

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС навчальної дисципліни ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ

Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна загально-університетського каталогу
Коди та назви спеціальностей, для яких пропонується навчальна дисципліна	Усі спеціальності, окрім спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС
Терміни вивчення дисципліни	7 семестр (другий півсеместр)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня ЕП
Мова викладання	Українська

Лектор (викладач)



Канд. екон. наук, доцент
СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЙВНА
 E-mail: t.v.semenova@ust.edu.ua
<https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217>
 пр. Науки, 4, кім. 350

Передумови вивчення дисципліни	Базові знання з економічної теорії, менеджменту та економіки, опановані при вивченні відповідних обов'язкових навчальних дисциплін
Мета навчальної дисципліни	Здобуття спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торговельної діяльності та набуття навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі в сучасних умовах господарювання.
Очікувані результати навчання	ОРН1. Критичне осмислення теоретичних засад підприємницької та торговельної діяльності. ОРН2. Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур.

Види та обсяг навчальної діяльності в академічних годинах

Денна форма освіти

Види навчальної діяльності	Усього	Семестри / чверті	
		7	
		1	2
Усього годин за навчальним планом	120	-	120
у тому числі:			
Аудиторні заняття	32	-	32
– лекції	16	-	16
– лабораторні роботи	-	-	-
– практичні заняття	16	-	16
Самостійна робота	88	-	88
– підготовка до аудиторних занять	16	-	16
– виконання та захист індивідуальних завдань	12	-	12
– підготовка та складання екзаменів	-	-	-
– підготовка та складання контрольних робіт	18	-	18
– опрацювання розділів, які не викладаються на лекціях	42	-	42
Форма семестрового контролю			Диф. залік

Заочна форма освіти

Види навчальної діяльності	Усього	Семестр
		7
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі:		
Аудиторні заняття	16	16
– лекції	8	8
– лабораторні роботи	-	-
– практичні заняття	8	8
Самостійна робота	104	104
– підготовка до аудиторних занять	8	8
– виконання та захист індивідуальних завдань	12	12
– опрацювання навчального матеріалу	66	66
– підготовка та складання екзаменів	-	-
– підготовка та складання контрольних заходів	18	18
Форма семестрового контролю		Диф. залік

Зміст дисципліни	Розділ 1. Організація діяльності торгових підприємств Розділ 2. Формування товарообігу торгових підприємств Розділ 3. Ресурсне забезпечення діяльності торгових підприємств Розділ 4. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торгових підприємств
-------------------------	---

Контрольні заходи та критерії оцінювання	Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями за результатами індивідуального завдання та контрольних робіт у розрахунково-тестовій формі. Формою семестрового контролю з дисципліни є диференційований залік. Семестрова оцінка визначається як середнє арифметичне оцінок з розділів 1-4 з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою.
Політика викладання	Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання відповідних практичних занять. Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано» / «не зараховано». Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій. Оскарження процедури та результатів оцінювання розділів та семестрового оцінювання з боку здобувачів освіти здійснюється у порядку, передбаченому «Положенням про організацію освітнього процесу в УДУНТ». Порушення академічної доброчесності з боку здобувачів освіти, які, зокрема, можуть полягати у користуванні сторонніми джерелами інформації на контрольних заходах та фабрикації результатів досліджень, що здійснюються під час виконання лабораторних робіт, тягнуть відповідальність у вигляді повторного виконання завдань та повторного проходження процедури оцінювання.
Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу для проведення лекцій та практичних занять
Навчально-методичне забезпечення	Основна література: 1. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства: підручник. Київ: Хрещатик, 2005. 800 с. 2. Власова Н.О. та ін. Економіка торгівлі: навчальний посібник. Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: Світ книг, 2015. 473 с. 3. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. та ін. Організація торгівлі: підручник; 3-тє вид., перероб. та доп. За редакцією В.В. Апопія. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 632 с. 4. Бозуленко О.Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с. 5. Марцин В.С. Економіка торгівлі: підручник. Київ: Знання, 2008. 603 с.

6. Балджи М.Д., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
7. Міщук І.П., Міценко Н.Г., Фролова Л.В. та ін. Торговельне підприємництво: підручник. За ред. Л.В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 640 с.

Допоміжна література

8. Michael Levy, Barton A. Weitz Retailing Management. McGraw-Hill/Irwin, 2019. 582 p.
9. Портер М. Стратегія конкуренції і методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. Київ: Основа, 2020. 424 с.
10. Власова Н.О., Безгінова Л.І., Гросул В.А., Дядюк М.А. та ін. Формування ефективної цінової політики підприємств торгівлі на продовольчі товари: монографія. Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2012. 376 с.
11. Яковлев Ю. П. Економіка торгівлі: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2009. 356 с.
12. Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Тарасенко І.І., Шинкаренко О.П. Торговельне обладнання: підручник. За ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 320 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
3. Міністерство економіки України. Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: <http://www.mof.gov.ua>
5. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Україна: аналітика та статистика. Офіційний сайт. URL: <http://zet.in.ua>

Ухвалено на засіданні кафедри економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня
(Протокол № 6 від 13.11.2025 р.)

Зав. кафедри

Світлана ДОБНЯ