



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ В ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Відділ міжнародного співробітництва

Оценка учебных программ и анкетирование

Оценка учебных программ и анкетирование

План

- **Оценка учебных программ;**
- **Разработка учебных программ;**
- **Цели анкетирования;**
- **Анкетирование студентов;**
- **Анкетирование выпускников и сотрудников;**
- **Повышение эффективности преподавательской деятельности университетах.**

Оценка учебных программ

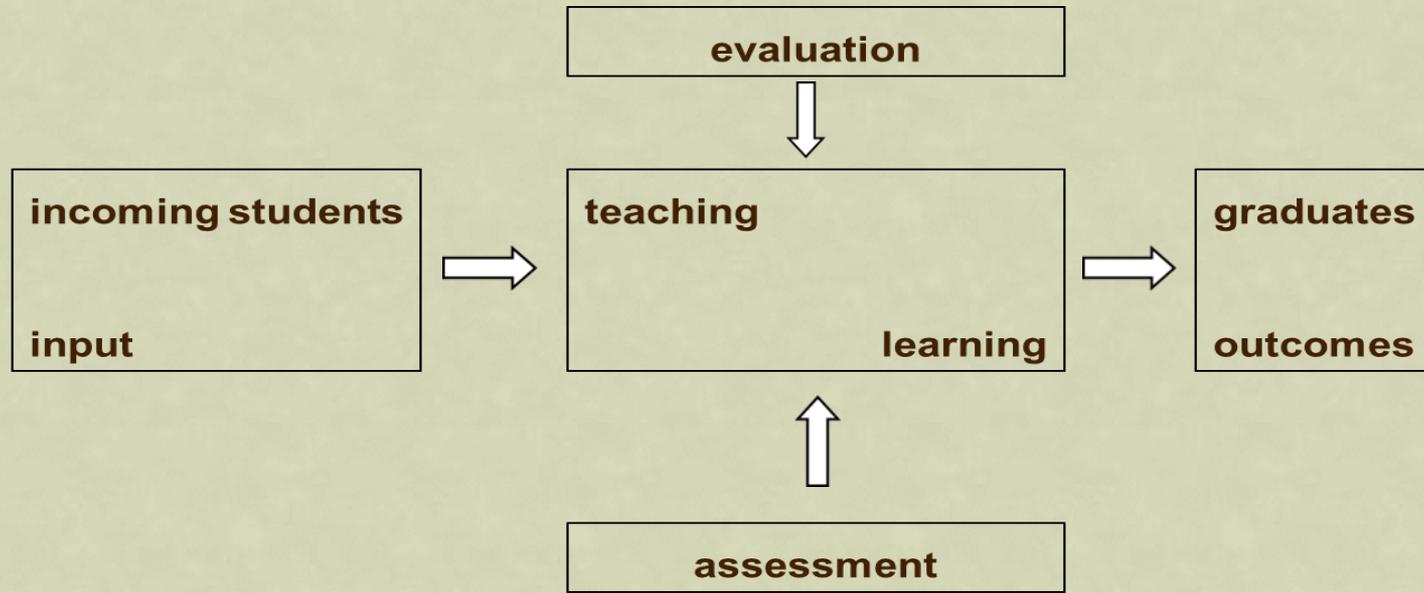
Оценка учебных программ и процесса обучения, по сути, является верхушкой пирамиды образовательного процесса.

Учебные программы отличаются спецификой подготовки студентов разных направлений, но основаны на общих положениях и могут учитывать интернациональную составляющую.

Цели оценки учебных программ:

- (1) повысить качество и значение определенных элементов;**
- (2) выявить «перекося» в образовательном процессе;**
- (3) показать применимость в пределах и за пределами университета;**
- (4) содействовать морально-этическим нормам студенческого и преподавательского сообщества.**

Операции и/или результаты программы (учебного плана, курса), по сравнению с набором явных или неявных стандартов, как средство содействия улучшению программы (СХЕМА)



На преподавательском уровне определяются характеристики человека и квалификация в связи с его профессиональной ролью и институциональными целями.

