

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни	Міжнародний бізнес та конкуренція
Шифр та назва спеціальності	051 – Економіка
Назва освітньої програми	Міжнародна економіка
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Вибіркова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки
Обсяг дисципліни	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Назва кафедри, яка викладає дисципліну	Міжнародної економіки, політичної економії та управління <a href="http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2020">http://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2020</a>
Провідний викладач (лектор)	Доц., канд. екон. наук <b>Ткаченко Наталія Іллівна</b> E-mail: <a href="mailto:mail25@ua.fm">mail25@ua.fm</a> , кімн. 201 Інтернет-сторінка викладача на сайті НМетАУ: <a href="https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2020/p-2/e971">https://nmetau.edu.ua/ru/mdiv/i2020/p-2/e971</a>
Мова викладання	Українська
Семестри (чверті) вивчення дисципліни	I курс
Передумови вивчення дисципліни	Дисципліна «Теорія і методологія сучасної міжнародної економіки»
Обмеження	Обмеження відсутні
Мета навчальної дисципліни	Забезпечення компетентісно-орієнтованої підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері міжнародної економіки, формування у студентів знань та вмій щодо функціонування суб'єктів міжнародного бізнесу в конкурентному середовищі для фундаментальної освіти та практичної діяльності за фахом.
Компетентності, формування яких забезпечує навчальна дисципліна	ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку. СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси. СК7. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання. СК8. Здатність оцінювати можливі ризики, соціально-економічні наслідки управлінських рішень. ПКд4. Здатність оцінювати конкурентоспроможність і конкурентні позиції підприємств металургійного комплексу на внутрішньому та зовнішньому ринках, розробляти економічні стратегії забезпечення їх конкурентних переваг. ПКд5. Здатність до підтримки належного рівня економічних знань, поглибленого самонавчання із використанням сучасних освітніх і дослідницьких технологій у сфері міжнародної економіки, до формування додаткових компетентностей і підвищення рівня кваліфікації.

Програмні результати навчання	<p>У результаті вивчення дисципліни студент повинен <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сутність та зміст міжнародного бізнесу та конкуренції;</li> <li>• класифікацію міжнародного середовища бізнесу;</li> <li>• сутність та основні види конкуренції;</li> <li>• зовнішні та внутрішні конкурентні переваги при здійсненні міжнародної бізнес-діяльності;</li> <li>• конкурентні стратегії в міжнародному бізнесі;</li> <li>• методи та прийоми дослідження конкурентних переваг;</li> </ul> <p><b>вміти</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• діагностувати конкурентні переваги підприємств-виробників;</li> <li>• застосовувати методи розробки конкурентних стратегій в міжнародному бізнесі;</li> <li>• аналізувати конкурентне положення на ринку;</li> <li>• розробляти стратегії та аналізувати комунікації в міжнародному бізнесі;</li> <li>• проводити аналіз основних показників діяльності ТНК;</li> <li>• ідентифікувати та розробляти бізнес-стратегію українського підприємства, як учасника міжнародного бізнесу;</li> <li>• виявляти обмеження та ризики сценаріїв іміджеформування та брендингу у міжнародному бізнесі.</li> </ul>
Зміст навчальної дисципліни	<p>Модуль 1. Предметний простір міжнародного бізнесу та конкуренції.</p> <p>Модуль 2. Конкурентні переваги та конкурентні стратегії в міжнародному бізнесі.</p> <p>Модуль 3. Стратегії та сценарії комунікації в міжнародному бізнесі.</p> <p>Модуль 4. Імеджелогія та брендинг в міжнародному бізнесі.</p>
Заходи та методика оцінювання	Підсумкова оцінка навчальної дисципліни визначається екзаменаційною оцінкою за 12-бальною шкалою.

**Види навчальної роботи та її обсяг в акад. годинах**

	Усього	Ч е р т ь
Усього годин за навчальним планом	120	120
у тому числі: <b>Аудиторні заняття</b>	32	32
з них:		
- лекції	16	16
- практичні заняття	16	16
<b>Самостійна робота</b>	88	88
у тому числі при :		
- підготовці до аудиторних занять	16	16
- підготовці до заходів модульного контролю	12	12
- опрацюванні розділів програми, які не викладаються на лекціях	60	60
<b>Семестровий контроль</b>	Екзамен	Екзамен

Засоби навчання	Навчальний процес передбачає використання мультимедійного комплексу та комп'ютерних робочих місць із програмним забезпеченням Microsoft Office та виходом до мережі Інтернет.
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p><b>Основна література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Євроінтеграційний вимір національної економіки України: монографія / Ред. В.М. Тарасевич. – Дніпро : ПБП «Економіка», 2019. – 166 с.</li> <li>2. Міжнародний бізнес : Підручник. / за ред. проф. В.А. Вергуна. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 810 с.</li> <li>3. Міжнародний бізнес : навчальний посібник / О. М. Файчук, С. В. Сидоренко. – К. : НУБіП України, 2016. – 236 с.</li> <li>4. Сучасна міжнародна економіка : підруч. [Білоцерківець В. В., Завгородня О. О., Золотарьова О. В. та ін.]; за ред. В.М. Тарасевича. – Дніпро: ПБП «Економіка», 2019. – 386 с.</li> </ol> <p><b>Додаткова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бабій І. В. Стратегічне управління зовнішньо-економічною діяльністю підприємств: теорія, методи, практика: монографія / І. В. Бабій. – Хмельницький : ХНУ, 2018. – 578 с.</li> <li>2. Вступ до спеціальності «Міжнародний бізнес» : Навчальний посібник / В.А. Вергун, В.С. Карп. – К.: ВАДЕКС, 2014. – 333 с.</li> <li>3. Теорії міжнародного бізнесу : підручник для студентів економічних спеціальностей вищих навчальних закладів / О. Рогач. – К. : ВПЦ "Київський університет", 2018. – 687 с.</li> <li>4. Управління міжнародним бізнесом: конспект лекцій для студентів економічного спрямування, аспірантів, викладачів / Н.Г. Ушакова, К.Ю. Величко, О.І. Печенка. – Харків: Видавництво «Форт», 2016. – 126 с.</li> </ol>

Ухвалено на засіданні групи забезпечення якості освітньої програми «Міжнародна економіка» (магістр) (Протокол №   1   від 07 вересня 2020 р.).

Гарант освітньої програми  
проф. д-р екон. наук



Віктор ТАРАСЕВИЧ