

# Освітня підтримка підприємства: практичні приклади з європейського досвіду




LUND  
UNIVERSITY



Tempus





Освітня підтримка підприємництва: практичні приклади з європейського досвіду  
/ Загальна редакція – І. Сокиринська, А.Петренко, В.Шатоха, В. Никитенко/

В рамках виконання проекту “Підтримка інновацій шляхом удосконалення нормативних рамок для вищої освіти в Україні” (SpinOff), що фінансується Європейським Союзом за програмою TEMPUS, надано практичні приклади підтримки студентських підприємницьких ініціатив в університетах Великої Британії, Польщі, Португалії та Швеції. Наведені матеріали можуть бути корисними для розвитку підприємницької освіти в Україні.

In the frames of the project “Support of innovations through improvement of regulatory framework for higher education in Ukraine” (SpinOff), funded by European Union under the TEMPUS programme, the case studies demonstrating support of the students' entrepreneurial initiatives in the universities from Great Britain, Poland, Portugal and Sweden are presented. The information provided might be useful for the development of entrepreneurial education in Ukraine.



# ЗМІСТ

<b>1. Університет Ковентри</b>	<b>6-15</b>
<b>2. Університет Лунду</b>	<b>16-26</b>
<b>3. Политехнічний інститут Порто</b>	<b>27-31</b>
<b>4. Гданський технічний університет</b>	<b>32-38</b>
<b>5. Додатки</b>	
У додатках надано більш детальну інформацію щодо кейс-стаді. Додатки надані мовою оригіналу.	
5.1. Entrepreneurship at Lund University.	<b>39-45</b>
5.2. Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship.	<b>46-53</b>
5.3. Master's Programme in Entrepreneurship.	<b>54-62</b>
5.4. Programme Curriculum for Master Programme in Entrepreneurship.	<b>63-71</b>
5.5. Entrepreneurial Curriculum Courses (Master level).	<b>72-79</b>
5.6. «Nosedown»: fashionable clothes from Olivia.	<b>80-81</b>
5.7. «Birdtree»: global online community library.	<b>82-83</b>
5.8. «Synergised Fitness»: nutrition and exercise.	<b>84-85</b>
5.9. «Nutrition Edge» innovative sport nutrition supplement for vegetarians.	<b>86-87</b>
5.10. Shamanize Records	<b>88-89</b>

*The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.*

*Підтримка цієї публікації Європейською Комісією не означає погодження змісту, який відображує лише погляди авторів, тому Комісія не є відповідальною за будь-яке можливе використання інформації, що тут міститься.*

# Вступ

Здатність університетів підтримувати природне бажання окремих студентів створювати власний бізнес, заснований на комерціалізації інновацій є важливим компонентом конкурентоспроможності економіки та засобом структурування суспільства, заснованого на знаннях. Інноваційна бізнес-культура є атрибутом зрілого суспільства, а її формування потребує спільних зусиль та співпраці освіти, бізнесу та влади. В Україні такий суспільний діалог ще має бути розвинуто та структуровано відповідно до кращих демократичних стандартів.

Підприємництво не належить до кола точних наук, тому шлях до успіху неможливо визначити математично. Але ніщо так не надихає майбутнього підприємця як позитивний досвід інших людей, що змогли досягти успіху, створивши власний бізнес. Навіть негативний досвід також є корисним, дозволяючи – певною мірою – запобігти помилок та невдач. Саме тому в рамках виконання проекту “Підтримка інновацій шляхом удосконалення нормативних рамок для вищої освіти в Україні” (SpinOff, 530158-TEMPUS-1-2012-1-SE-TEMPUS-SMHES), що фінансується Європейським Союзом за програмою TEMPUS, цю брошуру було підготовлено у вигляді добірки кейс-стаді – прикладів з реальної практики підтримки підприємництва в університетах Великобританії, Польщі, Португалії та Швеції, які представлені в консорціумі Університетом Ковентрі, Гданським технічним університетом, Політехнічним університетом Порту та Університетом Лунду. Враховуючи відмінності економічного, культурного та історичного контексту в країнах, що їх представляють залучені до проекту університети, можна сказати, що чинне видання певною мірою віддзеркалює різноманіття європейського освітнього простору, з якого можна почерпнути багато корисного для впровадження в Україні.