В идеальном случае оценивание сравнивает то, что есть с тем, что должно быть.

Использование результатов оценивания на уровнях:

индивидуальном

Карьера ориентированный

Создание

Совершенствование

Развитие

Обязательства

институциональном

Ориентированное на вознаграждение

Итог

Отчетность

Управление

Контроль

Кто проводит оценку? (А судьи кто?)

Внутреннее или внешнее оценивание

Доверие администрации (либо агентство)

Объективность оценки

Понимание программ (внешним агентством)

Возможности для использования (данные используются в другом месте)

Автономия

Оценивание для ВУЗов имеет

Цели:

- Улучшить образовательный процесс и сделать его более оптимальным для студентов;
- Укрепить доверие и повысить прозрачность образовательного процесса;
- Обеспечить надлежащее качество образования;
- Иметь общественное доверие к институциональной автономии.

Принципы:

- Ответственность за качество высшего образования;
- Внимание общества к качеству выпускников;
- Потребность в эффективной организационной структуре;
- Ответственность за государственные и частные деньги в образовательном процессе.

Виды оценивания

А. Институциональный

миссия

цели

деятельность

результаты

Подходы: оценка результатов, (входные и выходные переменные, индикаторы успеха), институциональный – опросы выпускников, фокус-группы, градация

В. Оценивание программ/кафедр/степени

- Отчеты по бенчмаркету, учебные сетки
- Оценка курсов и учебных материалов
- Отраслевые отзывы

С. Оценивание факультетов и преподавателя

- ▶ Оценка студентов (из курса / преподавателя / инструктора);
- ▶ Коллегиальная оценка (наблюдение в классе, оценивание учебных материалов, учебного плана, исследований / публикаций);
- ▶ Самооценка (отчеты о проделанной работе, дела)

Оценка учебных программ

Современные вызовы в образовании направлены на расширение доступа к образовательным услугам и интернационализации, в т.ч. в виде получения дипломов и трудоустройства за рубежом.

Поэтому необходимо решать задачи, связанные с качеством обучения. В этой связи, соответствие учебных программ современным вызовам является одной из ключевых задач.

Показатели полноценности программ могут включать оценку дисциплин, мнений преподавателей, студентов, работодателей, отчетов внешних экспертов.

Для этого осуществляются собеседования (интервью) со студентами, выпускниками, преподавателями, их анкетирование.

Регулярное оценивание программ является требованием внешних аудиторов и агентств, которые осуществляют аккредитацию.

Оценка курса и учебно-методических материалов

Ключевые принципы

- Цели курса четко сформулированы и соответствуют учебной программе.
- Учебный план адекватно описывает последовательность изучаемых тем.
- Логичность учебного плана.
- Насколько интеллектуальный уровень курса подходит для студентов?
- Обоснование времени на различные темы курса.
- Связанность курса с другими курсами.

Оценка учебных программ

Обучающая методология

- Насколько учебно-методические подходы преподавателей (лекции, семинары, лабораторные, исследования, фильмы и др.) соответствуют целям курса?
- Использование дополнительной литературы студентами.
- Аудиовизуальная поддержка курса.
- Домашние задания: наличие и дополнение к лекции?
- Наличие заданий, отражающих соответствующие цели курса?
- Соответствие всех составляющих уровню курса.

Разработка учебных программ

Нацелена на высокую информативность и максимально эффективное использование времени. Помимо этого, учебная программа должна способствовать развитию личностных и межличностных качеств и навыков, в т.ч. с учетом требований работодателей.

Дисциплины должны быть взаимодополняющими и предусматривать интеграцию навыков и междисциплинарных связей: четко понимать, какие результаты обучения, компетенции должны быть достигнуты к концу программы.

Должны учитывать особенности специальности (инженер, экономист, юрист и т.д.) с учетом получения двойных дипломов, студенческой мобильности.

