



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ**

Затверджено
наказом ректора
29.06.2022 № 134а-2
на підставі схвалення
Вченою радою університету
від *06.06.22* протокол № *7*

**СТРАТЕГІЧНИЙ ПЛАН РОЗВИТКУ
УКРАЇНСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ**

Дніпро
2022 р.

ЗМІСТ

I Мета та завдання Стратегічного плану	3
II Місія і стратегічні цілі Університету	6
1 Місія	6
2 Стратегічні цілі Університету.....	6
III Стратегічний план за напрямками діяльності.....	7
1 Освіта.....	7
2 Наукова та інноваційна діяльність	8
3 Розвиток науково-дослідного потенціалу та кадрового ресурсу	10
4 Ефективна присутність Університету в глобальному науково освітньому інформаційному просторі.....	10
5 Сталий розвиток державного та міжнародного науково-освітнього співробітництва. Інтернаціоналізація освітнього процесу та академічна мобільність	11
6 Система управління Університетом. Створення сучасного інформаційного середовища	11
7 Розвиток студентського самоврядування та формування в колективі Університету суспільних цінностей	12
8 Ефективне використання та розвиток інфраструктури Університету. Впровадження заходів енергозбереження.....	13
9 Забезпечення фінансової стабільності	13
10 Впровадження ефективних соціальних проєктів.....	13

I Мета та завдання Стратегічного плану

Розроблення Стратегічного плану розвитку (далі – Стратегічний план, Стратегія, Стратегія розвитку), у тому числі заходів його реалізації, та визначення прогностичних показників обумовлені необхідністю утвердження бачення концептуальних засад діяльності університету в найближчому майбутньому і пріоритетних характеристик його випускника, формування яких буде забезпечено всією діяльністю університетського комплексу. Затвердження цього базового документа дозволить реалізовувати діяльність університету як системну з цільовою спрямованістю, що відповідає очікуванням суспільства.

Концептуальні засади діяльності та стратегії розвитку Дніпровського національного університету залізничного транспорту імені академіка В. Лазаряна та Національної металургійної академії були розроблені та прийняті на 2019 – 2026 роки. Об'єднання в Український державний університет науки і технологій зумовило їх доповнення та перезатвердження. Необхідність суттєвого його оновлення у якості стратегічного плану на 2022 – 2027 роки зумовлена як досягнутим рівнем університету, так і більш глибоким розумінням тенденцій розвитку світового науково-освітнього простору.

Стратегія покликана з позицій сьогодення та розуміння сильних і слабких сторін діяльності, можливостей та загроз визначити бачення й стратегічні пріоритети університету, що стимулюватимуть його успішність на національному та глобальному рівнях.

Стратегічний план є ключовим інструментом щодо вибору оптимальних шляхів реалізації завдань випереджального інноваційного розвитку із забезпеченням спадкоємності попередніх університетів, має риси концепції, філософії діяльності та формує основні складові ідеології нового університету, яка об'єднує колектив і спрямовує його зусилля на досягнення спільних цілей, збереження та примноження цінностей університетської спільноти, реалізацію місії університету. Він передбачає визначення як

стратегічних, так і середньо- та короткострокових цілей і завдань та є одночасно і стратегією розвитку університету, і перспективним планом, що визначає конкретні кроки її реалізації.

Реалізація завдань плану забезпечить конкурентоспроможність Українського державного університету науки і технологій як в українському, так і в міжнародному науково-освітньому просторі, і його успішність, зокрема, через такі якості випускників, що дозволять їм бути фахівцями нової формації та мати незаперечні конкурентні переваги у світі, який стрімко змінюється.

Стратегія розвитку Українського державного університету науки і технологій (далі – Університет) на 2022-2027 рр. розроблена відповідно до нормативно-законодавчої бази України в сегменті вищої освіти та відображає основні перспективні зміни в системі освітньої діяльності з метою:

- створення системи для забезпечення зовнішньої та внутрішньої якості освітньої діяльності Університету;
- підтримання високого рівня академічної доброчесності;
- інтеграції до Європейського освітнього та наукового простору;
- приведення змісту вищої освіти у відповідність до сучасних вимог та перспективних напрямів.

