

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

ректор УДУНТ
проф. Сухий К.М.



"28 вересня 2025 р.

ПРОГРАМА

фахового вступного іспиту

для прийому на навчання за освітньо-науковою програмою підготовки
доктора філософії

за спеціальністю D3 Менеджмент

Дніпро 2025

Програма фахового вступного іспиту для прийому на навчання за освітньо-науковою програмою підготовки доктора філософії за спеціальністю

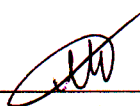
D3 Менеджмент

Розробники:

Тетяна ЧАРКІНА, д.е.н., проф.

Лариса МАРЦЕНЮК, д.е.н., проф.

Гарант освітньо-наукової програми



(підпис)

Лариса МАРЦЕНЮК

ЗМІСТ

1. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА	4
2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ	5
3. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ	6
4. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ	10
5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	12

1 ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Програма фахового вступного іспиту для прийому для навчання за освітньо-науковою програмою підготовки доктора філософії на основі раніше здобутого ступеня магістра (спеціаліста) розроблена відповідно до діючих нормативних документів: Конституції України, Закону України «Про вищу освіту», «Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у закладах вищої освіти (наукових установах), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року № 261 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України зі змінами, внесеними згідно з Постановами Кабінету Міністрів України № 283 від 03.04.2019, № 283 від 03.04.2019, № 502 від 19.05.2023, № 507 від 03.05.2024); «Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2025 році» затвердженого наказом МОН України від 10 лютого 2025 року № 168; наказів МОН України: «Про внесення змін до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2025 році» від 27.02.2025 № 386; «Про деякі особливості набуття та поновлення статусу здобувача вищої освіти» від 24.06.2024 № 910 (із змінами, внесеними згідно з наказом МОН України № 1775 від 20.12.2024); «Про затвердження Порядку організації та проведення в 2025 році вступних випробувань, що проводяться з використанням організаційно-технологічних процесів здійснення зовнішнього незалежного оцінювання для вступу на навчання для здобуття ступеня доктора філософії, доктора мистецтва» від 05.03.2025 №410; «Про організацію та проведення у 2025 році вступних випробувань, що проводяться з використанням організаційно-технологічних процесів здійснення зовнішнього незалежного оцінювання для вступу на навчання для здобуття ступеня доктора філософії, доктора мистецтва» від 25.03.2025 № 501 і визначають порядок прийому на навчання для здобуття ступеня доктора філософії в Українському державному університеті науки і технологій (далі – Університет) у 2025 році. Правила

прийому до аспірантури Університету затверджені Вченою радою Університету і діють до 31 грудня 2025 року. Прийом на навчання в аспірантурі Університету у 2025 році здійснюється на конкурсній основі.

Фаховий вступний іспит на навчання за освітньо-науковою програмою «Доктор філософії» за спеціальністю D3 «Менеджмент» приймається предметною комісією для проведення вступних випробувань до аспірантури.

Мета фахового вступного іспиту – оцінка базових знань вступника до аспірантури з точки зору їх достатності для наукової роботи зі спеціальності D3 «Менеджмент» (рівень підготовки кадрів вищої кваліфікації) для подальшого зарахування до аспірантури на конкурсній основі.

Завданням іспиту є виявлення у вступника до аспірантури здібностей до дослідницької роботи та наукової діяльності.

Екзаменаційний білет складається з чотирьох питань, в тому числі теоретичних та практичних, що беруться з різних розділів цієї Програми.

При відповіді на них вступник до аспірантури повинен продемонструвати рівень фундаментальної підготовки, який дозволить йому успішно опанувати третій (освітньо-науковий рівень) вищої освіти.

За підсумками іспиту виставляється диференційована оцінка, в якій враховується якість відповідей на екзаменаційні питання, які містяться в білеті.

2 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Форма проведення фахового вступного іспиту – письмова.

