Тема 6. Охрана прав на промышленные образцы и

знаки для товаров и услуг

1. Основные понятия и положения

**Промышленный образец** – новое художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид. соответствующее требованиям технической эстетики, пригодное к осуществлению промышленным способом и дающее положительный эффект (результат творческой деятельности человека в области художественного конструирования).

На *промышленный образец* выдается патент.

Патент выдается на промышленный образец, если он является:

* новым (совокупность его существенных признаков не известна);
* оригинальным (форма, рисунок, окраска и комбинация не явны в визуальном восприятии);
* промышленно пригодным (может быть создан).

*Объектом промышленного образца* может быть: форма, рисунок, расцветка или их сочетание, определяющее внешний вид промышленного изделия и предназначенные для удовлетворения эстетических и эргономических нужд.

Промышленные образцы могут быть:

* объемными (модели);
* плоскими (рисунки);
* комбинированными.

Заявка на промышленный образец должна относится к одному образцу и может содержать его варианты (стулья одной формы, отличающиеся разной фактурой, цветом декоративной оббивочной ткани).

Не могут получить правовую охрану на промышленные образцы:

* решения, которые обусловлены исключительно технической функцией изделия (изобретения);
* решения, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали;
* объекты архитектуры (кроме малых архитектурных форм), промышленные, гидротехнические и другие стационарные сооружения;
* печатная продукция как таковая;
* объекты неустойчивой формы из жидких, газообразных, сыпучих или подобных им веществ.

**Товарный знак и знак обслуживания** – обозначение, служащее для отличия соответственно для товаров и услуг, которые производят или оказывают одни физические или юридические лица, от однородных товаров и услуг, которые производят и оказывают другие физические или юридические лица [2].

На *товарный знак* выдается свидетельство.

*Правовая охрана* предоставляется знаку, не противоречащему общественным интересам, принципам гуманности и морали и на который не распространяются основания для отказа в представлении правовой охраны, предусмотренной законом

*Объектом знака* могут быть словесные, изобразительные, объемные и другие обозначения или их комбинации, выполненные в любом цвете либо цветовом сочетании.

Обозначения, не подлежащие регистрации, как товарный знак:

* обозначения не имеющие различительной способности;
* государственные гербы, флаги и эмблемы;
* официальные названия государств;
* эмблемы, сокращенные или полные наименования международных, межправительственных организаций;
* официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати;
* награды и другие знаки отличия;
* общеупотребительные символы и термины;
* обозначения, указывающие на вид, качество, количество, свойства, назначение, ценность товаров и услуг, а также на место и время изготовления или сбыта товаров либо оказания услуг;
* ложные, вводящие в заблуждение;
* тождественные обозначения или сходные до степени смешения с другими знаками;
* отображающие промышленные образцы, неизвестные в Украине произведения, фамилии, имена, псевдонимы и т.д.

**6.2. Оформление промышленного образца**

Объем правовой охраны в виде патента [16] определяется существенными признаками образца, изображенного на фотографиях изделия (макета, рисунка). Описание образца служит только для разъяснения признаков. Срок действия патента 10 лет, а по ходатайству еще 5 лет.

Заявка составляется на украинском языке и должна содержать:

1. Заявление о выдаче патента по установленной форме (приложение 19) – 2 экземпляра;
2. Комплект фотографий с изображением изделия (его макет, рисунка), которые дают полное представление о внешнем виде изделия (6 экземпляров для внешнего вида, остальных – по 2 экземпляра);
3. Описание промышленного образца, которое содержит характеристику совокупности его существенных признаков (2 экземпляра);
4. Чертежи общего вида или принципиальную компоновочную схему, эргономическую схему, карту (если необходимо) – 2 экземпляра;
5. Другие документы (о госпошлине и т.д.) – экземпляр.

При подаче заявки на изделия легкой промышленности с плоской композицией (например, ковры, ткани) чертежи и схемы не дают, но зато дают образцы в 1 экземпляре

Оформление текста на листах формата А4 с полями (в мм): верх первого листа – 60; верх остальных листов – 20; слева – не менее 20, справа – не менее 20; внизу – не менее 20

Каждый документ начинается с отдельной страницы, все листы нумеруются (насквозь) арабскими цифрами.

Владельцы патента (аналогично изобретению).