Громадське життя Університету побудоване з дотриманням його найкращих традицій в освітній діяльності та на запровадженні інноваційних науково-академічних технологій.

Освіта поєднується з науковою діяльністю Університету, що спрямована на виконання фундаментальних та прикладних досліджень.

В організаційній діяльності пріоритетним є формування у здобувачів вищої освіти суспільних компетентностей через залучення їх до участі у діяльності громадських організацій та органах самоврядування.

Основним концептуальним завданням є участь Університету у створенні привабливої та конкурентоспроможної національної системи

вищої освіти. Під час формування цього Стратегічного плану розвитку Університету на 2022-2027 роки враховано такі основні чинники:

- потреба у постійному оновленні матеріально-технічної бази для забезпечення навчального процесу, а також провадження наукової, науково-технічної, науково-педагогічної, науково-організаційної діяльності відповідно до розвитку науково-технічного прогресу;

- зменшення чисельності здобувачів вищої освіти з причин демографічної та економічної кризи;

- потреба у формуванні штату мотивованих, фахових, перспективних науково-педагогічних працівників (НПП);

- відсутність державної політики в забезпеченні якісної практичної підготовки фахівців із вищою освітою, в тому числі осіб з особливими потребами, що впливає на визнання професійної кваліфікації;

- зміни у порядку фінансування освіти і науки;

- визначення нових процедур акредитації освітніх і наукових програм.

- актуальність у розвитку за стандартами НАТО кадрового забезпечення Збройних Сил України та Державної спеціальної служби транспорту для потреб оборони, а саме у удосконаленні підготовки військових фахівців офіцерського складу для виконання складних завдань з будівництва, відновлення, експлуатації залізничних колій та доріг, будинків і споруд спеціального та загальновійськового призначення, штучних споруд, залізничної техніки та засобів інженерного озброєння, морально-психологічного забезпечення виконання завдань, організації військових перевезень, підвезенні (подачі) озброєння та військової техніки та матеріально-технічних засобів, їх евакуації всіма видами транспорту, підготовки і розподілу транспортних засобів, розгортанні транспортних комунікацій для виконання визначених завдань.;

II Місія і стратегічні цілі Університету

1 Місія

Підготовка висококваліфікованих фахівців, яких визнано в Україні та за її межами, для транспортного, інфраструктурного і металургійного комплексу України та пов'язаних з ним підприємств і організацій з метою всебічного забезпечення усіх аспектів їх діяльності у сфері транспортних технологій, залізничного транспорту, промислового та цивільного будівництва, мосто- та тунелебудування, організації будівництва доріг, механічної та електричної інженерії, хімічних технологій, інформаційних технологій, автоматизації та приладобудування, екології та захисту навколишнього середовища, економіки, управління та адміністрування, професійної освіти, перекладу та інформаційно-архівної справи шляхом надання високоякісних освітніх послуг, здійснення і реалізації інноваційних наукових досліджень відповідно до найбільш сучасних тенденцій, потреб суспільства та вимог усіх зацікавлених сторін.

2 Стратегічні цілі Університету

2.1 Забезпечення потреб стейкхолдерів Університету:

– наукових, науково-педагогічних та педагогічних працівників – у професійному розвитку в безпечному освітньому середовищі.

– здобувачів вищої освіти та інших осіб, які навчаються в Університеті – у якісній та релевантній освіті в безпечному освітньому середовищі.

– потенційних роботодавців – у висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринках праці фахівцях.

2.2. Вихованні сучасної інженерної, інтелектуальної та громадянської еліти.

2.3 Участь у створенні конкурентоспроможної системи вищої освіти України.

2.4 Сприяння формуванню позитивного іміджу України на міжнародному ринку освітніх послуг та наукової діяльності.