Необхідні для вичерпної відповіді на питання записи виконуються на папері зі штампом університету. На кожному аркуші вступник до аспірантури вказує номер білета фахового вступного випробування. Аркуші нумеруються, заповнюються з обох сторін. Питання в білетах формуються на основі наданої програми фахового вступного іспиту, яку вступники до аспірантури отримують завчасно.

При відповідях на теоретичні питання вступник повинен продемонструвати не тільки володіння навчальним матеріалом, але й розуміння зв'язку теорії з практикою.

Рекомендується підготовка конспекту самостійної роботи з програмних питань і згідно рекомендованого переліку літератури для підготовки.

В основу програми вступного іспиту покладено наступні дисципліни: «Менеджмент», «Адміністративний менеджмент»; «Антикризовий менеджмент», «Управління персоналом», «Соціальна відповідальність бізнесу», «Управління проєктами», «Управління конкурентоспроможністю», «Маркетинг», «Інвестиційний менеджмент», «Міжнародний менеджмент», «Вартісно-орієнтований менеджмент», «Управління змінами».

3. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ

1. Сутність інвестицій та інвестиційна діяльність.
2. Система функцій адміністративного менеджменту.
3. Функції інвестиційного менеджменту.
4. Сутність теорії мотивації Маслоу.
5. Чинник часу та функції грошової одиниці.
6. Мотивація в системі адміністративного менеджменту.
7. Методичний інструментарій врахування ризику.
8. Принципи та етапи побудови інвестиційної стратегії.
9. Сутність та зміст бізнес-плану.
10. Теорія потреб Мак Клеганда.
11. Економічні ресурси та економічний механізм.
12. Механізм функціонування інвестиційного ринку.
13. Зміст інвестиційного проекту.
14. Сутність та учасники інвестиційного ринку.
15. Соціально-економічні наслідки монополізації ринку.
16. Особливості та класифікація ризиків реального інвестування.
17. Сутність та основні типи економічних систем.
18. Методи оцінки ризиків реального інвестування.
19. Економічне зростання: закономірності та національні проблеми
20. Сутнісна характеристика ефективності діяльності підприємства
21. Підприємництво як особливий вид діяльності. Сучасне визначення підприємництва, як економічно самостійної ланки виробничої сфери.
22. Політика управління фінансовими інвестиціями.
23. Оцінка ефективності окремих фінансових інструментів.
24. Оцінка вартості капіталу.
25. Види та напрями економічної діяльності підприємства. Визначення основного виду діяльності
26. Поняття інвестиційних ресурсів та їх класифікація.
27. Методи розрахунку загального обсягу капіталу.
28. Власний та запозичений капітал.
29. Сучасні напрями теоретичних досліджень, спрямованих на удосконалення розробок у сфері управління.
30. Досвід розвитку систем управління у різних країнах.
31. Інформаційні системи в управлінні організаціями.
32. Моделі організацій як об'єктів управління.
33. Сучасні наукові підходи до управління: традиційний, процесовий, системний, ситуаційний.
34. Довгострокове, середньострокове та короткострокове управління організацією.
35. Розробка системи планових показників.
36. Лідерство в організації: типи та моделі.
37. Визначення якісної та кількісної потреби у персоналі.

