|  |
| --- |
| **УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ**  |
|  | **СИЛАБУС** **«СОЦІАльно відповідальний HR менеджмент»** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Статус дисципліни** | Вибіркова дисципліна циклу фахової підготовки |
| **Код та назва спеціальності та** **спеціалізації (за наявності)** | 076 «Підприємництво та торгівля» |
| **Назва освітньої програми** | Підприємництво та торгівля |
| **Освітній ступінь** | Третій (освітньо-науковий) |
| **Обсяг дисципліни** (кредитів ЄКТС) | 3 кредити ЄКТС (90 академічних годин) |
| **Терміни вивчення дисципліни** | Другий курс |
| **Назва кафедри, яка викладає дисципліну,** **абревіатурне позначення** | Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня(ЕП) |
| **Мова викладання** | Українська |

**Лектор ( викладач(і))**

|  |  |
| --- | --- |
|  | Канд. екон. наук**ПИСЬМЕННА ОЛЕКСАНДРА ОЛЕКСАНДРІВНА** |
| o.o.pysmenna@ust.edu.ua |
| https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217 |
| лінк на дисципліну (за наявністю) |
| ІПБТ, пр. Гагаріна, 4, кім. 350, тел. +38096 213 5894 |
| **Передумови вивчення дисципліни** | Знання з економіки підприємства, менеджменту, соціально-економічних відносин, набуті на першому (бакалаврському) та другому (магістерському) рівнях вищої освіти, а також знання з дисциплін третього (освітньо-наукового) рівня освіти з дисциплін: «Філософія науки», «Управління науковими проєктами», «Стратегічне управління суб'єктами підприємницької діяльності» |
| **Мета навчальної дисципліни** | Формування системи знань щодо соціально відповідального менеджменту, особливості побудови системи управління людьми в соціально відповідальному середовищі, методичні підходи розбудови соціально-відповідального HR менеджменту |
| **Очікувані результати навчання** | Аналізувати та оцінювати ініціативи соціальної відповідальності та їх значення в побудові ефективного HR менеджменту. Досліджувати основні тенденції та перспективи розвитку корпоративної соціальної відповідальності.Розробляти та обґрунтовувати довгострокові цілі та поточні заходи, спрямовані на побудову та розвиток соціально відповідального HR менеджменту.Обґрунтовувати систему HR метрик оцінки ефективності системи управління людьми та розробляти рекомендації щодо удосконалення HR менеджменту та рівня його соціальної відповідальності. |
| **Зміст дисципліни** | Розділ 1. Теоретико-методологічні засади HR-менеджментуРозділ 2. Формування системи соціально відповідального HR менеджменту Розділ 3. Технології контролю та оцінки роботи персоналу |
| **Контрольні** **заходи та критерії** **оцінювання** | Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок розділів (РО1, РО2 та РО3) з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій оцінці. |
| **Політика викладання** | Аспірант допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) з усіх розділів. Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять. |
| **Засоби навчання** | Мультимедійний комплекс для проведення інтерактивних лекцій, комп’ютерні робочі місця для проведення практичних занять |
| **Навчально-методичне забезпечення** | 1. Ульріх Д. Ефективне управління персоналом. Нова роль менеджерів в організації / Видавництво. Хата «Вільямс», 2007. - 303 с.
2. Саллівен Д. Стратегічна роль HR-служби, розуміння ролі управління людськими ресурсами в контексті моделі «П'ять рівнів вкладу HR» / Дж. Саллівен // [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://www.management.comua/hrm/hrml25.html
3. Мостепанюк А.В. Сутність, принципи та методи реалізації корпоративної соціальної відповідальності в сучасній ринковій економіці. Бізнес Інформ. 2019. № 11. С. 13-22.
4. Соціальна відповідальність у трудових відносинах: теорія, практика, регулювання ризиків: Монографія. – Рівне: НУВГП, 2014. – 216 с.
5. Чикуркова А.Д., Ясінецька І.А., Фурман Д.Г. Система управління персоналом підприємств: передумови формування, сучасні тенденції розвитку і перспективи. Кам’янець-Подільський: ЗВО «ПДУ», 2023. 321 с.
6. Руденко М. В. Управління маркетингом персоналу підприємств: виклики та перспективи. Економічний вісник Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут», № 26, 2023. – С.128-134.
7. Калинець К., Карпій О. Маркетинг персоналу через призму корпоративної культури організації. Grail of Science, № 27, 2023. - С. 133-138.
8. [HBR's 10 Must Reads on Reinventing HR](https://www.amazon.com/exec/obidos/ASIN/1633697843/managementc09-20/) by Harvard Business Review Режим доступу: <https://www.management.com.ua/books/view-books.php?id=2872>
9. Корпоративна соціальна відповідальність. Кейси 5 міжнародних компаній в Україні Режим доступу: <https://www2.deloitte.com/ua/uk/pages/press-room/deloitte-press/2022/corporate-social-responsibility.html>
10. Довбня С., Письменний Р. Трансформація концепцій HR-менеджменту: від локальних теорій до сучасного діджитального підходу в управлінні людським капіталом. Економіка та суспільство, № 64, 2024.
11. Орел Ю., Смаглюк А. HR-менеджмент в українському бізнесі: виклики цифровізації. Академічні візії, № 19, 2023.
 |