|  |
| --- |
| **УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ**  |
|  | **СИЛАБУС** **«Зовнішньоекономічна діяльність та міжнародний маркетинг металургійного підприємства»** |
| **Статус дисципліни** | дисципліна циклу фахової підготовки є обов’язковою для вивчення студентами, які здобувають освітній ступінь магістра |
| **Код та назва спеціальності**  | 136 металургія |
| **Назва освітньої програми** | Комплаєнс металургійного виробництва |
| **Освітній ступінь** | Другий (магістерський) |
| **Обсяг дисципліни**  | 4 кредити ЄКТС (90 академічних годин) |
| **Терміни вивчення дисципліни** | 2 семестр, 1 та 2 чверть |
| **Назва кафедри, яка викладає дисципліну** |  Інтелектуальної власності та управління проєктами (ІВтаУП) <https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2022> |
| **Мова викладання** | українська |

**Лектор ( викладач)**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Кандидат економічних наук, доцент**Фонарьова Тетяна Анатоліївна** |
| fonarevat@ukr.net |
| <https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2022/p-2/e2703> |
| ІПБТ УДУНТ, проспект Науки, 4, кім 246 |
| Телефон викладача +380684053522 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Передумови вивчення дисципліни** | Знання з обов'язкових навчальних дисциплін професійної підготовки бакалаврів за спеціальністю 136 – металургія: «Економіка металургійної галузі», «Управління та організація металургійного виробництва», та/або вибіркової дисципліни «Управління якістю продукції металургійних підприємств» |
| **Мета навчальної дисципліни** | Метою викладання навчальної дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність та міжнародний маркетинг металургійного підприємства» є формування сучасного управлінського мислення, системи знань і практичних навичок прийняття та виконання управлінських рішень у сфері зовнішньоекономічної діяльності, та теоретичних і практичних знань у сфері ведення міжнародної маркетингової діяльності, необхідних для досягнення комерційних цілей у міжнародному бізнесі в умовах металургійного підприємства. |
| **Очікувані результати навчання** | ОРН1 Демонструвати обізнаність щодо потенційних напрямів, нормативно-правових засад, мотивації та форм організації зовнішньоекономічної діяльності суб’єктів господарювання (металургійних підприємств), а також засад управління їх міжнародною конкурентоспроможністю.ОРН2 Розуміти засади та типовий алгоритм провадження комерційних зовнішньоторговельних операцій, аналізувати конкурентне середовище та оцінювати ефективність експортної діяльності металургійного підприємства.ОРН3 Збирати необхідну маркетингову інформацію, використовуючи науково-технічну літературу, бази даних та інші джерела, проводити маркетингове дослідження ринку, аналізувати і оцінювати її, обґрунтовувати вибір оптимальної стратегію маркетингу металургійного підприємстваОРН4 Застосовувати науковий підхід до розробки, впровадження та виконання ефективних маркетингових програм та проєктів у металургії. |
| **Зміст дисципліни** | Розділ 1. Основи зовнішньоекономічної діяльності промислового підприємства.Розділ 2. Формування бізнес-стратегій у зовнішньоекономічній діяльності.Розділ 3. Основи міжнародного маркетингу.Розділ 4 Управління маркетинговою діяльністю металургійного підприємства на міжнародних ринках. |
| **Контрольні** **заходи та критерії** **оцінювання** | Оцінювання розділів 1, 2, 3 здійснюється за результатами виконання підсумкової контрольної роботи за 100 бальною шкалою |
| **Політика викладання** | Студентоцентрована, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Елементи дистанційного (online, електронного) навчання. Лекції, практичні заняття, індивідуальні заняття, самостійна робота з методичним забезпеченням дисциплін та ініціативна самостійна робота. Консультації. Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає: самостійне виконання навчальних завдань, завдань поточного та підсумкового контролю результатів навчання; посилання на джерела інформації; дотримання норм законодавства про авторське право і суміжні права; надання достовірної інформації про результати власної навчальної діяльності.Порушенням академічної доброчесності вважається: академічний плагіат; самоплагіат; фабрикація; фальсифікація; списування тощо. У разі виявлення порушення академічної доброчесності в практичних та / або контрольних роботах здобувачів вищої освіти такі роботи не допускаються до оцінювання |
| **Засоби навчання** | Навчальний процес передбачає використання графічних та технічних засобів для проведення інтерактивних лекцій та практичних занять, а також програмного забезпечення для підтримки дистанційного та змішаного навчання. |