Разработка учебных программ

При разработке учебных программ необходимо дать ответы на ряд вопросов, среди которых:

- Какова цель разработки программы?
- Кто инициировал и участвует в ее разработке (студенты, работодатели, фокус-группы, дискуссии, вопросники и т.п.)? Программа будет основана на внутренних потребностях или взята у других разработчиков?
- Цель состоит в изменении существующей программы и практике преподавания, или в разработке новой программы и подходов к обучению?
- Какие задачи / проблемы при разработке учебного плана надо решить?

Цели анкетирования

Процесс и результаты обучения должны обсуждаться всеми заинтересованными лицами (студенты, преподаватели, работодатели). Должна быть обратная связь с целью непрерывного совершенствования процесса обучения.

Анкетирование способствует конструктивным действиям, диалогу, развитию.

Показывает необходимость развития методов обучения, улучшения педагогических компетенций преподавателей.

Понимания **отклика** со стороны студентов.



Анкетирование студентов

Основные тезисы:

- Студент должен влиять на процесс обучения.
- Обсуждение расхождений является движущей силой, мотивацией к развитию.
- Результаты оценивания оказывают влияние на карьеру выпускника.

Оценка обучения на основе оценки студентов

Пять областей

- 1) Аналитический / синтетический подход. Касается науки, с акцентом на аналитические способности и концептуальное понимание.
- 2) Организация / понятийность. Относится к пониманию и получению необходимых навыков.

Анкетирование студентов

- 3) **Групповое взаимодействие.** Касается работы с классом в целом, чувствительности к реакции класса, мастерства в обеспечении активного участия класса.
- 4) **Индивидуальное взаимодействие.** Относится к взаимному уважению и взаимопониманию между преподавателем и отдельным студентом.
- 5) **Динамичность / энтузиазм.** Связано с энтузиазмом, который приходит с уверенностью по изучаемым вопросам, и удовольствию в познании и развитии.

Анкетирование выпускников и сотрудников

Выпускники являются, в некотором роде, престижем, визитной карточкой ВУЗа.

Поддержание связи с выпускниками.

Пример анкетирования выпускников Центрально-европейского университета (Будапешт).



Среди вопросов (всего их 28):

- Какой вклад внес ВУЗ в Ваше личное и профессиональное развитие;
- Главное что Вы получили в процессе учебы (в т.ч. учитывая нынешнее положение);
- Вопросы, связанные с оценкой преподавателей, программ, мнения об улучшении качества преподавания;
- Укажите курсы, которые в наибольшей степени способствовали Вашему развитию;
- Какая активность в студенческие годы была полезна? Что было наименее полезно?
- Оцените ВУЗ в целом, кафедру. Что по вашему мнению следует улучшить?
- Какие области, как вы думаете, студенты не имели возможности высказать свое мнение при анкетировании?

Повышение эффективности преподавательской деятельности в университетах

Создание групп, в которые входят преподаватели, сотрудники и студенты.

Совместная работа, зачастую, используя мозговой штурм, - определяют будущие приоритетные направления деятельности ВУЗа.

Подобная работа в CEU показала, что ключевым в процессе обучения является качество курса (79%), качество преподавателей (72 %), интернациональный характер, профессиональное развитие и условия работы (по 53 %), поддержка студентов (39 %).

Преподаватели имеют автономию и свободу при распределении часов (лекции / семинары / лабораторные работы), а также на самостоятельную работу студентов (чтение, работа в библиотеке, домашние задания, исследования). Это распределение должно быть достаточным для данного уровня (BA, MA, PhD).

Кафедры / преподаватели несут ответственность за качество подготовки студента.

Повышение эффективности преподавательской деятельности университетах

**Обеспечение качества преподавательского состава
(квалифицированные и компетентные преподаватели)**

- ▶ **самый важный ресурс обучения для студентов;**
- ▶ **подбор и назначение преподавательского персонала;**
- ▶ **понимание предмета, подходов к обучению;**
- ▶ **обладание необходимыми навыками;**
- ▶ **обеспечение возможности для развития;**
- ▶ **процедуры увольнения преподавателей, если они малоэффективны.**

Интернационализация учебных программ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ВОПРОСЫ

- Что такое интернационализированный учебный план?
- Почему необходимо интернационализировать учебные планы?
- Каковы характеристики интернационализированных учебных планов?
- Виды интернационализированных учебных планов.
- Проблемы, связанные с интернационализацией учебных планов.
- Стратегические области создания международных учебных планов.
- Учебные программы на различных уровнях.

