



НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

СИЛАБУС

навчальної дисципліни

«ОСНОВИ ТОВАРОЗНАВСТВА»

Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	Економіка та управління підприємством
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	3-й курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Теоретичною та методологічною базою дисципліни є знання з дисциплін «Мікроекономіка», «Економіка підприємства», «Правове забезпечення підприємництва» та ін.
Мета навчальної дисципліни	Набуття теоретичних знань і практичних навичок щодо вирішення задач, пов'язаних з товарознавством
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	СК 5. Здатність визначати та оцінювати характеристики товарів і послуг в підприємницькій, торговельній, біржовій діяльності.
Результати навчання	<p>В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none">• формування принципів і методів вивчення товарознавства;• визначення основних властивостей, які складають споживчу цінність товарів;• класифікацію і кодування товарів;• принципи вивчення асортименту і властивостей товарів;• сфери використання товарів і їх взаємозамінності;• інформаційне забезпечення товароруху від виробника до споживача при маркетингових дослідженнях ринку й т. ін.• умови і правила упаковки, маркування, кодування, зберігання і транспортування продукції;• основні напрями, досягнення і перспективи науково-технічного прогресу в сфері виробництва і використання матеріальних ресурсів. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none">• оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів;• організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.

	<p>Дисципліна забезпечує досягнення таких програмних результатів навчання:</p> <p>РН 5. Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>РН.15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.</p>
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Методологічні основи товарознавства</p> <p>Модуль 2. Стандартизація, сертифікація, кодування товарів, інформація про товар</p> <p>Модуль 3. Товарознавство продукції металургії</p> <p>Модуль 4. Матеріали і сировина для будівництва</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів 1-2 здійснюється за результатами виконання контрольної роботи у тестово-розрахунковому форматі, оцінювання модулів 3 та 4 здійснюється за результатами виконання контрольної роботи у вигляді творчих завдань.</p> <p>Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою.</p> <p>Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається як середнє арифметичне 4-х модульних оцінок за 12-бальною шкалою.</p>

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Чверть	
		9	10
Усього годин за навчальним планом	120	90	30
у тому числі:	56	48	8
Аудиторні заняття			
з них:			
- лекції	32	24	8
- лабораторні роботи	8	8	0
- практичні заняття	16	16	0
- семінарські заняття	-	-	-
Самостійна робота	64	42	22
у тому числі при :			
- підготовці до аудиторних занять	28	24	4
- підготовці до заходів модульного контролю	12	9	3
- виконанні курсових проєктів (робіт)	-	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	-	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	24	9	15
Семестровий контроль	Екзамен		

Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу.
----------------------------	--

Навчально-методичне забезпечення	<p>1. Закон України про захист прав споживачів. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text. Дата звернення 01.10.2020.</p> <p>2. Мельник Т.Ю. Товарознавство : підручник (для студентів економічних спеціальностей) [Електронне видання] / Т. Ю. Мельник. – Житомир :Державний університет «Житомирська політехніка», 2020. – 364 с.</p> <p>3. Бондарчук М.Є. Товарознавство (Теоретичні основи товарознавства). Конспект лекцій [Текст] : для студ. спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. підприємн. і торг. ; М.Є. Бондарчук – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. – 114 с.</p> <p>4. Дудла І.О. Захист прав споживачів: Навч. посібник. – К.: Центр учбової літератури, 2007 — 448 с.</p> <p>5. Зрезарцев М.П. Товарознавство сировини та матеріалів. Навчальний посібник / М.П. Зрезарцев, В.М. Зрезарцев, В.П. Параніч – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 404 с.</p> <p>6. Оснач О.Ф. Товарознавство: Навч. посіб.-К.:ТОВ “Центр учбової літератури”, 2004. – 203 с.</p> <p>7. Товарознавство (Непродовольчі товари). Частина 4. Товарознавство нафтопродуктів і побутових електротоварів [Текст] : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Каф. підпр. і торгівлі; С.В. Волошина, Г.В. Іоненко. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2018. – 80 с.</p> <p>8. Дикань В. Л. Товарознавство та комерційна діяльність: Підручник / В. Л. Дикань, А. О. Каграманян, Н. Є. Каличева та ін.; за ред. В. Л. Диканя. – Харків: УкрДУЗТ, 2018. – 362 с.</p> <p>9. Зрезарцев М. П. Товарознавство непродовольчих товарів: навч. посіб. [для студ. вищ. навч. закл.] / М. П. Зрезарцев, В. М. Зрезарцев, В. П. Параніч —К.: Центр учбової літератури, 2009. — 328 с.</p>
Інформація про відповідального виконавця	<p>Факультет: економіки і менеджменту https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007</p> <p>Кафедра: економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028</p>
	<p>Провідний викладач: ГОНЧАРУК ОЛЬГА ВАЛЕРІЇВНА</p>  <p>посада: доцент науковий ступінь: канд. екон. наук вчене звання: доцент тел. +38097 7074963 Інтернет-сторінка на сайті НМетАУ: https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e520/e216 E-mail: goncharukov9@gmail.com Робоче місце: кім. Б-503 Оригінальність дисципліни: авторський курс</p>

Укладач _____ О. В . Гончарук

Узгоджено:

Завідувачка кафедри економіки
та підприємництва ім. Т.Г. Беня _____

С. Б. Довбня