Укладачі брошури вдячні європейським партнерам, що надали кейс-стаді, а саме Хансу Лундстрьому, Крейгу Мітчелу, Марі Ловегрен (Університет Лунду), Вейдогу Лі, Жагдізу Пабла (Університет Ковентрі), Жоао Силва, Рафаелю Педрозі, Паоло Авілья (Політехнічний університет Порто), Агнежці Арматинській, Жоанні Защевській (Гданський технічний університет).

Сподіваємося, що надані матеріали стануть корисними для забезпечення спроможності університетів підтримувати студентів на шляху до створення нового бізнесу та запровадження інновації з суттєвою науковою та комерційною значимістю, що, власне, є однією з цілей проекту SpinOff.

Володимир Шатоха, д.т.н., проф., проректор з науково-педагогічної роботи Національної металургійної академії України, координатор проекту

Андрій Петренко, начальник відділу міжнародного співробітництва Національної металургійної академії України, адміністратор проекту

Ірина Сокиринська, к.е.н., доцент, завідувач кафедри фінансів Національної металургійної академії України, керівник центру підтримки інновацій та підприємництва.



**Установа партнер:**  
Coventry University



**Назва проекту:**  
SPEED Plus -  
(Студентська практика  
підприємництва у сфері освіти)



Institute of Applied  
Entrepreneurship

**Контактна особа:**  
Jagdees Pabla



**Email:**  
J.pabla@coventry.ac.uk

# Загальний опис

Цей кейс присвячений проекту під назвою SPEED Plus. Це найбільш визначна єдина ініціатива, що допомагає перетворити свіжі, органічні та креативні енергію та ідеї студентів та недавніх випускників у реальну практичну, повнофункціональну бізнес-діяльність. Це театр, де спочатку відбувається репетиція бізнес-мрії.

У кінцевому підсумку, проект дозволяє студентам розвивати бізнес, поєднуючи його з навчанням, у сприятливому середовищі з низькими ризиками, отримуючи фінансову та бізнес підтримку.

Запропонована підтримка студентам-початківцям включає в себе:

Невеликий грант для старту власного бізнесу (за доцільності)

Практичні заняття для розвитку бізнесу  
Індивідуальні бізнес-консультації та наставництво

Доступ до практики «вільного стола» протягом 6 місяців

Різноманітні мережеві можливості

Орієнтири для одержання інших джерел фінансування та порад

SPEED Plus є частиною регіональної програми. Університет Ковентрі під егідою Інституту прикладного підприємництва має хороший рівень автономії для розробки та впровадження проекту. Це дозволило розподілити власні ресурси з метою надання підтримки студентам, які цього потребують (тобто тим, які мають хороші ідеї, проте відчувають нестачу знань та навичок для реалізації власних амбіцій) для збільшення кількості учасників та створених підприємств.

Двома найбільшими перевагами є підвищення впевненості учасників (незалежно від того, стартував чи не стартував бізнес-проект) та факт, що фінансова підтримка прискорила реалізацію їх ідей у бізнес-проект, що є прямим результатом спроможності

закупити устаткування та матеріали для здійснення діяльності. Ще однією перевагою є пропозиція підтримки із бізнес-консультування.

За підсумками попереднього проекту визначено ще один корисний орієнтир – високий рівень задоволеності як проектом в цілому, так і його складовими частинами.

Відомо також про багато історій успіху, поданих у кейсах (див. Додатки).

Проект пропонує можливості для свого поширення на рівні різних інституційних сфер та географічних просторів.

# ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОЕКТУ

## 1. Початок:

### Коли було створено проект?

**Цей кейс присвячений проекту під назвою SPEED Plus. Проект розвивався протягом попередніх років, і зараз проходить свій третій цикл. Минулими проектами були SPEEd (1-й цикл проекту) та SPEEd WM (2-ий цикл проекту).**

Початковий проект SPEED розпочався у 2006 році як пілотний захід по всьому регіону Вест-Мідлендс у Великобританії. Враховуючи позитивний успіх за підсумками проекту, його було розширено у більшу програму під назвою SPEED WM, частина якої фінансувалася ЄФРР (Європейським фондом регіонального розвитку) та Радою фінансування вищих навчальних закладів Англії (РФВНЗА), що є основним джерелом фінансування вузів Англії. Поточний цикл проекту є продовженням попередніх проектів із певною адаптацією, що пов'язана із різними режимами фінансування. Проект SPEED Plus розпочався у липні 2012 року і має завершитися до кінця 2015 року.

Проект SPEED Plus представляє собою програму співробітництва Університету Ковентрі та п'яти інших університетів регіону Вест-Мідлендс. Університет Вулверхемптон є провідним партнером.

### Що необхідно?

Існують важливі механізми державної політики, що потребують загальнонаціонального втручання. Для університетів на порядку денному залишається актуальною проблема працевлаштування, а підприємництво розглядається як його невід'ємний елемент. Підприємницька підтримка призначена для заохочення інновацій, пропонуючи студентам і випускникам натхнення і підтримку для старту власного бізнесу.

На національному рівні підприємство

розглядається як важлива рушійна сила зростання продуктивності і процвітання, що стає все більш очевидним через безліч ініціатив, розгорнутих для стимулювання корпоративної культури. В рамках цієї політики, повністю визнається роль вищих навчальних закладів (ВНЗ) у заохоченні створення нових підприємств і бізнес-проектів (з міцними знаннями та економічною основою).

На інституціональному рівні підприємництво міцно увійшло до порядку денного стратегічної програми Університету Ковентрі. Останнім часом спостерігається зростання кількості студентських інноваційних ідей, що стимулює інших випускників та студентів до розвитку власного підприємницького мислення та відповідних дій. Це також допомогло зміцнити внесок університету для зростання місцевого духу підприємництва. Такі заходи розглядаються не тільки як важлива умова для створення нових підприємств, але також як спосіб підвищення професійного працевлаштування студентів на динамічному і конкурентоспроможному ринку праці.

Багато із цих ініціатив стали спільними для всього університетського сектора та регіону, а така спільна робота стала типовою.

### Що є метою?

Студентам із бізнес-ідеями потрібне середовище для просування цієї ідеї, її випробування, росту, а також умови не тільки для розвитку ідеї, але й для розвитку себе як особистості. І проект направлений на вирішення цих питань.

Принциповою умовою проекту SPEED Plus є надання можливостей студентам та недавнім випускникам для покращення їх бізнес-навичок шляхом розвитку бізнес-ідеї у сприятливому середовищі. Кінцева мета полягає у наданні допомоги та підтримки студентам та випускникам, які прагнуть розпочати власний бізнес.

Проект надає студентам фінансову підтримку та допомогу у задоволенні їх особливих потреб, а також забезпечує програмами підготовки із ведення бізнесу. Студенти мають доступ до великої кількості внутрішніх та зовнішніх ресурсів, які підвищують шанси отримання доходу від їх бізнесу. Крім того, їм надається можливість допомоги наставника на кожному етапі розвитку бізнесу.

### Хто був ініціатором?

Проект є спільною ініціативою. Університет Вулверхемптон є провідною установою, що працює в регіоні з іншими університетами, включаючи Університет Ковентрі. Регіональний консорціум університетів Вест-Мідленд також охоплює Муніципальний університет Бірмінгема, Кільський університет, Стаффордширський університет і Університет Вулверхемптона.

## 2. Розробка проекту

### Як було змінено та розроблено проект?

Проект SPEED Plus знаходиться на третьому циклі розвитку, а його вдосконалення із 2006 року спирається на результати та підсумки попередніх проектів, у відповідності до зміни режимів фінансування. Тим не менш, ключові елементи системи послуг залишаються незмінними та послідовними, підтверджуючи надійність проекту.