2.5 Підготовка висококваліфікованих військових фахівців для проходження військової служби на посадах офіцерського складу в Збройних Силах України та Держспецтрансслужбі;

III Стратегічний план за напрямками діяльності

1 Освіта

1.1 Удосконалення внутрішньої системи забезпечення якості освіти в Університеті (формування єдиних критеріїв якості освітньої діяльності і способів їх оцінювання).

1.2 Забезпечення конкурентоспроможності Університету у сегменті ринку освітніх послуг через модернізацію існуючих і запровадження нових освітніх програм для підготовки бакалаврів і магістрів на прикладі провідних світових практик, розширення академічного обміну та партнерства з провідними вітчизняними і закордонними закладами вищої освіти (ЗВО), безперервне підвищення якості освіти.

1.3 Реалізація сучасних освітніх цілей шляхом гармонізації змісту освітніх програм відповідно до програм зарубіжних ЗВО-партнерів і вимог Європейської та Національної рамок кваліфікації.

1.4 Залучення соціальних партнерів і роботодавців до розробки та реалізації освітніх програм, вдосконалення формату профорієнтаційної роботи і дистанційних освітніх технологій, залучення професійних асоціацій до оцінювання кваліфікації випускників.

1.5 Укладання договорів щодо проходження студентами професійної практики з подальшим працевлаштуванням на вітчизняних підприємствах; поступове запровадження дуальної освіти (за погодженням із роботодавцями).

1.6 Створення умов для безперешкодного доступу до навчально методичної бази здобувачам вищої освіти із особливими освітніми потребами.

1.7 Підтримка талановитої молоді шляхом організації інформаційно консультативних груп, «круглих столів», семінарів, форумів, конференцій, стажування в закордонних ЗВО, на підприємствах тощо.

1.8 Створення сприятливих умов для всебічного розвитку особистості здобувача вищої освіти:

– виховання у ньому таких якостей: стійкі суспільно-прийнятні принципи моралі та норм поведінки (у т.ч. патріотизм, інтелігентність, академічна доброчесність, культура спілкування), суспільно-політична та громадська активна життєва позиція.

– надання можливості для реалізації інтелектуальних, творчих та лідерських здібностей.

Застосування в організаційній діяльності широкого спектру форм і методів роботи зі здобувачами вищої освіти, у т.ч. індивідуальних бесід з кураторами, «кураторських годин», «днів кафедр» у гуртожитках, участі в регіональних і міжнародних громадських заходах та в органах студентського самоврядування, зустрічей з потенційними роботодавцями, провідними представниками науки, промисловості, культури і спорту.

2 Наукова та інноваційна діяльність

2.1 Контроль якості провадження наукової, науково-технічної, науково педагогічної, науково-організаційної діяльності.

2.2 Моніторинг ринку потенційних замовників наукової продукції та розширення кола партнерів. Орієнтація наукової діяльності на міжнародну інтеграцію відповідно до потреб ринку потенційних партнерів.

2.3 Формування тематики наукової та науково-технічної діяльності Університету відповідно до переліку пріоритетних напрямів фундаментальних і прикладних наукових досліджень, визначених наказами Міністерства науки і науки України (МОН), постановами Кабінету міністрів України та у відповідності до сучасних потреб ринку наукових та науково-технічних послуг.

2.4 Забезпечення інноваційності та конкурентоздатності наукової продукції Університету, зростання рівня їх комерціалізації. Підтримка наукових (науково-технічних) робіт у перспективних напрямках наукової і науково технічної діяльності.

2.5 Стимулювання активності молодих вчених і залучення талановитих здобувачів вищої освіти до участі у конкурсах на проведення наукових досліджень, які фінансуються за рахунок коштів державного бюджету та інших джерел відповідно до законодавства України, конкурсів наукової творчості, інших науково-комунікативних заходів та заходів з популяризації науки.