| **Навчально-методичне забезпечення** | **Основна література:** 1 Шпортько Г.Ю., Фонарьова Т.А. Формування бізнес-стратегій у зовнішньоекономічній діяльності : конспект лекцій. Дніпро : ННІ ІПБТ УДУНТ, 2022. 56 с.2 Гобела В. В. Управління зовнішньоекономічною діяльністю & Management of Foreign Economic Activity : навчальний посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2021. 244 с. 3 Квасова Л. С., Фонарьова Т. А. Маркетинг: конспект лекцій. Дніпро: НМетАУ, 2020. 57 с.4 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисц. «Корпоративне управління в міжнародному бізнесі» для студентів спеціальності 073 – менеджмент (магістерський рівень). Укл.: Л.С. Квасова, Т.А. Фонарьова. Дніпро: НМетАУ, 2020. 27 с5 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисц. «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності» для студентів спеціальності 073 – менеджмент (магістерський рівень). Укл.: Д.Є. Козенков, Т.А. Фонарьова Дніпро: НМетАУ, 2019. 16 с.6 Управління міжнародною конкурентоспроможністю та зовнішньоекономічною діяльністю»: конспект лекцій в 2-х част. для студентів спеціальності 051 – економіка (магістерський рівень) / Укл.: В.В. Білоцерківець, О.О. Завгородня. Ч.ІІ. Управління зовнішньоекономічною діяльністю. Дніпро: ПБП «ПрінтЕРА», 2019. – 128 с.7 Білоцерківець В.В., Завгородня О.О.  Управління зовнішньоекономічною діяльністю:  Практикум / Укл.:  В.В. Білоцерківець, О.О. Завгородня. - Дніпро: ПБП «ПрінтЕРА», 2019. -   88 с.8 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів спеціальності 073 – менеджмент (магістерський рівень) / Укл.: Л.С. Квасова, Т.А. Фонарьова. – Дніпро: НМетАУ, 2018.– 23 с.9 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Маркетинг інновацій» для студентів спеціальності 073 – менеджмент (магістерський рівень) / Укл.: Л.С. Квасова, Т.А. Фонарьова. – Дніпро: НМетАУ, 2018.– 20 с.10 Козенков Д.Є., Фонарьова Т.А. Міжнародний бенчмаркетинг: Конспект лекцій. Дніпропетровськ, НМетАУ, 2016. 35 с.**Допоміжна література.** 1 Фонарьова Т.А., Петренко В.О., Бушуєв К.М. Формування та використання креативної економічної інформації в менеджменті організацій із застосуванням штучного інтелекту: Навчальний посібник. – Дніпро: НМетАУ, 2020. – 63 с2 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисц. «Корпоративне управління» для студентів спеціальності 073– менеджмент (магістерський рівень). Укл.: Г.Ю. Шпортько, Т.А. Фонарьова Дніпро: НМетАУ, 2019. 40 с.3 Міжнародний бізнес та стратегічні зміни: навч. посібн. / За загальною ред. В.В. Рокочої. Київ: ВНЗ «Університет «КРОК», 2019. 215 с. URL: <https://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/rokocha_0005.pdf>4 Управління міжнародною конкурентоспроможністю : навчальний посібник у структурно-логічних схемах / укл.: Т.В. Андросова, Л. О. Чернишова. Х. : ХДУХТ, 2019. 202 с. URL: [https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/10426/1/ Androsova\_UMKP\_NP\_sls\_2019.pdf](https://repo.btu.kharkov.ua/bitstream/123456789/10426/1/%20Androsova_UMKP_NP_sls_2019.pdf)5 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисц. «Корпоративне управління в міжнародному бізнесі». Укл.: Г.Ю. Шпортько, Т.А. Фонарьова. Дніпро: НМетАУ, 2018. 20 с.6 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисц. «Управління зв’язками з громадськістю». Укл.: Л.С. Квасова, Т.А. Фонарьова. Дніпро: НМетАУ, 2017. 21 с.7 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальне завдання до вивчення дисц. «Кроскультурний менеджмент». Укл.:Л.С. Квасова, Т.А. Фонарьова. Дніпро: НМетАУ, 2017. 32 с.8 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Електронна комерція». Укл.: Т.А. Фонарьова, О.Г. Шатохін. Дніпропетровськ: НМетАУ, 2014. 14 с.9 Козик В.В. Зовнішньоекономічні операції і контракти: Навч. посіб. – 3-тє вид., перероб. і доп. / В.В. Козик, Л.А. Панкова, О.Ю. Григор'єв, А.О. Босак, Я.С. Карп’як.  – Львів: «Магнолія 2006», 2014. 512 с.10 Робоча програма, методичні вказівки та індивідуальні завдання до вивчення дисципліни «Реклама та рекламна діяльність». Укл.: Л.С. Квасова, Т.А.   Фонарьова. Дніпропетровськ: НМетАУ, 2014. 12 с.11 Основи зовнішньоекономічної діяльності. Частина І, конспект лекцій в 2-х част. / Укл.: О.Г. Величко, Ю.Г. Момот, О.Г. Шатохін, Т.А. Фонарьова. Дніпропетровськ, НМетАУ, 2011. 52 с.12 Основи зовнішньоекономічної діяльності. Частина ІІ, конспект лекцій в 2-х част. / Укл.: О.Г. Величко, Ю.Г. Момот, О.Г. Шатохін, Т.А. Фонарьова. Дніпропетровськ, НМетАУ, 2011. 50 с.**Інформаційні ресурси в Інтернеті** 1. Державний комітет статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>
2. Нормативно-законодавче забезпечення провадження ЗЕД в Україні. URL: <http://rada.gov.ua>
3. Національна економічна стратегія 2030. URL: <https://nes2030.org.ua/>
4. Incoterms 2020. Explained for Import Export Global Trade URL: <https://www.youtube.com/watch?v=7g7IC4IzjDM>
5. WEF. Global Competitiveness Report URL: <https://www.weforum.org/reports/the-global-competitiveness-report-2020>
6. World Steel Association. URL: <https://worldsteel.org/>
 |