Проект SPEED Plus спирається на позитивну репутацію і статус, який безперервно росте і підвищується протягом багатьох років по всій території університету. Спостерігається стійке зростання зацікавленості студентів і збільшення частки потенційних учасників, які дізналися про проект від своїх колег.

Змінилося також і джерело фінансування. Поточний проект фінансується за підтримки структурних фондів, що означає необхідність пристосування до конкретних вихідних

правил та рекомендацій ЄФРР, які поширюються на всю структуру послуг, включаючи індивідуальні послуги для отримання оплачуваної роботи чи старту власного бізнесу.

## 3. Погляд у майбутнє

### Які плани на майбутнє?

У процесі оцінювання програми SPEEd WM, проведеного у 2012 р., було представлено деякі рекомендації на майбутнє, які включали удосконалення процесів управління інформацією, надання відповідних фінансових пропозицій студентам партнерських вузів для забезпечення справедливості; збирання об'єктивної інформації щодо зворотного зв'язку із клієнтами з метою подальшого вдосконалення проекту; забезпечення збільшення кількості напрямів для впровадження інших послуг і створення програм випускників для усіх зацікавлених осіб.

Однак, незважаючи на вищезазначене та на загальну успішність, проект SPEED Plus завершується у грудні 2015 р., і надалі не відомо про конкретні плани щодо його продовження у зв'язку із невизначеністю системи фінансування.

Проте, існує надія, що Університет Ковентрі продовжуватиме пропонувати якщо і не проект в цілому, то деякі аспекти даного проекту, шляхом пропагування інших форм надання та підтримання ідей підприємництва серед студентів. Ці заходи можуть передбачати як вибіркові модулі авторитетних програм з підприємництва, так і підприємницькі змагання, університетські підприємницькі мережі та поради від власних офісів кар'єри.



## Організація проекту

### Як фінансується проект? Звідки надходять кошти, чи змінювалася модель фінансування, тощо?

Поточне фінансування проекту SPEED Plus забезпечується за рахунок Структурних фондів ЄФРР. У попередніх проектах значна частка фінансування забезпечувалася за рахунок Фонду підтримки вищої освіти (Раунд 4), який формувався за рахунок національного бюджету та передбачав фінансування участі у підприємстві серед університетів. Останні проекти фінансувалися за рахунок РФВНЗА.

### Хто є власником проекту, і як здійснюється управління проектом?

Оскільки це програма співробітництва, провідним партнером є Університет Вулверхемптона. Разом із Університетом Ковентрі, управління проектом здійснює й персонал Інституту прикладного підприємництва (ІПП). Призначається відповідний менеджер та співробітник проекту.

ІПП є домівкою для усіх університетських підприємств відповідної підприємницької діяльності. Інститут пропонує для регіону, його студентів, випускників та персоналу значну підприємницьку підтримку і послуги на кожному етапі розвитку бізнесу, починаючи від стадії старту та його подальшого становлення.

### Якою є роль студентів у проекті?

### Студенти – це основні клієнти проекту

Проект відкритий для всіх студентів-випускників (у частині, що відповідає правилам ЄФРР щодо громадянства та резидентства ЄС), а також інших осіб, які пов'язані із відповідними підприємницькими ініціативами університету. Бенефіціарами проекту є студенти інших курсів та факультетів.

Для усіх студентів організовується

зустріч віч-на-віч для обговорення їх бізнес-ідеї та визначення її відповідності проекту, за умови, що студенти відповідають заданим критеріям, наприклад щодо національності, а також за умови, що їх бізнес не був присутнім на ринку протягом 3 місяців. У такому випадку використовують опитувальник для «визначення орієнтирів», що дозволяє визначити прийнятність проекту. Усім охочим пропонується заповнити заявку та відправити її електронною поштою. Заявки оцінюються досвідченим експертом ІПП. Якщо за результатами, ідея перебуває на ранній стадії впровадження, тоді організовується відповідна зустріч для обговорення ідеї, можливості її підтримки для переходу на іншу стадію шляхом проведення зустрічі для бізнес-консультації з метою досягнення необхідної стадії розвитку бізнес-ідеї та її подальшої участі у проекті SPEED Plus.

