

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

| | |
|---|--|
| Назва дисципліни | Основи міжнародного бізнесу |
| Шифр та назва спеціальності | Загальноакадемічна база вибіркового дисциплін. Рекомендована для вивчення студентам, які навчаються за освітніми програмами підготовки бакалаврів зі спеціальностей: 015,026,073,101,122,131,132,133,136,141,144,151,152,161,183 |
| Назва освітньої програми | |
| Рівень вищої освіти | Перший (бакалаврський) |
| Статус дисципліни | Вибіркова навчальна дисципліна циклу загальної підготовки |
| Обсяг дисципліни | 4 кредита ЄКТС (120 академічних годин) |
| Назва кафедри, яка викладає дисципліну | Міжнародної економіки, політичної економії та управління http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2020 |
| Провідний викладач (лектор) | Доц. Ткаченко Наталія Іллівна E-mail: mail25@ua.fm кімн. 201 Інтернет-сторінка викладача на сайті НМетАУ: https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2020/p-2/e971 |
| Мова викладання | Українська |
| Семестри (чверті) вивчення дисципліни | II курс |
| Передумови вивчення дисципліни | Відсутні |
| Обмеження | Обмеження відсутні |
| Мета навчальної дисципліни | Формування у студентів системного уявлення про умови, фактори, засади функціонування та розвитку міжнародного бізнесу. |
| Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна | Загальні: - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. - здатність працювати в команді. Спеціальні (фахові): - розуміти основні особливості сучасного міжнародного бізнесу; - здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру у міжнародному бізнес-середовищі при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи та розробляти шляхи їх вирішення. |
| Програмні результати навчання | У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати : <ul style="list-style-type: none"> • сутність та зміст міжнародного бізнесу; • класифікацію міжнародного середовища бізнесу; • зовнішні та внутрішні конкурентні переваги при здійсненні міжнародної бізнес-діяльності; • конкурентні стратегії в міжнародному бізнесі; вміти : <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати методи розробки конкурентних стратегій в міжнародному бізнесі; • аналізувати ринкову рівновагу; • розробляти стратегії та аналізувати комунікації в міжнародному бізнесі; • проводити аналіз основних показників діяльності ТНК; |

| | |
|-------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> виявляти обмеження та ризики сценаріїв іміджеформування та брендингу у міжнародному бізнесі. |
| Зміст навчальної дисципліни | <p>Модуль 1. Предметний простір міжнародного бізнесу. Модуль 2. Міжнародний бізнес та підприємництво. Модуль 3. Комунікації в міжнародному бізнесі. Модуль 4. Імеджелогія та брендинг в міжнародному бізнесі.</p> |
| Заходи та методика оцінювання | <p>Оцінювання модулів 1, 2, 3 та 4 здійснюється за результатами екзамену. Модулям, що контролюються під час екзамену, призначаються однакові модульні оцінки, що співпадають з екзаменаційною оцінкою.</p> <p>Модульні оцінки, отримані студентом, можуть коригуватися у більшу сторону із додавання 1 додаткового балу за результатами його участі у аудиторних заняттях та поточного контролю знань, здобутками у науковій діяльності за тематикою дисципліни.</p> <p>Оцінювання здійснюється за 12-бальною шкалою.</p> |

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

| | Усього | Ч е р т ь |
|---|---------|-----------|
| | | |
| Усього годин за навчальним планом | 120 | 120 |
| у тому числі: | | |
| Аудиторні заняття | 32 | 32 |
| з них: | | |
| - лекції | 16 | 16 |
| - лабораторні роботи | - | - |
| - практичні заняття | 16 | 16 |
| - семінарські заняття | | |
| Самостійна робота | 88 | 88 |
| у тому числі при : | | |
| - підготовці до аудиторних занять | 16 | 16 |
| - підготовці до заходів модульного контролю | 12 | 12 |
| - виконанні курсових проектів (робіт) | | |
| - виконанні індивідуальних завдань | | |
| - опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях | 60 | 60 |
| Семестровий контроль | Екзамен | Екзамен |

| | |
|--|--|
| Засоби навчання | Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу та комп'ютерних робочих місць із програмним забезпеченням Microsoft Office та виходом до мережі Інтернет. |
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | <p><u>Основна література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія / Ред. В.М. Тарасевич. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 170 с. Міжнародний бізнес : Підручник. / за ред. проф. В.А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с. Сучасна міжнародна економіка : підруч. [Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. |

| | |
|--|---|
| | <p>Тарасевича. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.</p> <p><u>Додаткова література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабій І. В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: теорія, методи, практика: монографія / І. В. Бабій. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – 578 с. 2. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : Навчальний посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 333 с. 3. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 687 с. 4. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н.Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126 с. |
|--|---|

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 – Економіка. Протокол № 4 від 30.03.2021 р.

Гарант освітньої програми, доц. _____ Олександра Летуча

Ухвалено на засіданні кафедри «Міжнародної економіки, політичної економії та управління». Протокол № 8 від 30.03.2021 р.

Зав. кафедри МЕРПЕУ, проф. _____ Віктор Тарасевич