Интернационализация учебных программ является процессом внедрения международных, межкультурных и глобальных понятий в содержание курса, материалы, методы преподавания и обучения.

Целью международной учебной программы является подготовка студентов, чтобы жить и работать в любой точке мира, предоставляя им навыки, знания и культурные особенности.

(Griffith Institute for Higher Education, Australia)

Позволяет **для местных студентов** развивать глобальные перспективы и навыки в домашних условиях (не через программы обмена и другие мобильность), содействует разнообразию и инновациям в учебной программе.

Учебные программы становятся более актуальными и привлекательными для иностранных студентов.

Поднимает престиж учебного учреждения на мировой арене высшего образования.

Интернационализация учебных программ включает:

- разнообразие понятий и интернационализацию неотъемлемой части всех программ (две различные стратегии: специальные курсы, все курсы);
- международные перспективы и содержание учебной программы (оценки результатов, студент-ориентированного образования, инновационное обучение);
- соответствующие международные примеры / тематические исследования / литература;
- учебную среду (помещения, библиотеки);
- культурные особенности и направленное обучение и преподавательскую деятельность (работа в группах, ролевые игры, тематические исследования, проекты, портфолио и т.п.);
- использование мульти-культурных когорт для облегчения процесса обучения (гетерогенная, а не однородная групповая работа).



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Использование возможностей программы Эразмус+

Отдел международного сотрудничества НМетАУ

Программа Эразмус +

Національний Еразмус+ офіс в Україні

<http://erasmusplus.org.ua/>

about-us

<http://erasmusplus.org.ua/pro-nas.html>

.....

Программа Эразмус + . Основные сведения.

Вища освіта

Всі напрями відкриті для України.

Головні цілі

Удосконалення **навичок і здатності до працевлаштування** студентів та сприяння конкурентоздатності європейської економіки

Покращення **якості викладання та навчання**

Виконання **Стратегії модернізації вищої освіти** в країнах-членах програми та розвиток потенціалу країн-партнерів

Посилення **міжнародного виміру** у програмі ЕРАЗМУС+

Підтримка **Болонського процесу та діалогу** щодо політики у стратегічних країнах-партнерах

Інтернаціоналізація вищого образования.

Кредитна мобільність.

Хто може організувати кредитну мобільність? Проект з кредитної мобільності може бути організований вищими навчальними закладами з України та одним ВНЗ-партнером з країни-члена Програми Еразмус+

Для кого? Кредитна мобільність може організовуватись для студентів (бакалаврів (окрім 1-го курсу), магістрів, аспірантів), викладачів та працівників вищих навчальних закладів

У яких галузях знань? Навчання або викладання за кредитною мобільністю можливе у різних галузях знань

Довідково: [Перелік галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти в Україні](#)

https://docs.google.com/viewer?url=http://old.mon.gov.ua/files/normative/2016-02-08/5048/lmon_64.pdf

Програма Еразмус + . Країни-партнери програми (Partner Countries):

країни Західних Балкан: Албанія, Боснія і Герцеговина, Чорногорія, Сербія, Косово*; країни Східного партнерства: Азербайджан, Білорусь, Вірменія, Грузія, Молдова, **Україна (as recognized by International Law)**; країни Південного середземномор'я: Алжир, Єгипет, Ізраїль, Йорданія, Ліван, Лівія, Марокко, територія Палестинської автономії, Сирія, Туніс; Російська Федерація; країни Центральної Азії: Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Туркменістан, Узбекистан; країни Латинської Америки; країни Африки, Карибського і Тихоокеанського басейнів (ACP).

