



НАЦІОНАЛЬНА МЕТАЛУРГІЙНА АКАДЕМІЯ УКРАЇНИ

## СИЛАБУС

навчальної дисципліни

### «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»


Шифр та назва спеціальності	076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
Назва освітньої програми	«Економіка та управління підприємством»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	2-й курс
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Знання з вищої математики, статистики, сучасної політичної економії, економічної інформатики, мікроекономіки та макроекономіки тощо
Мета навчальної дисципліни	Формування у студентів знань, професійних компетентностей, практичних навичок, світогляду, достатніх для ефективного ведення господарської діяльності підприємства з урахуванням поточного і майбутнього періодів часу
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	СК 1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької, торговельної та біржової діяльності. СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур.
Програмні результати навчання	В результаті вивчення дисципліни студент повинен <i>знати</i> : – економічні основи (систему чинників функціонування і розвитку підприємства, закономірності здійснення виробничих процесів, особливості реалізації економічних відносин тощо); методи оцінки витрат і результатів господарської діяльності; способи мотиваційної дії, що забезпечують ефективне господарювання; <i>уміти</i> : – на практиці застосовувати отримані теоретичні знання, що припускає навички аналітичної діяльності, прийоми здійснення необхідних розрахунків, техніку обґрунтування рішень, способи реалізації мотиваційної дії.  Дисципліна забезпечує досягнення таких програмних <b>результатів навчання</b> : РН 1. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях.

	<p>PH 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.</p> <p>PH 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.</p> <p>PH 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур</p>
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Підприємство та його продукція</p> <p>Модуль 2. Фактори виробничої діяльності підприємства</p> <p>Модуль 3. Витрати та результати діяльності підприємства</p> <p>Модуль 4. Економічні основи розвитку підприємства</p>
Заходи та методи оцінювання	<p>Оцінювання модулів здійснюється за результатами виконання чотирьох контрольних робіт, що містять тести і розрахункові завдання.</p> <p>Оцінювання кожного модуля здійснюється за 12-бальною шкалою.</p> <p>Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається як середнє арифметичне 4-х модульних оцінок за 12-бальною шкалою.</p>

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Чверті	
		5	6
Усього годин за навчальним планом	120	60	60
у тому числі:			
<b>Аудиторні заняття</b>	48	24	24
з них:			
- лекції	24	8	16
- лабораторні роботи	8	8	-
- практичні заняття	16	8	8
- семінарські заняття	-	-	-
<b>Самостійна робота</b>	72	36	36
у тому числі при :			
- підготовці до аудиторних занять	24	12	12
- підготовці до заходів модульного контролю	12	6	6
- виконанні курсових проектів (робіт)	-	-	-
- виконанні індивідуальних завдань	-	-	-
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	36	18	18
<b>Семестровий контроль</b>	Екзамен		

<p>Специфічні засоби навчання</p>	<p>Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу, комп'ютерних робочих місць</p>
<p>Навчально-методичне забезпечення</p>	<p><u>Основна література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Економіка підприємства: підручник / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2-ге, перероб. та доп. – К.: КНЕУ, 2000. – 528 с.</li> <li>2. Економіка підприємства: підручник/ за ред. А.В. Шегди. – К.: Знання, 2006. – 614 с.</li> <li>3. Економіка підприємств: підручник / Ф. В. Горбонос [и др.]. – К.: Знання, 2010. – 463 с.</li> <li>4. Економіка підприємства: підручник; за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. – [4-те вид., перероб. і доп.]. – К.: КНЕУ, 2009. – 816 с.</li> <li>5. Іванілов О. С. Економіка підприємства [Текст]: підручник / О.С. Іванілов. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 728 с.</li> <li>6. Осипов В.І. Економіка підприємства: Підручник для студ. вищих учбових закладів / В.І. Осипов. / Одеський держ. економічний ун-т. – О.: Маяк, 2005. – 724 с.</li> <li>7. Петрович Й.М. Економіка підприємства: підручник / А.Ф. Кіт, В.В. Кулішов та ін. За загальною редакцією Й.М. Петровича. – Львів: Магнолія плюс, 2004. – 680 с.</li> <li>8. Підприємницька діяльність та економіка підприємства: навч. посіб. / С.Б. Довбня, Т.Б. Ігнашкіна, А.Б. Педько та ін.; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. С.Б. Довбні. – Д.: ЛПРА, 2016. – 440 с.</li> </ol> <p><u>Додаткова література:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бойчик І.М. Економіка підприємства. Навч. посібник / І.М. Бойчик. – К.: Атіка, 2004. – 480 с.</li> <li>2. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навчальний посібник / О.О. Гетьман, В.М. Шаповал. – 2-е вид. – К.: ЦУЛ, 2010. – 488 с.</li> <li>3. Гринчуцький В.І. Економіка підприємства: навчальний посібник / В.І. Гринчуцький, Е.Т. Карапетян, Б.В. Погрішук . – 2-е вид., перероб. і доп. – К.: ЦУЛ, 2012. – 304 с.</li> <li>4. Економіка підприємства: навч. посіб. / [Б.Г. Шелегеда, А.Я. Берсуцький, Н.В. Касьянова, Л.В. Кравцова, Д.В. Солоха та ін.]; за ред. Б.Г. Шелегеди. – Донецьк: ДонУЕП, 2010. – 685 с.</li> <li>5. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навч. посіб. для студ. вищ.навч. закл. / Л.І. Шваб. – К.: Каравела, 2004. – 568 с.</li> <li>6. Федорова В.А. Економіка підприємства та міжнародних компаній: [навч. посібник] / В.А. Федорова, О.А. Соловійова – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 232 с.</li> </ol> <p><u>Інформаційні ресурси:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.rada.gov.ua">http://www.rada.gov.ua</a></li> <li>2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.kmu.gov.ua">http://www.kmu.gov.ua</a></li> <li>3. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.me.gov.ua">http://www.me.gov.ua</a></li> <li>4. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.mof.gov.ua">http://www.mof.gov.ua</a></li> <li>5. Національний банк України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.bank.gov.ua">http://www.bank.gov.ua</a></li> </ol>

	6. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <a href="http://www.ukrstat.gov.ua">http://www.ukrstat.gov.ua</a>
Інформація про відповідального виконавця	<b>Факультет:</b> економіки і менеджменту <a href="https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007">https://nmetau.edu.ua/ua/mfac/i1007</a>
	<b>Кафедра:</b> економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня <a href="https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028">https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028</a>
	<p><b>Провідний викладач:</b> <b>ІГНАШКІНА ТЕТЯНА БОРИСІВНА</b></p>  <p><b>посада:</b> доцент  <b>науковий ступінь:</b> канд. екон. наук  <b>вчене звання:</b> доцент  <b>тел.</b> +38 067 565 9215  <b>E-mail:</b> <a href="mailto:tignash@ukr.net">tignash@ukr.net</a>  <b>Інтернет-сторінка на сайті НМетАУ:</b>  <a href="https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e442">https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e442</a>  <b>Робоче місце:</b> кім. Б-518  <b>Оригінальність дисципліни:</b> авторський курс</p>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Економіка та управління підприємством» (бакалаврський рівень). Протокол № 7 від 14.04.2020 р.

Гарант освітньої програми, доцент \_\_\_\_\_ Тетяна Ігнашкіна