

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Соціальна відповідальність
Шифр та назва спеціальності	051 – Економіка
Назва освітньої програми	Міжнародна економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна циклу фахової підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	I-й курс
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Міжнародної економіки, політичної економії та управління http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2020
Провідний викладач (лектор)	Проф., канд. екон. наук Валентина Костянтинівна Лебедєва E-mail: lebtoval@gmail.com , кімн. 201 Інтернет-сторінка викладача на сайті НМетАУ: http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2020/p-2/e178
Мова викладання	Українська
Передумови вивчення дисципліни	Дисципліна «Теорія і методологія сучасної міжнародної економіки»
Мета навчальної дисципліни	Формування у студентів фундаментальних знань теорії та практики соціальної відповідальності і відповідних професійних компетентностей для прийняття аналітичних та управлінських рішень у сфері міжнародної економіки.
Компетентності, розвиток яких забезпечує навчальна дисципліна	ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку. СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. ПКд1. Здатність діяти та взаємодіяти у міжнародному економічному середовищі. ПКд3. Здатність до критичного осмислення, адаптації та практичного застосування існуючих наукових підходів та теорій економічного управління до конкретних ситуацій у міжнародній економіці..
Програмні результати навчання	У результаті вивчення дисципліни студент повинен знати : – сутність, види, категорії, еволюцію, концепції, моделі та рівні соціальної відповідальності; – особливості соціальної відповідальності різних суб'єктів суспільного розвитку; – місце соціальної відповідальності в управлінні організацією; – нормативно-правові засади розвитку соціальної відповідальності; – критерії, показники та методики оцінювання соціальної відповідальності; – особливості вияву соціальної відповідальності бізнесу в українських реаліях;

	<ul style="list-style-type: none"> – екологічні аспекти соціальної відповідальності та їх нормативно-правове регулювання; – сутність, структуру, вимоги та особливості міжнародних стандартів соціальної звітності; <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формувати механізм управління корпоративною соціальною відповідальністю; – формувати ефективну взаємодію роботодавців з персоналом на засадах соціальної відповідальності; – формувати відносини підприємства із зовнішніми організаціями на засадах корпоративної соціальної відповідальності; – визначати напрями активізації індивідуальної та колективної екологічної відповідальності; – посилювати соціальну відповідальність суб'єктів суспільного розвитку через соціальне партнерство; – здійснювати моніторинг корпоративної соціальної відповідальності; – оцінювати ефективність корпоративної соціальної відповідальності.
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Соціальна відповідальність: зміст, еволюція, рівні та особливості корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>Модуль 2. Екологічні аспекти соціальної відповідальності, соціальне партнерство, діагностика та стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності.</p> <p>Модуль 3. Моніторинг корпоративної соціальної відповідальності.</p> <p>Модуль 4. Стратегічні напрями розвитку соціальної відповідальності в Україні.</p>
Заходи та методи оцінювання	Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається екзаменаційною оцінкою за 12-бальною шкалою.

Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах

	Усього	Ч е р т ь
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
Аудиторні заняття	32	32
з них:		
- лекції	16	16
- лабораторні роботи	-	-
- практичні заняття	8	8
- семінарські заняття	8	8
Самостійна робота	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	16	16
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	60	60
Семестровий контроль	Екзамен	Екзамен


Специфічні засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу, комп'ютерних робочих місць.
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Соціальна відповідальність. Підручник / [В. М. Тарасевич, О. В. Золотарьова та ін.], за наук. ред. д-ра екон. наук В. М. Тарасевича, канд. екон. наук О. В. Золотарьової. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 204 с. 2. Онищенко В. Соціальна відповідальність бізнесу в системі забезпечення стабільності розвитку суспільства: монографія / В. Онищенко. – Д.: НГУ. – 2014. – С.340. 3. Про державне приватне партнерство: закон України від 01.07.2010р. № 2404/2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua. 4. Корпоративна соціальна відповідальність: моделі та управлінська практика: практики діяльності / М. А. Саприкіна, М. А. Саєнсує, А. Г. Зінченко, О. М. Ляшенко та ін. (за науковою редакцією д. е. н., проф. засл. діяча науки та техніки України Редькіна О. С.). – К.: Вид-во «Фарбований лист», 2011. – 480 с. 5. Нусінов Б. Я. Соціальна відповідальність бізнесу: передумови становлення та розвиток в Україні / Б. Я. Нусінов, А. В. Ярова // Соціальна відповідальність влади, бізнесу, громадян: монографія: у 2-х т. / за ред. Г. Г. Півняка; М-во освіти і науки України; Нац. гірн. ун-т. – Д.: НГУ, 2014. – Т.1. – С. 306-309. 6. Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія / Тарасевич В. М., Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Лебедева В. К. та ін.; за ред. В. М. Тарасевича. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 166 с. 7. Тарасевич В. М. Тупіки неоліберальної ортодоксії і перспективи глобалізації / В. М. Тарасевич, В. К. Лебедева // Економічна теорія. – 2013. – №3. – С. 117-119. 8. Тарасевич В. М. Основи аксіології та праксеології економічної науки / В. М. Тарасевич, В. К. Лебедева // Проблеми економіки та політичної економії. – 2020. – №1. – С. 7-26 <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність» для студентів спеціальності 051 – «Економіка», що навчаються за освітньо-професійною програмою «Міжнародна економіка» (магістерський рівень) / Укл.: В. К. Лебедева. – Дніпро: НМетАУ, 2020. – 36 с. 2. Jurgens S. Stakeholder Theory and Practice in Europe and North America: The Key to Success Lies in a Marketing Approach / S. Jurgens, P. Berthon, L. Papania [and so on] // Industrial Marketing Management [Text]. – 2010. – № 39. – P. 769-775 с. 3. Дубницький В. І. Корпоративна соціальна відповідальність в контексті розвитку державно-приватного партнерства / В. І. Дубницький, В. В. Комірна, Н. М. Чуприна // Соціальна відповідальність влади, бізнесу, громадян: монографія: у 2-х т. / за ред. Г. Г. Півняка; М-во освіти і науки України; Нац. гірн. ун-т. – Д.: НГУ, 2014. – Т.2 – С. 74-87. 4. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Соціальна відповідальність» для студентів спеціальності

051 «Економіка», освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» (магістерський рівень) / Укл.: В. К. Лебедева. – Дніпро: НМетАУ, 2019. – 14 с.

5. Робоча програма, індивідуальні завдання та методичні вказівки до вивчення дисципліни «Соціальна відповідальність», призначені для студентів, які заочно навчаються за програмою підготовки магістрів за спеціальністю 051 – Економіка, освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка» (магістерський рівень) / Укл.: В. К. Лебедева. – Дніпро: НМетАУ, 2020. – 27 с.

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Міжнародна економіка» (магістр) (Протокол № __1__ від 07 вересня 2020 р.).

Гарант освітньої програми
проф. д-р екон. наук



Віктор ТАРАСЕВИЧ