Программа Эразмус + . Programme Countries .

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/contact_en

Austria	Ireland	Portugal
Belgium	Iceland	Romania
Bulgaria	Italy	Sweden
Cyprus	Liechtenstein	Slovenia
Czech Republic	Lithuania	Slovakia
Germany	Luxembourg	Turkey
Denmark	Latvia	United Kingdom
Estonia	The Former	
Spain	Yugoslav	
Finland	Republic Of	
France	Macedonia	
Greece	Malta	
Croatia	Netherlands	
Hungary	Norway	
	Poland	

- ⦿ <http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/organisations/search.html>

The screenshot shows a web browser window with the URL ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/organisations/search.html. The page header includes the European Commission logo and the text "Education, Audiovisual, Culture, Citizenship and Volunteering Participant Portal". A navigation bar contains "HOME", "ORGANISATIONS", "EXPERTS", and "SUPPORT", along with "LOGIN" and "REGISTER" buttons. The main content area is titled "Search a registered organisation and PIC" and features a search form with the following elements:

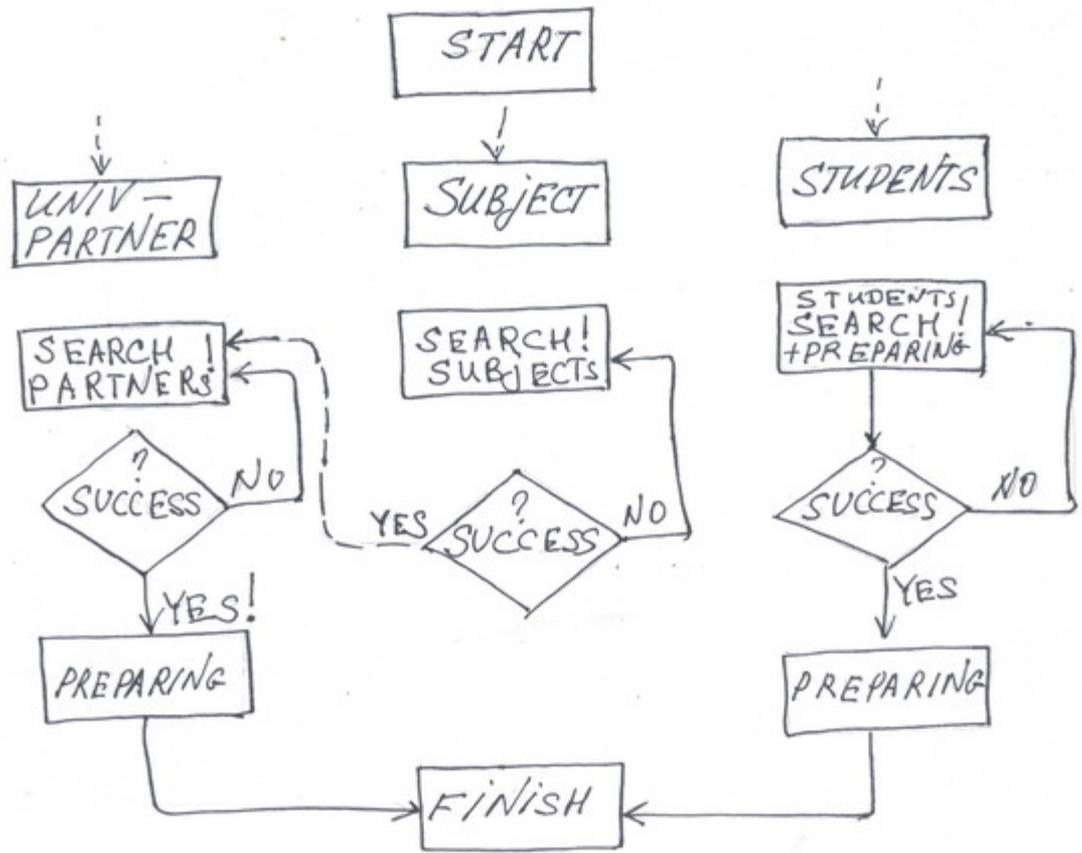
- Name***: A text input field with the placeholder "enter an organisation name".
- Country**: A dropdown menu with a "-" symbol.
- Captcha code**: A CAPTCHA image showing the code "cwpxb" and a text input field labeled "Fill the captcha".
- Advanced Search**: A link to access more search options.
- SEARCH** and **CLEAR**: Buttons to execute the search or reset the form.