38. Мотиви та стимули до праці.
39. Стратегічний потенціал підприємства та формування його конкурентних переваг.
40. Ключові компетенції та ресурси як основні носії конкурентних переваг організації.
41. Генерування стратегій й умови їх реалізації.
42. Організаційний та економічний механізми корпоративного управління.
43. Управління корпоративними витратами.
44. Звітність та контроль в системі корпоративного управління.
45. Ефективність та якість корпоративного управління.
46. Стратегії конкуренції на іноземних для організацій ринках.
47. Управління креативною організацією.
48. Творчий потенціал особистості та його оцінювання.
49. Джерела виникнення креативних ідей на підприємстві.
50. Мотивація креативності персоналу.
51. Підходи до креативного навчання персоналу.
52. Поняття інноваційного потенціалу.
53. Інноваційний процес, його характеристики, складові і закономірності.
54. Особливості інноваційних проектів та їх життєвих циклів.
55. Професійні стандарти з управління проектами, програмами та портфелями проектів.
56. Обґрунтування проекту.
57. Планування ресурсного забезпечення проекту.
58. Поняття, показники та критерії оцінки конкурентоспроможності підприємства.
59. Методи оцінки рівня конкурентоспроможності підприємства.
60. Прогнозування та зміцнення конкурентоспроможності підприємства.
61. Поняття та організація системи ризик-менеджменту на підприємстві.
62. Методи оцінки ризикованості діяльності підприємства та окремих видів ризиків.
63. Сутність та завдання діагностики діяльності організації.
64. Статистичні методи та показники у процесі діагностики діяльності та перспектив розвитку організації.
65. Методологічні основи та методичний інструментарій маркетингових досліджень.
66. Сегментація споживачів і обрання цільових сегментів ринку.
67. Класифікація маркетингових спостережень.
68. Методологічні підходи до аналізу результатів якісних маркетингових досліджень.
69. Фактори, що обумовлюють виникнення та розвиток кризових явищ в організації.
70. Сутність, мета, завдання та принципи антикризового управління підприємством.

4 КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Фахові випробування для вступників на навчання за освітньо-науковими програмами підготовки «доктора філософії» проводяться у вигляді іспиту з фахових дисциплін на рівні ступеня «магістр» спеціальності «Менеджмент». Оцінювання знань вступників на фахових вступних випробуваннях здійснюється за 200-бальною шкалою від 0 до 200 балів.

Програми фахових випробувань відповідають навчальним програмам освітньо-кваліфікаційного рівня магістра відповідного напрямку підготовки.

Кожне завдання оцінюється за кількістю балів від 0 до 200 за критеріями визначеними у рішенні вченої ради від 31.08.2023 протокол № 1 «Затвердження шкали та семестрової і підсумкової оцінок в УДУНТ».

Бали, оцінка	Теоретична підготовка	Практичні уміння і навички
171-200, відмінно	Вступник має глибокі, міцні й систематичні знання всіх положень теорії, може не тільки вільно сформулювати, але й самостійно довести закони, теореми, принципи, використовує здобуті знання і вміння в нестандартних ситуаціях, здатний вирішувати проблемні питання. Відповідь вступника відрізняється точністю формулювань, логікою, достатній рівень узагальненості знань	Вступник самостійно розв'язує типові задачі різними способами, стандартні, комбіновані й нестандартні проблемні задачі, здатний проаналізувати й узагальнити отриманий результат. Виконуючи завдання, вступник дотримується всіх вимог, передбачених програмою курсу. Крім того, його дії відрізняються раціональністю, вмінням оцінювати помилки й аналізувати результати
136-170, добре	Вступник знає і може самостійно сформулювати основні закони, теореми, принципи та пов'язати їх з реальними явищами, може привести як словесне, так і математичне формулювання основних положень теорії, навести приклади їх застосування в практичній діяльності, але не завжди може самостійно довести їх. Вступник може самостійно застосовувати знання в стандартних ситуаціях, його відповідь логічна, але розуміння не є узагальненим	Вступник самостійно розв'язує типові (або за визначеним алгоритмом) вправи й задачі, володіє базовими навичками з виконання необхідних математичних операцій та перетворень, може самостійно сформулювати типову задачу за її словесним описом, скласти розрахункову схему та обрати раціональний метод розв'язання, але не завжди здатний провести аналіз і узагальнення результату.
100-135, достатньо	Вступник відтворює основні поняття й визначення курсу, але досить поверхово, не виділяючи взаємозв'язок між ними, може сформулювати з допомогою викладача основні положення теорії (аксіоми, закони, принципи), знає умовні позначення основних величин та їх розмірність, може записати окремі математичні вирази теоретичного положення за словесним формулюванням і навпаки; допускає помилки, які повною мірою самостійно виправити не може	Вступник може розв'язати найпростіші типові задачі за зразком, виявляє здатність виконувати основні елементарні операції та перетворення, але не спроможний самостійно сформулювати задачу за словесним описом і визначити метод її розв'язання.