2.6 Збільшення рівня залучення фахівців Університету до підвищення якості публікацій, авторами (співавторами) яких є співробітники Університету, у т.ч. шляхом внутрішнього рецензування. Розроблення та реалізація програми дій щодо стимулювання співробітників Університету за публікацію в провідних міжнародних виданнях, що входять до наукометричних баз даних Web of Science та Scopus.

2.7 Встановлення нових та розширення існуючих видів співробітництва з науковими (науково-дослідними, науково-технологічними, науково технічними, науково-практичними) установами, державною та недержавною системою правової охорони інтелектуальної власності.

2.8 Надання високоякісних послуг щодо підтримки технологій та інновацій включно з та не обмежуючись таким: надання доступу до патентних баз даних та інших джерел патентної та непатентної інформації у сфері інтелектуальної власності з метою здійснення патентного пошуку; поширення знань з питань створення, правової охорони та комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності; популяризація напряму інтелектуальної та інноваційної діяльності; сприяння комерціалізації та трансферу об'єктів права інтелектуальної власності.

3 Розвиток науково-дослідного потенціалу та кадрового ресурсу

3.1 Стимулювання наукової, науково-технічної, науково-педагогічної, науково-організаційної діяльності науковців із постійним контролем її якості, актуалізація системи вимог конкурсного відбору НПП з урахуванням інноваційного підходу до науково-освітньої діяльності, систематичної участі в дослідницькій роботі, публікації в провідних вітчизняних та зарубіжних виданнях, залучення до педагогічної та науково-педагогічної діяльності фахівців з досвідом практичної роботи.

3.2 Підвищення кваліфікації наукових та науково-педагогічних працівників, аспірантів, докторантів та інших вчених, сприяння їх стажуванню в наукових установах, закладах вищої освіти, інших установах та організаціях, підтримка інших форм підвищення кваліфікації, у т.ч. вебінари, онлайн-курси

тощо.

3.3 Формування кадрового резерву для забезпечення штату НПП та адміністративно-управлінського персоналу, атестація підрозділів Університету та стимулювання лідерів у напрямках в освітній, науковій та науково-технічній діяльності.

3.4 Формування у здобувачів вищої освіти компетентностей для успішної адаптації до ринку праці.

4 Ефективна присутність Університету в глобальному науково освітньому інформаційному просторі

4.1 Реалізація інформаційної політики Університету, спрямованої на підтримку принципів відкритості, публічності і доступності до інформації про Університет.

4.2 Активна взаємодія Університету з державними та місцевими органами управління у сфері освіти та засобами масової інформації з метою підвищення якості доступу до оновленої актуальної інформації про освітньо-наукову діяльність Університету.

4.3 Розповсюдження та постійна актуалізація інформації про Університет за допомогою інтернет-ресурсів, взаємодії з освітніми установами і профільними підприємствами на регіональному рівні через офіційні облікові записи («акаунти») Університету в соціальних мережах, рекламування та використання PR-технологій з метою збільшення контингенту здобувачів вищої освіти.

4.4 Формування та підтримка здобувачами вищої освіти та НПП позитивного іміджу Університету в зарубіжних ЗВО-партнерах для залучення більшої кількості іноземних студентів за програмами обміну.

5 Сталий розвиток державного та міжнародного науково-освітнього співробітництва. Інтернаціоналізація освітнього процесу та академічна мобільність

5.1 Розширення кола зарубіжних партнерів і укладання договорів про співпрацю із ЗВО та підприємствами країн ЄС, США, Канади, Китаю тощо.

5.2 Розвиток співробітництва з міжнародними фондами та організаціями з метою здійснення спільних наукових досліджень і соціокультурних проектів, проведення спільних інтернет-форумів, відеоконференцій, розвиток програм академічних обмінів, збільшення числа спільних публікацій, розвиток співпраці з посольствами та консульствами.

5.3 Розширення програми «Подвійні дипломи» та «Дуальна освіта» з Університетами та підприємствами-партнерами.