The footer of the page contains the copyright notice "© European Communities".

- ⦿ <http://ec.europa.eu/education/participants/portal/desktop/en/organisations/search.html>

Search results table:

STATUS	COUNTRY	CITY	LEGAL NAME	BUSINESS NAME	PIC	VAT	REG. NO.
VALIDATED	FR	ALBI	INSTITUT NATIONAL UNIVERSITAIRE JEAN- FRANCOIS CHAMPOLLION	INU Champollion	937646912	FR76198112013	198112013
VALIDATED	FR	AMIENS	CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE D' AMIENS		999792193		268000148/FS0 0000004
VALIDATED	FR	AMIENS	UNIVERSITE DE PICARDIE JULES VERNE	UPJV	998207116	FR22198013443	198013443
VALIDATED	FR	ANGERS	CENTRE HOSPITALIER UNIVERSITAIRE D'ANGERS	C.H.U. D'ANGERS	952716832	FR0G264900036	264900036/FS4 9000004
VALIDATED	FR	ANGERS	GCS HOPITAUX UNIVERSITAIRES GRAND OUEST		935373523		130018328





Отдел международного сотрудничества



ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ВО).

Бенчмаркинг. Фонды и гранты.

Использование возможностей программы Эразмус+

Отдел международного сотрудничества НМетАУ

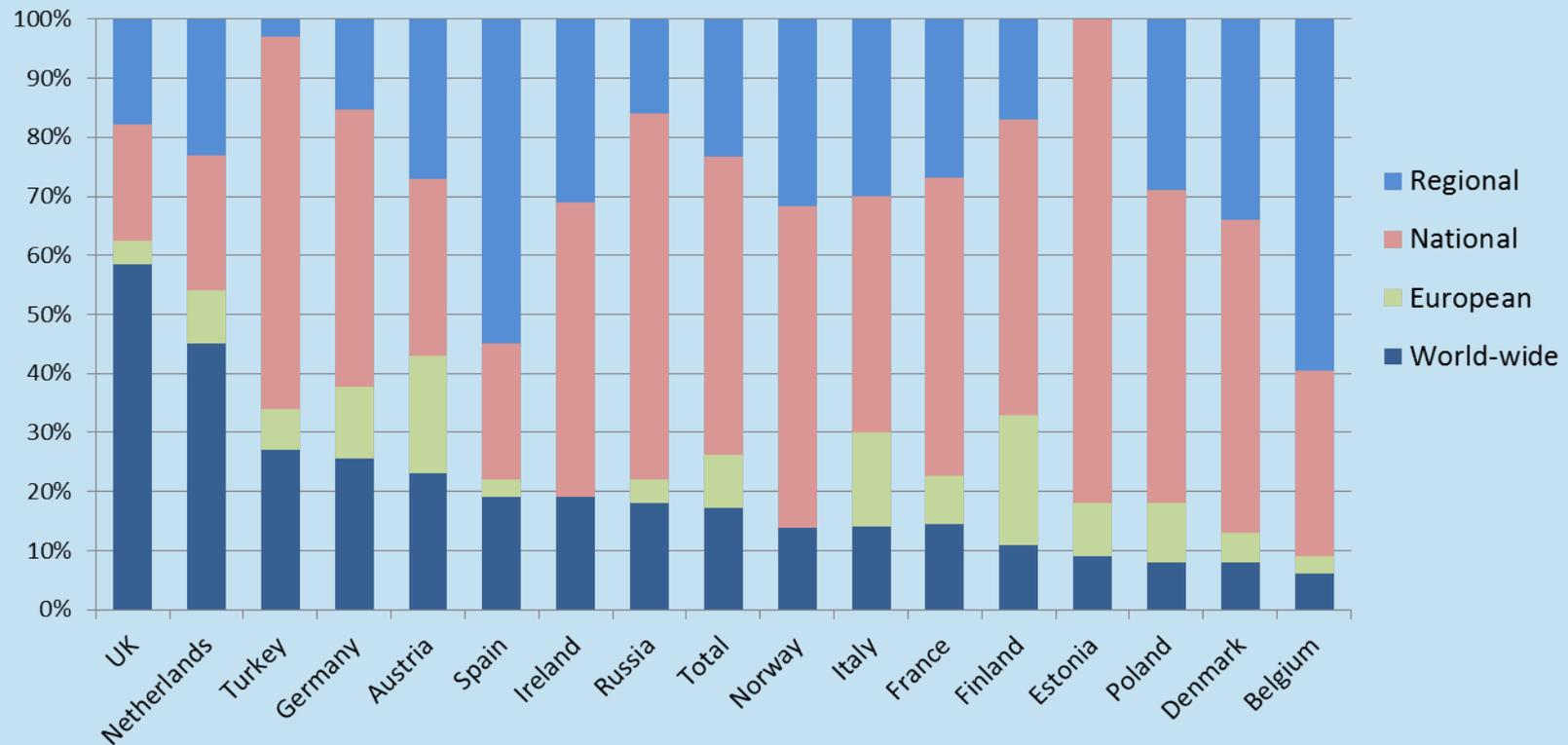
Интернационализация высшего образования. Основные определения