При оцінюванні роботи враховуються виправлення. Підсумкова оцінка визначається як середньоарифметичне від загальної суми балів, отриманих за кожне завдання. Випробування вважається складеним на позитивну оцінку, якщо робота отримала не менше 100 балів.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

№ з/п	Автор	Назва підручника (навчального посібника)	Видавництво, рік та мова видання
1	2	3	4
1	Т. С. Пічугіна, С. С. Ткачова, О. П. Ткаченко	Управління змінами: навч. пос. /.	Х.: ХДУХТ, 2017. – 226 с.
2	О. М. Кривопішин, Г. Д. Ейтутіс	Теорія і концепції менеджменту навчально-методичний комплекс з дисципліни [Електронний ресурс]: навчальний посібник для здобувачів третього (наукового) рівня спеціальності 073 «Менеджмент»	КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: В.В. Дергачова, К.О. Кузнєцова, З.В. Григорова – Електронні текстові данні (1 файл: _ Мбайт). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. – 66 с. (3 д.а.)
3	С.В. Качула, С.М. Халатуп, Г.Є. Павлова	Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. (практикум)	Дніпро: Монолит, 2022. – 204 с.
4	Захарченко Н.В.	Інвестування: навч.-метод. посіб. для здобувачів вищої школи.	Одеса: Атлант, 2018. 184 с.
5	Жигалкевич Ж.М., Кам'янська О.В.	Фінансовий менеджмент: навч. посіб. для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент».	Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. 214 с.
6	Череп А.В., Пуліна Т.В., Череп О.Г.	Інноваційний менеджмент: навч. посіб.	Київ: вид-во Кондор, 2018. 452 с..
7	Т. Ю. Чаркіна, Ю.С. Бараш	Управління конкурентоспроможністю залізничних пасажирських перевезень: монографія	Д. : Дніпропетр.нац.ун-ту залізн. трансп. ім. акад. В.Лазаряна: АкцентПП, 2015.- 184 с
8	І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк	Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник	Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
9	Підручник / С.Ю. Бірюченко, К.О. Бужимська, І.В. Бурачек та ін.; під заг. ред. Т.П. Остапчук.	Менеджмент :	Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка». – Житомир: Вид-во «Рута», 2021. – 856 с..
10	Бараш Ю. С. / Ю. С. Бараш;	Менеджмент [текст]: навч. посіб. для студентів вищих навч. закладів залізн. трансп. У 2 ч.Ч. 2	Дніпропетр. нац. ун-т. залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна. – Дніпро, 2016. – 87 с.. - 311 с.
11	О. М. Пшінько [та ін.] ; за ред.: Ю. Ф. Кулаєва, Ю. С. Бараша, М. В. Гненного	Економіка залізничного транспорту: підручник	Дніпропетровськ : Вид-во Дніпропетр. нац. ун-ту залізн. трансп. ім. акад. В. Лазаряна, 2014. - 480 с.
12	Чаркіна Т. Ю., Токмакова І. В., Марценюк Л. В., Задоя В. О., Жернова Є. В., за заг. ред. д.е.н., проф. Л. В. Марценюк,	Менеджмент: інноваційний аспект: монографія	Дніпро, УДУНТ, 2022. – 136 с.

13	Кібік О., Котлубай В., Корнілова О., Добровольська В., Калмикова Н.	Стратегічний менеджмент. Антикризове управління : практикум [Електронне видання]	Нац. ун-т «Одеська юрид. академія». – Одеса : Фенікс, 2024. – 106 с.
14	Скібіцька Л.І. та ін.	Антикризовий менеджмент: Навчальний посібник.	К.: Центр учбової літератури, 2014. — 584 с.
15	Бойчик І.М	Економіка підприємства: підручник.	К. :Кондор -Видавництво, 2016. – 378 с.