|  |  |
| --- | --- |
| **УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ** | |
|  | **СИЛАБУС**  **«СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ТОРГІВЛІ»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Статус дисципліни** | Вибіркова дисципліна циклу фахової підготовки |
| **Код та назва спеціальності та**  **спеціалізації (за наявності)** | 076 «Підприємництво та торгівля» |
| **Назва освітньої програми** | Підприємництво та торгівля |
| **Освітній ступінь** | Третій (освітньо-науковий) |
| **Обсяг дисципліни**  (кредитів ЄКТС) | 3 кредити ЄКТС (90 академічних годин) |
| **Терміни вивчення дисципліни** | Другий курс |
| **Назва кафедри, яка викладає дисципліну,**  **абревіатурне позначення** | Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня  (ЕП) |
| **Мова викладання** | Українська |

**Лектор ( викладач(і))**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Канд. екон. наук, доцент  **СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЇВНА** |
| t.v.semenova@ust.edu.ua |
| https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217 |
| лінк на дисципліну (за наявністю) |
| ІПБТ, пр. Науки, 4, кім. 350, тел. +38096 213 5894 |
| **Передумови вивчення дисципліни** | Знання з маркетингу, економіки підприємства, електронної торгівлі, конкурентоспроможності бізнесу та стійкості його функціонування, отримані на першому та другому рівні навчання, а також такі дисципліни третього рівня навчання як «Інформаційні технології в наукових дослідженнях» та «Стратегічне управління суб’єктами підприємницької діяльності» |
| **Мета навчальної дисципліни** | Формування фундаментальних знань і практичних навичок про принципи побудови та функціонування сучасних технологічних систем в торгівлі та посередницьких організаціях; розширення знань про інноваційні технології торгівельної діяльності, а також формування умінь удосконалення та застосування сучасних технологій у торгівлі |
| **Очікувані результати навчання** | Мати передові концептуальні, методологічні знання у сфері підприємництва та торгівлі та/або на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, які є достатніми для проведення наукових, прикладних досліджень на рівні актуальних світових досягнень, отримання нових знань та/або здійснення інноваційної професійної діяльності.  Глибоко розуміти загальні принципи та методи економічних наук, методологію наукових досліджень, застосовувати їх в процесі проведення власних дослідженнях у сфері підприємництва та торгівлі, а також у викладацькій практиці.  Застосовувати сучасні інструменти і технології пошуку, оброблення та аналізу інформації, зокрема, статистичні, економіко-математичні методи аналізу даних великого обсягу та/або складної структури, спеціалізовані бази даних та інформаційно-комунікативні технології, прилади та обладнання.  Застосовувати сучасні методи та інструменти наукових досліджень та інноваційної діяльності для отримання нових знань та/або розв’язання комплексних проблем у сфері підприємництва та торгівлі, а також у дотичних міждисциплінарних напрямах.  Аналізувати та оцінювати стан, тенденції розвитку підприємництва та торгівлі, застосовувати сучасні методології, методи та інструменти для вирішення актуальних проблем у професійній практиці. |
| **Зміст дисципліни** | Розділ 1. Теоретичні основи систем технологій у торгівлі та при посередництві  Розділ 2. Сучасні форми продажу товарів  Розділ 3. Електронна комерція як складова електронного бізнесу |
| **Контрольні** **заходи та критерії** **оцінювання** | Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок розділів (РО1, РО2 та РО3) з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій оцінці. |
| **Політика викладання** | Аспірант допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) з усіх розділів. Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять. |
| **Засоби навчання** | Мультимедійний комплекс для проведення інтерактивних лекцій, комп’ютерні робочі місця для проведення практичних занять |
| **Навчально-методичне забезпечення** | **Основна література**   1. Балджи М.Д., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с. 2. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства: підручник. Київ: Хрещатик, 2005. 800 с. 3. Семенова Т.В. Економіка та організація торгівлі. Навчальний посібник для студентів спеціальності 076 – підприємництво, торгівля та біржова діяльність (бакалаврський рівень). Дніпро: Український державний університет науки і технологій, 2024. 113 с. 4. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: Навчальний посібник. За наук. ред. Н. В. Морзе. Івано-Франківськ: «Лілея\_НВ», 2015. 264 с. 5. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. 6. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. та ін. Організація торгівлі: підручник; 3-те вид., перероб. та доп. За редакцією В.В. Апопія. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 632 с.   **Допоміжна література**   1. Гуржий А.Н., Карпухин А.В., Тимофеев В.А. Internet-технологии в бизнесе: учеб. пособ. Харків: СМИТ, 2014. 340 с. 2. Шестакова А.В. SMM та аналітика ринку: навчальний посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. 215 с. 3. Портер М. Стратегія конкуренції і методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. Київ: Основа, 2020. 424 с. 4. Яковлєв Ю. П. Економіка торгівлі: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2009. 356 с. 5. Воронюк А., Полищук А. Актуальні Онлайн-комунікації у маркетингу. Київ: Агенство «Іріо». 2018. 160 с.   **Інформаційні ресурси в Інтернеті**   1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: http://[www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua/) 2. Міністерство економіки. Офіційний сайт. URL: http://[www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua/) 3. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: http://[www.mof.gov.ua](http://www.mof.gov.ua/) 4. Державна служба статистики України.  Офіційний сайт. URL: http://[www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua/) 5. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт.  URL:  http://www.nbuv.gov.ua/ 6. Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України Офіційний сайт. URL: [www.smida.gov.ua/emitents](http://www.smida.gov.ua/emitents) 7. Україна: аналітика та статистика. Офіційний сайт.  URL:  <http://zet.in.ua> |