5.4 Надання консалтингових, інтелектуально-сервісних, інформаційних послуг із організації і супроводу міжнародної та зовнішньоекономічної співпраці регіональних органів державної влади, фінансово-промислових кіл, громадських організацій регіону в галузі розвитку транспортної інфраструктури.

6 Система управління Університетом. Створення сучасного інформаційного середовища

6.1 Підтримка та активний розвиток системи інформаційно-аналітичного та комп'ютерного забезпечення управління освітньо-науковою

діяльністю з метою онлайн-моніторингу роботи кафедр, підрозділів, формування електронних звітів для системи рейтингового оцінювання діяльності підрозділів, виявлення слабких сторін, потенційних ризиків для оперативного вживання стимулюючих заходів.

6.2 Забезпечення ефективного функціонування Університету на базі розвиненої інформаційно-комунікаційної інфраструктури, продовження розвитку системи електронного документообігу, що включає електронне узгодження і підписання документів.

6.3 Запобігання і протидія порушенням академічної доброчесності.

7 Розвиток студентського самоврядування та формування в колективі Університету суспільних цінностей

7.1 Вдосконалення системи студентського самоврядування Університету, залучення студентських організацій для вирішення економічних, соціальних і культурних проблем Університету і студентства через реалізацію програми розвитку діяльності студентських об'єднань Університету, підвищення ролі студентських об'єднань в процесі самоврядування Університетом.

7.2 Координація діяльності всіх структур студентського самоуправління, розвиток соціальної активності студентства і раціонального ресурсного забезпечення для підтримки молодіжних ініціатив щодо інноваційного і креативного розвитку Університету.

7.3 Активізація та залучення студентських об'єднань до виховання студентської молоді в дусі інтернаціоналізму, дружби і злагоди, профілактика проявів агресії, ксенофобії та екстремізму в молодіжному середовищі.

7.4 Моніторинг і всебічне дослідження стану та уподобань молоді з метою об'єктивного бачення соціокультурних процесів у ЗВО та проведення соціологічних досліджень серед молоді для розробки заходів з більш широкого її залучення до участі в розробці науково-дослідних проектів і програм у сфері державної молодіжної політики.

8 Ефективне використання та розвиток інфраструктури Університету. Впровадження заходів енергозбереження

8.1 Розвиток і модернізація навчально-лабораторних корпусів, оснащення навчальних аудиторій і лабораторій сучасним обладнанням і комп'ютерною технікою з підключенням до високошвидкісного Інтернету.

8.2 Участь у конкурсах на придбання необхідного обладнання та матеріалів у рамках конкурсів недержавних фондів і міжнародних програм з фінансування розвитку інфраструктури, енергоефективності і екологічності.

9 Забезпечення фінансової стабільності

9.1 Моніторинг цільового використання коштів та диверсифікація джерел фінансування для забезпечення науково-освітньої діяльності фінансовими і матеріальними ресурсами шляхом активізації державно-приватного партнерства, програмно-цільового і грантового фінансування освітніх програм і наукових досліджень.

9.2 Удосконалення профорієнтаційної роботи, підвищення дохідної частини за рахунок регулювання оплати за навчання з урахуванням кон'юнктури ринку, впровадження різних механізмів мотивації діяльності НПП.

10 Впровадження ефективних соціальних проектів

10.1 Створення сприятливого соціально-економічного середовища для плідного творчого розвитку працівників Університету; розробка програм підтримки творчої активності професорсько-викладацького складу; реалізація комплексного підходу до формування програм культурно-масового та спортивно-оздоровчого спрямування; активна підтримка Університетських традицій у всіх областях діяльності Університету.

10.2 Забезпечення сприятливих умов для підготовки найбільш талановитих здобувачів вищої освіти до викладацької і наукової діяльності.

10.3 Реалізація системи заохочення здобувачів вищої освіти і співробітників за досягнення в різних сферах діяльності, заходах з підтримки корпоративної культури.