

**Орієнтовний перелік тем кваліфікаційних робіт студентів,
які навчаються за практичним профілем «Глобальна економіка та
управління зовнішньоекономічною діяльністю» ОП «Економіка»
(магістерський рівень вищої освіти)**

1. Удосконалення системи організації та планування ЗЕД підприємства.
2. Конкурентоспроможність підприємства та механізми її забезпечення в умовах глобальної конкуренції.
3. Стратегічні пріоритети європейської інтеграції України в економічній сфері.
4. Розробка маркетингової стратегії виведення імпортованого товару / експортованого товару на внутрішній / зовнішній ринок.
5. Дослідження резервів та напрямів підвищення ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємства-експортера (чи імпортера).
6. Управління валютними ризиками зовнішньоекономічної діяльності фінансово-кредитної установи.
7. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємства-експортера (чи імпортера).
8. Управління ціноутворенням як складова конкурентної політики підприємства на європейських ринках (чи ринках з іншою географічною локацією).
9. Прогнозування та моделювання розвитку підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
10. Управління вибором напрямів розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
11. Обґрунтування стратегії виходу підприємства на нові закордонні ринки.
12. Сучасні форми кредитування зовнішньоекономічних операцій підприємства та їх поширення в Україні.
13. Напрями підвищення міжнародної конкурентоспроможності металургійної промисловості України (або іншого виду економічної діяльності за вибором студента).
14. Підвищення експортного потенціалу металургійної промисловості України (або іншого виду промислової діяльності за вибором студента).
15. Управління HR-розвитком компанії в умовах глобальної конкуренції.

16. Організацій та управління зовнішньоекономічною діяльністю компанії у міжкультурному середовищі.
17. Логістичне управління ЗЕД підприємства.
18. Міжнародна логістика як чинник ефективного управління ЗЕД підприємства–експортера.
19. Обґрунтування напрямів підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства на ринках Європейського Союзу.
20. Використання інформаційних технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.
21. Стратегічні напрямки забезпечення конкурентного лідерства фірми на світових ринках.
22. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства в умовах становлення постіндустріального суспільства.
23. Дослідження впливу диверсифікації на ефективність діяльності підприємства в умовах функціонування на міжнародному ринку.
24. Логістика як джерело міжнародних конкурентних переваг національної економіки України.
25. Міжнародний брендинг в системі стратегічних напрямків розвитку транснаціональних корпорацій.
26. Стратегії партнерства великого і малого бізнесу в умовах міжнародної конкуренції.
27. Бізнес-нетворкінг у світовій економіці та його розвиток в Україні.
28. Торговельне посередництво у міжнародній торгівлі та його поширення в Україні.
29. Розвиток е-форм міжнародної торгівлі та їх поширення в Україні.
30. Напрями та механізми залучення іноземних інвестицій в Україну в умовах європейської інтеграції.
31. Міжнародна інвестиційна привабливість українських регіонів та напрями її підвищення.
32. Форми і джерела формування конкурентних переваг у туристичному бізнесі України (або іншому виді бізнесу за вибором студента).
33. Підвищення ефективності міжнародної торговельно-посередницької діяльності на ринку газового автомобільного палива в Україні.
34. Нові тенденції у формуванні міжнародного іміджу України в умовах зміни геополітичних і геоекономічних умов.

35. Лізинг на світовому ринку озброєнь та його переваги для України.
36. Міжнародний франчайзинг та його поширення в Україні.
37. Деофшоризація в системі прискорення економічного розвитку України.
38. Толінгові операції як засіб виходу підприємств України на закордонні ринки.
39. Смартспеціаліація та кластерні стратегії створення конкурентних переваг (на прикладі регіону).
40. Трансформація національних стратегій міжнародної конкурентоспроможності країн в умовах європейської інтеграції (на прикладі країни).
41. Конкуренція та конкурентна політика у глобальних галузях.
42. Світовий досвід державного регулювання міграційних процесів та можливості його використання в Україні.
43. Аналіз діяльності ТНК в глобальній економіці та їх впливу на національну економіку України.
44. Дослідження сучасних тенденцій та факторів розвитку міжнародного бізнесу.
45. Транснаціоналізація бізнесу як фактор розвитку сучасної міжнародної економіки.
46. Організація взаємодії вітчизняних та іноземних підприємств на ринках страхових послуг в умовах європейської інтеграції.
47. Розвиток та організація міжнародного науково-технічного співробітництва України із країнами ЄС.
48. Організація залучення іноземних інвестицій у високотехнологічний сектор економіки України (або інший сектор економіки за вибором студента).
49. Дослідження сучасних тенденцій розвитку світового ринку капіталів та їх впливу на інвестиційну діяльність в Україні.
50. Стратегія розвитку економічного співробітництва між Україною та Німеччиною (або іншою країною ОЕСР за вибором студента).
51. Розвиток торговельно-економічних взаємовідносин Європейського Союзу та України в умовах прискореної імплементації Угоди про Асоціацію.
52. Розвиток співпраці між Україною та країнами ЄС у фінансовій сфері (або іншим напрямом співробітництва та партнерства за вибором студента).
53. Роль кластерів в забезпеченні високого конкурентного статусу національних економік (на прикладі конкретних країн).

54. Формування логістичних транспортних систем у глобальному (європейському) просторі.
55. Курсоутворення в Україні та його вплив на зовнішньоекономічну діяльність підприємства.
56. Стратегія та тактика оптимізації платіжного балансу України.
57. Дослідження пріоритетів та напрямів удосконалення державного регулювання експортно-імпорتنих операцій в Україні.
58. Зовнішній борг та управління зовнішньої заборгованістю країни.
59. Державна підтримка експорту в умовах членства у СОТ: досвід країн ОЕСР та висновки для України.
60. Удосконалення державного стимулювання експортної діяльності в Україні.
61. Напрями удосконалення структури зовнішньої торгівлі України в умовах євроінтеграції (економічної глобалізації).
62. Реалізація експортного потенціалу України на світових ринках аграрної продукції (або іншого виду товарів чи послуг за вибором студента).
63. Перспективи економічного розвитку національної економіки України в умовах глобалізації.
64. Напрями та перспективи розвитку зовнішньоторговельної політики України.
65. Напрями та перспективи розвитку товарного експорту в Україні.
66. Напрями та перспективи розвитку експорту комп'ютерних та інформаційних послуг в Україні (або іншого виду послуг за вибором студента).
67. Підвищення ефективності механізмів регулювання зовнішньої торгівлі України в умовах євроінтеграції.
68. Стратегія та тактика імпортозаміщуючого економічного зростання: іноземний досвід та висновки для України.
69. Дослідження пріоритетів та механізмів державної політики імпортозаміщення в Україні.
70. Розвиток виробничо-технологічного фактору міжнародної конкурентоспроможності економіки України.

Схвалено Групою забезпечення якості освітньої програми «Економіка» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Протокол № 11 від 17.06.2026 р.