На цьому етапі заявки доопрацьовуються та повертаються ініціаторам, які потім представляють свої бізнес-ідеї для схвалення 4/5 усіх учасників групи оцінювання. Цей захід передбачає 10-хвилинну презентацію із відповідними запитаннями, що покликані визначити мотивацію студентів та їх готовність до реалізації бізнес-ідеї.

Група з оцінювання обговорює ідею кожного студента індивідуально та вирішує, чи пропонувати студентіві місце у проекті. Якщо рішення негативне, студент може отримати умовну пропозицію, що передбачатиме виконання певних умов із подальшим винесенням на повторну презентацію. Може ще застосовуватись відстрочка – коли сама ідея потребує додаткового обдумування для подальшої реалізації, а студентам може бути запропоновано альтернативний захід підтримки у формі наставництва. У цьому випадку студент може знову подати заявку на проект Speed Plus, якщо матиме відповідне рішення бізнес-консультантів про готовність бізнес-ідеї. Група з оцінювання може також і відхилити представлені студентами презентації своїх бізнес-ідей.

Усі студенти, які презентували свої бізнес-ідеї, отримують відгук Групи з оцінювання та певні пропозиції, які можуть або бути прийнятими до уваги, або ні.

Якщо студент отримав місце у проекті Speed Plus, він підписує Листа з пропозицією роботи та Угоду про конфіденційність.

Процес участі групи студентів, які беруть участь у проекті, є наступним:

### **Ввідний день**

Ввідний день проводиться для всіх нових студентів-учасників проекту SPEED Plus, з метою надання можливості зустрітися з іншими студентами, відпрацювати презентації, зустрітися із бізнес-консультантом, включитися у процес мережевої взаємодії, поставити питання та впевнитися у правильності оформлення документів.

### **Проведення вікенд-зустрічей**

Проведення вікенд-зустрічей передбачає створення унікальних можливостей для мережевої взаємодії та навчання студентів. У зустрічі беруть участь всі студенти, для яких проводиться також навчання із організації бізнесу, оподаткування, мережевої роботи, продажів та навичок презентації.

### **Локальні робочі групи**

Організація ряду робочих груп передбачає отримання студентами знань та навичок, які дозволять краще розуміти процеси започаткування та управління малим бізнесом. Наступні напрямки є обов'язковими для всіх студентів проекту SPEED Plus:

- Бізнес-планування
- ПІВ
- УПМЗ (Управління податками та митними зборами)
- Соціальні мас-медіа/Е-комерція
- Маркетинг
- Фінанси
- Ціноутворення
- Правові аспекти

### **Бізнес-консультант**

Кожен студент проекту SPEED Plus має право отримати 12 годин консультації із бізнес консультантом. Порядок та частота звернень залежать безпосередньо від студента, однак існує наполеглива рекомендація для всіх студентів проекту SPEED Plus щодо використання можливостей такої цінної експертизи.

### **Інші форми підтримки та взаємодії із студентами включають:**

- Регулярні консультативні зустрічі із менеджером проекту SPEED Plus та командою
- Фінансова підтримка (£1,500, у певні терміни, після виконання необхідних умов)
- Мережеві можливості
- Доступ до інкубатора у Технопарку Університету Ковентрі.

Усі студенти реєструють свої проекти за адресою Вест-Мідлендс на період дії проекту SPEED Plus. Якщо вони не проживають у регіоні чи не бажають використовувати свою домашню адресу, вони мають можливість зареєструватися у Технопарку Університету Ковентрі, де потім буде розташоване їх підприємство.

### **Яким чином співробітники університету (адміністративний та викладацький штат) залучаються у проекти?**

Співробітники університету та ІПП мають визначальне значення для ефективної реалізації проекту SPEED Plus. Призначаються відповідні менеджер та співробітник проекту. Дореалізації проекту SPEED Plus залучається викладацький штат, підприємці-практики та адміністративний персонал.