«Интернационализация – это процесс внедрения международной составляющей в исследовательскую, образовательную и административную функции высшего образования».

«Процесс интеграции международных, межкультурных и глобальных элементов в образовательные (педагогические), научные и административные функции отдельно взятой организации» [Knight 1999]

Интернационализация ВО.

Which community does the university primarily serve?



Интернационализация высшего образования. Два аспекта

• «Внутренняя» интернационализация (internationalization at home **(consists of incorporating intercultural and international dimensions into the curriculum, teaching, research and extracurricular activities and hence, helps students develop international and intercultural skills without ever leaving their country.)**)

- «Внешняя» интернационализация (образование за границей, межстрановое образование, трансграничное образование **(education abroad, across borders, cross-border education).**)

Интернационализация высшего образования. Основные составляющие

- **индивидуальная мобильность: мобильность студентов, профессорско-преподавательского и административного состава в образовательных целях;**
- **мобильность образовательных программ и институциональная мобильность;**
- **формирование новых международных стандартов образовательных программ;**
- **интеграция в учебные программы международных элементов и образовательных стандартов;**
- **институциональное партнёрство: создание стратегических образовательных альянсов.**

Интернационализация высшего образования. Основные инструменты

- Оценка существующих учебных программ,
- Исследовательские гранты и фонды;
- Стажировка преподавателей за рубежом
- Студенческая мобильность.

Интернационализация высшего образования. Бенчмаркинг

Бенчмаркинг (от англ. *Benchmarking*), **сопоставительный анализ на основе эталонных показателей**^[1] — это процесс определения, понимания и адаптации имеющихся примеров эффективного функционирования компании с целью улучшения собственной работы. Он в равной степени включает в себя два процесса: *оценивание* и *сопоставление*. Обычно за образец принимают «лучшую» продукцию и маркетинговый процесс, используемые прямыми конкурентами и фирмами, работающими в других подобных областях, для выявления фирмой возможных способов совершенствования её собственных продуктов и методов работы. Сопоставительный анализ на основе эталонных показателей можно рассматривать как одно из направлений стратегически ориентированных маркетинговых исследований.

