

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Національна металургійна академія України



Затверджую

Проректор з наукової роботи

Ю.С. Пройдак

ПРОГРАМА

підготовки до вступу в аспірантуру

за спеціальністю

076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

Гарант освітньо-наукової програми
підготовки докторів філософії за
спеціальністю 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»

С.Б.Довбня

Дніпропетровськ 2016

ПРОГРАМА

**вступного іспиту до аспірантури за спеціальністю 076 «Підприємництво,
торгівля та біржова діяльність»**

Дисципліна «Економіка підприємства»

Теми

1. Види підприємств, їх організаційно-правові форми.
2. Структура та управління підприємством.
3. Ринок і продукція.
4. Товарна та цінова політика підприємства.
5. Персонал підприємства, продуктивність і оплата праці.
6. Основний капітал.
7. Оборотний капітал.
8. Техніко-технологічна база та виробнича потужність підприємства.
9. Матеріально-технічне забезпечення і виробнича логістика.
10. Системи забезпечення конкурентоспроможності продукції.
11. Витрати підприємства.
12. Фінансово-економічні результати суб'єктів господарювання.
13. Трансформація і реструктуризація підприємств.

Дисципліна «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва»

Теми

1. Формування власного капіталу підприємства.
2. Внутрішні джерела фінансування підприємства.
3. Фінансування підприємств за рахунок запозичених ресурсів.
4. Дивідендна політика підприємства.
5. Фінансовий контролінг на підприємстві.

Дисципліна «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків»

Теми

1. Сутнісна характеристика господарських рішень.
2. Технологія прийняття рішень господарської діяльності.
3. Методичні основи підготовки господарських рішень.
4. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання їх ефективності.
5. Прогнозування та аналіз господарських рішень.
6. Невизначеність як першопричина ризику підприємницької діяльності.
7. Критерії прийняття рішень в умовах невизначеності.
8. Теорія корисності та її застосування в процесах прийняття рішень.
9. Підприємницькі ризики та їх вплив на прийняття рішень.
10. Критерії прийняття господарських рішень за умов ризику.
11. Прийняття рішень у конфліктних ситуаціях.
12. Обґрунтування фінансових та інвестиційних рішень за умов ризику.
13. Якісне оцінювання підприємницьких ризиків.
14. Основи ризик-менеджменту.
15. Напрями і методи регулювання та зниження ступеня ризику.

Дисципліна «Регіональна економіка»

Тем

1. Природний та трудоворесурсний потенціал України.
2. Міжгалузеві господарські комплекси та регіональні особливості їх розвитку і розміщення.

Дисципліна «Стратегія підприємства»

Тем

1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція концепції.
2. Місія та цілі підприємства
3. Стратегічний контекст підприємства.
4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства.
5. Стратегії бізнесу.
6. Корпоративна стратегія підприємства.

Дисципліна «Маркетинг»

Тем

1. Сутність маркетингу та його сучасна концепція.
2. Класифікація маркетингу.
3. Характеристика маркетингу.
4. Маркетингові дослідження.
5. Маркетингова товарна політика.
6. Маркетингова цінова політика.
7. Маркетингова політика продажу.
8. Маркетингова політика просування.
9. Організація маркетингу.
10. Контроль маркетингу.
11. План маркетингу підприємства.

Дисципліна «Проектний аналіз»

Тем

1. Життєвий цикл проекту.
2. Проектний грошовий потік.
3. Маркетинговий аналіз.
4. Технічний аналіз.
5. Інституціональний аналіз.
6. Екологічний аналіз.
7. Соціальний аналіз.
8. Фінансовий аналіз.
9. Економічний аналіз.

**ПЕРЕЛІК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ВСТУПНОГО
ІСПИТУ В АСПІРАНТУРУ
за спеціальністю 076-«Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**

Дисципліна «Економіка підприємства»

1. Економіка підприємства: Підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 528 с.
2. Економіка підприємства: Структурно-логічний навч. посібник / За ред. д-ра екон. наук, проф. С.Ф. Покропивного. – К.: КНЕУ, 2001. – 457 с.
3. Економіка підприємства: підручник / Швиданенко Г.О., Васильков В.Г., Гончарова Н.П. [та ін.]; за заг. ред. Г.О. Швиданенко. – К.: КНЕУ, 2009. – 598 с.
4. Экономика предприятия: Учебное пособие/ Под общ. ред. д.э.н., проф. Л.Г. Мельника.- Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002. – 632 с.
5. Гаркавенко С.С. Маркетинг. Підручник. – Київ: Лібра, 2002. – 712 с.
6. Бень Т.Г. Основи цінової політики і ціноутворення в промисловості. – Навч. посібник. – Дніпропетровськ: ДМетАУ, 1997. – 151 с.
7. Довбня С.Б. Методические основы и направления реструктуризации предприятий промышленности: Монография. – Днепропетровск: Наука и образование, 2002. – 312с.

