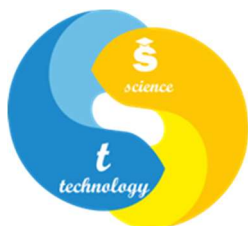


# УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



## СИЛАБУС «УПРАВЛІНСЬКЕ КОНСУЛЬТУВАННЯ»

<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки
<b>Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)</b>	076 «Підприємництво та торгівля»
<b>Назва освітньої програми</b>	Економіка та управління підприємством
<b>Освітній ступінь</b>	Другий (магістерський)
<b>Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)</b>	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
<b>Терміни вивчення дисципліни</b>	2 семестр
<b>Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення</b>	Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня (ЕП)
<b>Мова викладання</b>	Українська

### Лектор ( викладач(і))



Канд. екон. наук, доцент  
**СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЇВНА**  
[t.v.semenova@ust.edu.ua](mailto:t.v.semenova@ust.edu.ua)  
<https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217>  
 лінк на дисципліну (за наявністю)

ПБТ, пр. Гагаріна, 4, кім. 350, тел. +38096 213 5894

<b>Передумови вивчення дисципліни</b>	Опанування обов'язкових для вивчення навчальних дисциплін «Ціноутворення на різних типах ринків», «Економічне управління підприємницькою діяльністю суб'єктів господарювання», «Стратегічне управління підприємством» та «Управління персоналом»
<b>Мета навчальної дисципліни</b>	Розкриття можливостей управлінського консультування і розробка рекомендацій щодо ефективного використання його потенціалу у розвитку реального бізнесу
<b>Очікувані результати навчання</b>	Визначати, аналізувати проблеми підприємництва та торгівлі та розробляти заходи щодо їх вирішення. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва та торгівлі.

	Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких та торговельних структур за умов невизначеності та ризиків.
<b>Зміст дисципліни</b>	<p>Розділ 1. Теоретичні й організаційні основи управлінського консультування</p> <p>Тема 1. Інститут управлінського консультування</p> <p>Тема 2. Економічна характеристика консалтингового продукту</p> <p>Розділ 2. Технологія консалтингу</p> <p>Тема 3. Технологія процесу консультування і поведінкові ролі консультанта</p> <p>Розділ 3. Діагностика клієнтської організації</p> <p>Тема 4. Діагностика клієнтської організації та розробка консультаційних пропозицій</p> <p>Тема 5. Економічна та управлінська діагностика клієнтської організації</p> <p>Розділ 4. Ефективність консалтингу</p> <p>Тема 6. Розробка і презентація консультаційних рекомендацій</p> <p>Тема 7. Завершення консультування та оцінка його ефективності</p>
<b>Контрольні заходи та критерії оцінювання</b>	Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями за результатами складання екзамену. Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок розділів (PO1, PO2, PO3 та PO4) з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій оцінці.
<b>Політика викладання</b>	Студент допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) з усіх розділів. Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять. Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано» / «не зараховано».
<b>Засоби навчання</b>	Мультимедійний комплекс для проведення інтерактивних лекцій, комп'ютерні робочі місця для проведення практичних занять
<b>Навчально-методичне забезпечення</b>	<p><b>Основна література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воронкова А.Е. та інші. Основи управлінського консультування: Навчальний посібник. Харків: «ІНЖЕК», 2010. 484 с.</li> <li>2. Верба В. А., Решетняк Т. И. Організація консалтингової діяльності: Навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2000. 244 с.</li> <li>3. Бейч Э. Консалтинговый бизнес: Пер. с англ. / Бейч Э.</li> </ol>

СПб.: Питер 2006. 272 с.

4. Бай С.І., Миколайчук І.П., Ціпуринда В.С. Консалтинг: Навчальний посібник. Київ: КНТЕУ, 2018. 432 с.
5. Хміль Ф.І. Основи управлінського консультування: Навчальний посібник. Київ: Академвидав, 2008. 240 с.
6. Чернов Ю.В., Фомин С.В., Тищенко А.И. Управленческое консультирование: учебное пособие. Херсон: ОЛДИ-плюс, 2003. 272 с.

#### *Допоміжна література*

7. Охріменко О.О., Кухарук А.Д. Міжнародний консалтинг: Навчальний посібник. Київ: НТУУ «КПІ», 2016. 184 с.
8. Джентл Р. Как сделать карьеру в консалтинге. Пер с англ. Санкт-Петербург: Нева, 2003. 192 с.
9. Управлінське та безпекове консультування: навчальний посібник у схемах і таблицях. За заг. ред. Копитко М.І. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 256 с.

#### **Інформаційні ресурси в Інтернеті**

1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Міністерство економіки. Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>
3. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: <http://www.mof.gov.ua>
4. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Україна: аналітика та статистика. Офіційний сайт. URL: <http://zet.in.ua>