Интернационализация высшего образования. Исследовательские гранты и фонды

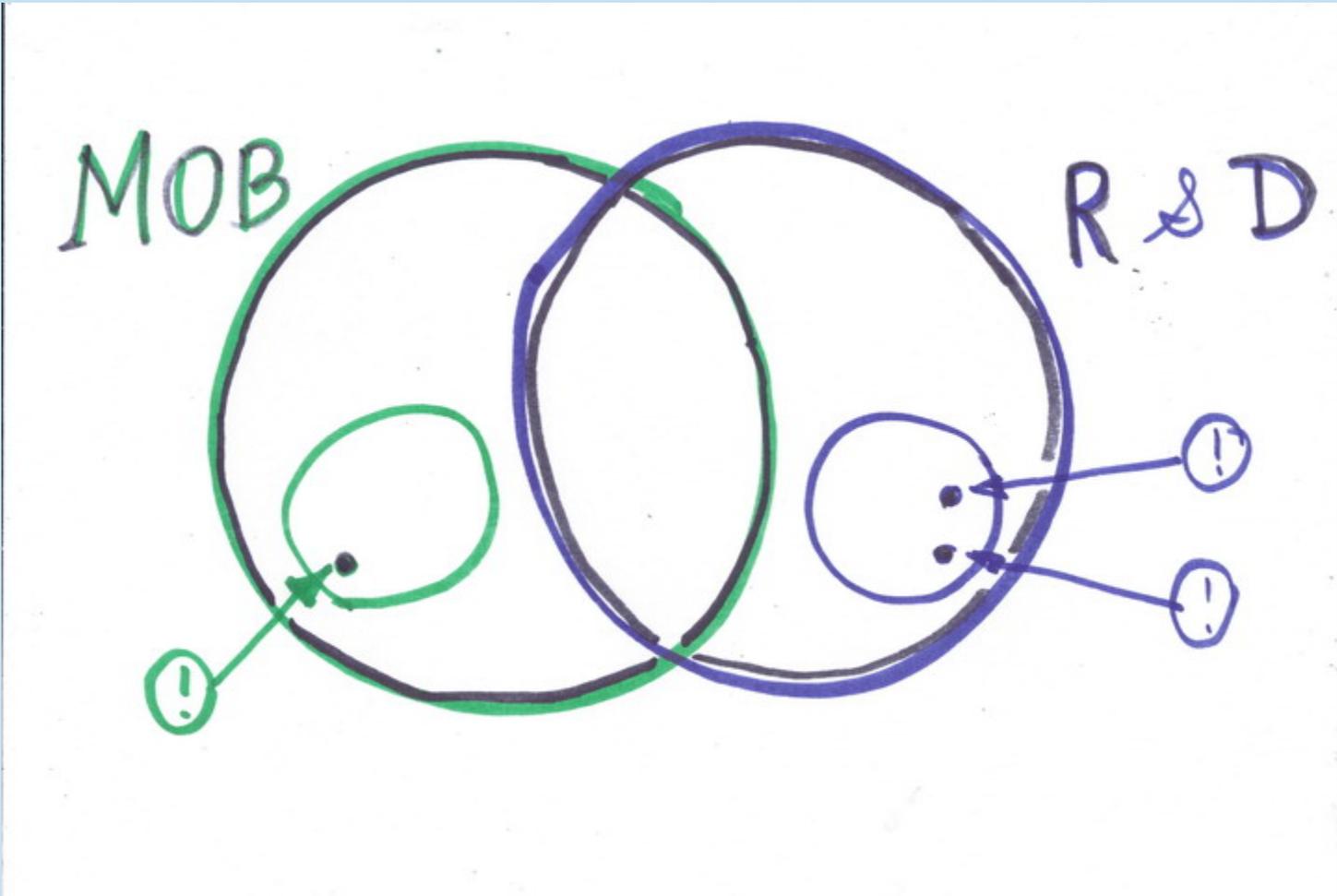
Большое количество различных фондов и грантов со своими особенностями и сложностями

- Необходима концентрация усилий

-Мы рассмотрим

-1. Использование возможностей программы Эразмус + для организации мобильности

-2. Использование возможностей программы Горизонт 2020 и других фондов для получения «научных» грантов





Отдел международного сотрудничества