

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Міжнародний бізнес та конкуренція (код у загальноакадемічній базі вибіркових дисциплін M2002)
Шифр та назва спеціальності	Загальноакадемічна база вибіркових дисциплін. Рекомендована для вивчення студентам, які навчаються за освітніми програмами підготовки магістрів зі спеціальностей : 015, 029, 073, 122, 131, 132, 133, 136, 141, 144, 151, 152, 161, 183
Назва освітньої програми	
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна циклу загальної підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредита ЄКТС (120 академічних годин)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Міжнародної економіки, політичної економії та управління <a href="http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2020">http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2020</a>
Провідний викладач (лектор)	Доц. Ткаченко Наталія Іллівна E-mail: <a href="mailto:mail25@ua.fm">mail25@ua.fm</a> кімн. 201 Інтернет-сторінка викладача на сайті НМетАУ: <a href="https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2020/p-2/e971">https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2020/p-2/e971</a>
Мова викладання	Українська
Семестри (чверті) вивчення дисципліни	I курс
Передумови вивчення дисципліни	Відсутні
Обмеження	Обмеження відсутні
Мета навчальної дисципліни	Формування у студентів системного уявлення про умови, фактори, засади функціонування та розвитку міжнародного бізнесу та конкуренції. Забезпечення компетентісно-орієнтованої підготовки висококваліфікованих фахівців, формування у студентів знань та вмінь щодо функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу в конкурентному середовищі для фундаментальної освіти та практичної діяльності за фахом.
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	Загальні: - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. - здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. - здатність працювати в команді. Спеціальні (фахові): - розуміти основні особливості сучасного міжнародного бізнесу та конкуренції; - здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру у міжнародному бізнес-середовищі при аналізі конкурентного середовища.
Програмні результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент повинен <b>знати</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• сутність та зміст міжнародного бізнесу та конкуренції;</li> <li>• класифікацію міжнародного середовища бізнесу;</li> <li>• сутність та основні види конкуренції;</li> <li>• зовнішні та внутрішні конкурентні переваги при здійсненні міжнародної бізнес-діяльності;</li> <li>• конкурентні стратегії в міжнародному бізнесі;</li> <li>• методи та прийоми дослідження конкурентних переваг;</li> </ul> <b>вміти</b> :

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• діагностувати конкурентні переваги підприємств-виробників;</li> <li>• застосовувати методи розробки конкурентних стратегій в міжнародному бізнесі;</li> <li>• аналізувати конкурентне положення на ринку;</li> <li>• розробляти стратегії та аналізувати комунікації в міжнародному бізнесі;</li> <li>• проводити аналіз основних показників діяльності ТНК;</li> <li>• виявляти обмеження та ризики сценаріїв іміджеформування та брендингу у міжнародному бізнесі.</li> </ul>
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Предметний простір міжнародного бізнесу та конкуренції.</p> <p>Модуль 2. Конкурентні переваги та конкурентні стратегії в міжнародному бізнесі.</p> <p>Модуль 3. Стратегії та сценарії комунікації в міжнародному бізнесі.</p> <p>Модуль 4. Імеджелогія та брендинг в міжнародному бізнесі.</p>
Заходи та методика оцінювання	<p>Оцінювання модулів 1, 2, 3 та 4 здійснюється за результатами екзамену. Модулям, що контролюються під час екзамену, призначаються однакові модульні оцінки, що співпадають з екзаменаційною оцінкою.</p> <p>Модульні оцінки, отримані студентом, можуть коригуватися у більшу сторону із додавання 1 додаткового балу за результатами його участі у аудиторних заняттях та поточного контролю знань, здобутками у науковій діяльності за тематикою дисципліни.</p> <p>Оцінювання здійснюється за 12-бальною шкалою.</p>

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Чв е р т ь
		П
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
<b>Аудиторні заняття</b>	32	32
з них:		
- лекції	16	16
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	16	16
- семінарські заняття		
<b>Самостійна робота</b>	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	16	16
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- виконанні курсових проектів (робіт)		
- виконанні індивідуальних завдань		
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	60	60
<b>Семестровий контроль</b>	Екзамен	Екзамен

Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного
-----------------	---

	комплексу та комп'ютерних робочих місць із програмним забезпеченням Microsoft Office та виходом до мережі Інтернет.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p><u>Основна література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія / Ред. В.М. Тарасевич. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 170 с.</li> <li>2. Міжнародний бізнес : Підручник. / за ред. проф. В.А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.</li> <li>3. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.</li> <li>4. Сучасна міжнародна економіка : підруч. [Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.</li> </ol> <p><u>Додаткова література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бабій І. В. Стратегічне управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств: теорія, методи, практика: монографія / І. В. Бабій. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – 578 с.</li> <li>2. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : Навчальний посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 333 с.</li> <li>3. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 687 с.</li> <li>4. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н.Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126 с.</li> </ol>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 051 – Економіка. Протокол № 4 від 30.03.2021 р.).

Гарант освітньої програми, проф. \_\_\_\_\_ Віктор Тарасевич

Ухвалено на засіданні кафедри «Міжнародної економіки, політичної економії та управління». Протокол № 8 від 30.03.2021 р.

Зав. кафедри МЕРПЕУ, проф. \_\_\_\_\_ Віктор Тарасевич