Дисципліна «Фінансова діяльність суб'єктів підприємництва»

1. Фінанси підприємств: підручник/ А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк та ін.; За заг. ред. А.М. Поддєрьогіна. – 7-ме видання без змін. – К.: КНЕУ, 2008. – 552с.
2. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання: Навч.-метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / О. О. Терещенко, Я. І. Невмержицький, А. П. Куліш та ін.; За заг. ред. О. О. Терещенка. — К.: КНЕУ, 2006. — 312 с.
3. Бланк И.А. Управление формированием капитала. – К.: Ника-Центр, Эльга, 2002. – 512с.
4. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций.- К.: Издательский дом «Максимум», 2001. – 600 с.

Дисципліна «Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків»

Клименко С.М., Дубова О.С. Обґрунтування господарських рішень та оцінка ризиків. – К.: КНЕУ, 2005. – 252 с.

1. Гвоздєва Т.М., Ігнашкіна Т.Б., Сомова Л.І. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків. Частина 1: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2008. – 72 с.
2. Гвоздєва Т.М., Ігнашкіна Т.Б., Сомова Л.І. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків. Частина 2: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 108 с.
3. Макаренченко В.М. Економічний ризик і методи його вимірювання: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2003. – 46 с.
4. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. – К.: Изд. дом «Максимум», 2001. – 600 с.
5. Ларичев О. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2002.- 392 с.
6. Литвак Б. Разработка управленческого решения. – М.: Дело, 2002. – 420 с.

Дисципліна «Регіональна економіка»

1. Довбня С.Б., Гулик Т.В., Кербікова А.С. Регіональна економіка / Навчальний посібник. – Дніпропетровськ: Баланс-Клуб, 2011. – 370 с.

2. Розміщення продуктивних сил України / За ред. проф. Є.П. Кажана. – К.: Вища школа, 2004. – 468 с.
3. Розміщення продуктивних сил: Підручник /За ред. В.В.Ковалевського, О.Л. Михайлова, В.Ф. Семенова - 4-е вид. випр.- К.: Т-во "Знання", КОО, 2001. – 351 с.
4. Стеченко Д.М. Розміщення продуктивних сил і регіоналістика: Підручник.- К.: Вікар, 2006. – 396 с.
5. Черняк Л.Г., Клиновий Д.В. Розміщення продуктивних сил України. Навч. посібник. – К.: ЦУЛ, 2002. – 470 с.

Дисципліна «Стратегія підприємства»

1. Саєнко М.Г. Стратегія підприємства: Підручник. – Тернопіль: «Економічна думка», 2006. – 390 с.
2. Довбня С.Б., Найдовська А.О., Хитько М.М. Стратегія підприємства. Частина 1: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2011. – 70 с.
3. Виханский О.С. Стратегическое управление. - М.: Изд. МГУ, 1999.- 252 с.
4. Ефремов В.С. Стратегия бизнеса. Концепции и методы планирования: учебное пос. / В.С. Ефремов. – М.: Финпресс, 1998. – 192 с.
5. Шершньова З. Є. Стратегічне управління. Підручник – К.: КНЕУ, 2004. -699 с.
6. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. пос. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. - 495 с.

Дисципліна «Маркетинг»

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг: Підручник. – 5-е вид., доп. – К.: Лібра, 2007. – 720 с.
2. Павленко А.Ф., Войчак А.В. Маркетинг: Підручник. – К.: КНЕУ, 2003. – 246 с.
3. Войчак А.В. Федорченко А.В. Маркетингові дослідження: Підручник/за наук. ред. А.В. Войчака. – К.: КНЕУ, 2007. – 408 с.
4. Сомова Л.І. Маркетинг. Частина 1: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2006. – 52 с.
5. Сомова Л.І. Маркетинг. Частина 2: Навч. посібник. – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2007. – 60 с.
6. Сомова Л.І., Ігнашкіна Т.Б., Белова К.Ф. Основи маркетингу і зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посібник. - Дніпропетровськ: НМетАУ, 2011. – 283 с.

Дисципліна «Проектний аналіз»

1. Бардиш Г.О. Проектний аналіз: Підручник. - К.: Знання, 2006. – 415 с.
2. Верба В.А., Загородніх О.А. Проектний аналіз: Підручник. - К.: КНЕУ, 2000. – 322 с.
3. Проектний аналіз: Навч. посібник / Рижиков В.С., Яковенко М.М., Латишева О.В. [та ін.]. – К.: Центр учбової літератури. 2007. – 384 с.
4. Беренс В., Хавранек П.М. Руководство по оценке эффективности инвестиций: М.: АОЗТ «Интерэксперт», «ИНФРА-М», 1995. – 528 с.
5. Гвоздева Т.М., Ігнашкіна Т.Б., Сомова Л.І. Обґрунтування господарських рішень і оцінювання ризиків. Частина 2: Навч. посібник – Дніпропетровськ: НМетАУ, 2009. – 108 с.
6. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов/Пер. с англ. под ред. Л.П. Белых. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. 1997. – 631 с.