



НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«Потенціал і управління вартістю бізнесу»


Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	вибіркова
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	4-й курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Теоретичною та методологічною базою дисципліни є знання з дисциплін «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Економічний аналіз», «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва» та ін.
Мета навчальної дисципліни	Набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо оцінки потенціалу підприємства, оцінки вартості бізнесу
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Результати навчання	В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати: <ul style="list-style-type: none"> • сутність понять «потенціал підприємства» та «вартість бізнесу»; • підходи до визначення структури потенціалу підприємства; • графоаналітичний метод оцінки потенціалу; • особливості нормативного регулювання оціночної діяльності в Україні; • підходи та методи щодо оцінки потенціалу підприємства та вартості бізнесу. вміти: <ul style="list-style-type: none"> • оцінювати потенціал підприємства з використанням графоаналітичного методу, розробляючи власну систему оціночних показників складових потенціалу підприємства; • збирати та готувати до оцінювання бізнесу інформацію із зовнішніх та внутрішніх джерел; • застосовувати методичні підходи до визначення вартості бізнесу за допомогою дохідного, порівняльного та витратного підходів; • ідентифікувати та аналізувати чинники, що формують вартість підприємства;

	<ul style="list-style-type: none"> розробляти конкретні рекомендації щодо підвищення вартості бізнесу. <p>Дисципліна забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання:</p> <p>РН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>РН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.</p> <p>РН 22. Вміти виконувати аналіз потенціалу окремих складових сукупного потенціалу підприємницьких, торговельних та біржових структур (земельної ділянки, будівель та споруд, машин та устаткування, нематеріальних активів, трудових ресурсів тощо), оцінювати сукупний потенціал і вартість підприємства, виявляти основні напрями розвитку підприємства і резерви збільшення його потенціалу.</p>
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Виробнича та маркетингова складові потенціалу підприємства</p> <p>Модуль 2. Управлінська та фінансова складові потенціалу підприємства</p> <p>Модуль 3. Підходи до оцінки вартості окремих складових активів підприємства</p> <p>Модуль 4. Вартість бізнесу: оцінка та управління</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів 1 та 2 здійснюється за результатами виконання індивідуальних завдань, що містить розрахункову комплексну задачу з використанням даних реальних підприємств.</p> <p>Оцінювання модулів 3 та 4 здійснюється за результатами виконання контрольної роботи у тестово-розрахунковому форматі.</p> <p>Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою.</p> <p>Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається як середнє арифметичне 4-х модульних оцінок за 12-бальною шкалою.</p>

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Чверть
		14
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
Аудиторні заняття	32	32
з них:		
- лекції	16	16
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	16	16
- семінарські заняття	-	-
Самостійна робота	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	16	16
- підготовці до заходів модульного контролю	6	6
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	16	16
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	50	50
Семестровий контроль	Диф.залік	

<p>Специфічні засоби навчання</p>	<p>Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу.</p>
<p>Навчально-методичне забезпечення</p>	<p style="text-align: center;">Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сабадирьова А. Л., Бабій О. М., Куклінова Т. В., Салавеліс Д.Є. Потенціал і розвиток підприємства: Навчальний посібник. – Одеса: ОНЕУ, ротاپринт, 2013. – 343 с. 2. Грицуленко С.І. Потенціал і розвиток підприємства: навч. посіб. [для студ. напр. підгот. 6.030504 «Економіка підприємства» ден. та заочн. Форм навч.] / Грицуленко С.І. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. – 99 с. 3. Ковальська Л.Л. Економіка підприємства : підручник / під заг. ред. д.е.н., проф. Ковальської Л.Л. та проф. Кривов'язюка І.В. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. - 700 с. 4. Краснокутська Н. С. Оцінка бізнесу : навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей / Н. С. Краснокутська, Г. М. Коптева. – Харків : НТУ «ХП», 2021. – 229 с. 5. Зубенко А. В. Оцінка бізнесу та об'єктів нерухомості : конспект лекцій для студентів денної і заочної форм навчання освітнього рівня «бакалавр» за спеціальністю 071 – Облік і оподаткування / А. В. Зубенко; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2018. – 88 с. 6. Ситник Н. С. Фінанси підприємств: навчальний посібник / [Ситник Н. С., Смолінська С. Д., Ясіновська І. Ф.]; за заг. ред. Н. С. Ситник.- Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2020. - 402 с. 7. Ринкевич Н. С. Інтегральна методика оцінки розвитку організаційної культури підприємств (за результатами експертного опитування) // Вісник економічної науки України. - 2019. - № 2 (37). - С. 115-120. 8. Про затвердження Національного стандарту No1 "Загальні засади оцінки майна і майнових прав": постанова КМУ No 1440 від 10.09.2003р. // Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua 9. Про затвердження Національного стандарту No2 "Оцінка нерухомого майна": постанова КМУ No 1442 від 28.10.2004р. // Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua 10. Про затвердження Національного стандарту No4 " Оцінка майнових прав інтелектуальної власності": постанова КМУ No 1185 від 03.10.2007р. // Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua <p style="text-align: center;">Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Аніловська Г. Я. Фінанси підприємств: навч. посібник / за ред. Г. Я. Аніловської, І. Б. Висоцької. Львів: ЛьвДУВС, 2018. - 440 с. 12. НПСБО № 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: наказ Міністерства фінансів України № 73 від 07.02.2013 // Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text 13. НПСБО № 10 «Дебіторська заборгованість»: наказ Міністерства фінансів України № 237 від 08.10.99 // Офіційний сайт Верховної ради України: [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0725-99#Text

	<p>14. Воронін А. В. Системний підхід до управління вартістю підприємства / А. В. Воронін // Економіка і організація управління. – 2016. – № 3 (23). – С. 148–155.</p> <p>15. Дейнека О.В. Актуальні питання управління вартістю підприємства / О.В. Дейнека, Н.А. Дехтяр, Є.І. Пігуль // Економіка і суспільство. – 2017. - № 12. – С. 240 – 245.</p>
Інформація про відповідального виконавця	Факультет: економіки і менеджменту https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007
	Кафедра: економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028
	<p>Провідний викладач:</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="flex: 1;">  </div> <div style="flex: 2; padding-left: 10px;"> <p>НАЙДОВСЬКА АНГЕЛІНА ОЛЕКСІЇВНА посада: старший викладач науковий ступінь: - вчене звання: - E-mail: Angelina.naydovskaya@gmail.com Інтернет-сторінка на сайті НМетАУ: https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e679 Робоче місце: кім. Б-501, 350 Оригінальність дисципліни: авторський курс</p> </div> </div>

Укладач _____ А.О. Найдовська

Узгоджено:

Завідувачка кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня _____ С. Б. Довбня