Требования к фотографиям:

1. Четко, во всех ракурсах, на тонкой глянцевой бумаге, без ретуши;
2. На нейтральном фоне, без посторонних предметов;
3. Словесные и графические обозначения могут быть, если они зарегистрированы как товарный знак;
4. Черно-белые фото общего вида или макета в ракурсе 3/4 спереди, виды слева, справа, сзади, при необходимости спереди и сверху;
5. Решения изделий одежды фотографируются на манекене (общий вид, спереди, сзади), обуви, головных уборов, кожгалантереи – в виде отдельных фотографий натуральных образцов (общий вид, спереди, сбоку, сзади, дополнительно, например, для обуви, сверху и снизу).

Обязательная структура описания:

1. Название промышленного образца.
2. Фамилия и инициалы автора(ов).
3. Международная классификация патентных образцов (МКПО) – класс
4. Назначение и область применения. Начинается словами ’’Заявляется решение общего вида изделия, предназначенного для...”
5. Характеристика аналогов и прототипа (особенности решения, тенденций развития области художественного конструирования, описание признаков, библиографические данные).
6. Перечень фотографий, чертежей и схем
7. Сущность и существенные признаки решения изделия, которое заявляется (описание всех признаков, формирующих наглядный визуальный образ).
8. Обоснование эстетических и эргономических особенностей решения, которое заявляется.
9. Пригодность для воспроизводства промышленным способом (сведения по технологии изготовления в промышленных условиях).
10. Подписи

Название – в единственном числе, кроме “очки”, “щипцы”, “ножницы” и т.п. Если изделие мало известно, то с областью применения, например, “Эквалайзер для аппаратуры, которая извлекает звук”.

При сравнении заявленного образца с прототипом должны быть приведены отличия и преимущества относительно улучшения потребительских особенностей, качеств изделий и других преимуществ.

* художественная и информационная выразительность (оригинальность, соответствие стилю и моде и т.д.);
* рациональность формы (функционально-конструктивная приспособленность, целесообразность);
* цельность композиции (оригинальность объемно-пространственной структуры, тектоничность, пластичность, графическая прорисовка форм и элементов, цветовое решение);
* соответствие требованиям эргономики (учет гигиенических, антропометрических, физических и психологических особенностей человека);
* показатели, которые характеризуют качество конечной обработки наружной поверхности изделий (отсутствие на поверхности дефектов, четкость исполняемых граней, ребер, качественное исполнение декоративного оформления и т.д.).

В разделе “Обоснование эстетических и эргономических особенностей” следует раскрыть, какими основными показателями характеризуется решение, в частности:

Для изделий легкой промышленности с плоской композицией необходимо раскрыть их особенности (структур, строений, фактур и т.д.).

Требования к чертежам и схемам:

* Название (вверху справа) ;
* Нумерация (фиг. 1, …);
* Формат А4 (210 мм х 297 мм);
* Оригинал – черная тушь на кальке или бумаге;
* Проставляются габаритные размеры изделия, размеры основных композиционных и функциональных элементов, узлов (деталей);
* М 1:5 (обувь 1:2);
* Без посторонних надписей, типа “открыто”, ’’закрыто” и т.д.;
* Подписи (справа внизу).
  1. **Оформление товарного знака**

Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветном объединении. На каждый цвет или цветовое объединение подается отдельная заявка.

Выдача свидетельства на товарный знак проводится Укрпатентом на основании регистрации товарного знака в Госреестре Украины в 6-й месячный срок после получения документа о внесении установленной пошлины.

Владельцем свидетельства на товарный знак может быть физическое или юридическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью Может быть коллективный знак для объединения предприятий, занимающихся выпуском товаров, оказанием услуг, имеющих общие характерные признаки.

Срок действия свидетельства 10 лет, с последующим продлением (многократно) на очередные 10 лет по ходатайству.

Заявка составляется на украинском языке и должна содержать:

1. Заявление о регистрации знака соответствующей формы – 1 экземпляр (приложение 20).
2. Изображение заявляемого обозначения (на обратной стороне бланка заявления).
3. Перечень товаров и услуг, для которых заявитель испрашивает регистрацию знака, сгруппированных по международной классификации товарных знаков и услуг (МКТЗ) для регистрации знаков, например, класс 20 – трубки ЕВО135, ЕС0880, ЕС0921 – 1 экземпляр.

Обозначение может быть в виде фотокопии или издательского отпечатка размером 5 х 5 см (по горизонтали до 10 см). Этикетки подаются в натуральном размере.

Если описание не помещается в отведенном месте, то печатают на отдельном листе и указывают “См приложение”. Приложение удостоверяется подписью и печатью