Команда ІПП – дуже динамічна група. До їх складу входять спеціалісти із менеджменту проектів, бізнес підтримки та освіти. Команда має високий рівень досвіду, а деякі співробітники розпочали та успішно практикують власну справу.

<http://www.coventry.ac.uk/research-bank/research-archive/business-management/institute-of-applied-entrepreneurship-2/institute-of-applied-entrepreneurship-services-for-business/speed-plus/?theme=main>

## Ключові учасники та партнери, їх роль

Ключовими партнерами цього широкого регіонального спільного проекту, окрім університету Ковентрі, є й інші університети: Бірмінгем, Кіля, Стаффордширський та Університет Вулверхемптона.

Разом із Університетом Ковентрі, іншим ключовим драйвером та учасником реалізації проекту є Інститут прикладного підприємництва (ІПП).

ІПП відповідальний за реалізацію проекту на стратегічному та операційному рівнях. Ключовими елементами зазначаються наступні:

## Маркетинг та Промоція проекту SPEED Plus

Ключовими у роботі щодо підвищення репутації серед студентів є використання активного маркетингу та стимулювання. Застосовуються різні маркетингові підходи для підвищення зацікавленості студентів, зокрема:

- Участь у ярмарках вакансій
- Створення кейсів
- Поширення флаєрів та постерів
- Гостьові лекції
- Оголошення перед лекціями
- Рекламні електронні розсилки через внутрішню університетську мережу
- Використання соціальних мереж (наприклад Twitter)
- Використання студентських газет
- Тиждень першокурсника

Для цього випускається маркетингова література, де висвітлюється інформація про структуру проекту та види підтримки, які можуть отримати учасники проекту (Додатки).

## Управління процесом набору учасників проекту SPEED Plus

Діє розроблений та протестований процес відбору студентів до участі у проекті. Студенти можуть звернутися особисто чи завантажити пакет апікаційних документів, який включає: ключові питання демографічної інформації, що відповідають вимогам ЄФРР, резюме їх бізнес ідеї, роз'яснення їх мотивації щодо участі у проекті, перелік проблем та викликів, що можуть виникнути в процесі участі у проекті, а також очікування щодо участі у проекті.

Після заповнення та опрацювання документів, проводяться телефонні чи індивідуальні зустрічі студентів та співробітників проекту SPEED Plus для обговорення апікаційної заявки та власне бізнес ідеї. На цьому етапі студентам можуть повідомити про їх недостатню неготовність до участі у проекті, або дати рекомендації щодо того, як покращити апікаційну форму (наприклад, провести дослідження щодо визначення потенційного ринку для їх продукту/ послуги).

Якщо бізнес-ідея пройшла розгляд, тоді готується її презентація для Групи з оцінювання, яка включає в себе учасників команди проекту SPEED Plus, інших представників університету, а також менеджера проекту з іншої партнерської установи для забезпечення об'єктивності процесу.

У презентації наводиться інформація щодо бізнес-пропозиції, особистих цілей, бізнес-цілей, фінансування та потенціалу ринку. Оцінювання відбувається за такими критеріями: відповідність презентації бізнес-ідеї, особистісний потенціал та відповідність програмі.

Група з оцінювання може ставити запитання, після чого приймає рішення.

## Хто надає засоби для проекту?

Команда проекту SPEED Plus працює в ІПП, який є незалежним від навчальних

та науково-дослідних факультетів, та працює на території університетського містечка. ІПП розташовано у Хабі, який є підприємницьким центром надання усіх послуг для студентів, випускників та працівників. Стратегічне розміщення проекту є важливим, оскільки це забезпечує доступність підприємницької підтримки та допомоги, а також створює механізм для координації студентів, які знаходяться у пошуку кар'єрних порад. У інших установах-партнерах команда проекту розміщується у відповідних структурних підрозділах, зокрема у бізнес-школах, дослідно-інноваційних підрозділах, але переважно у межах університетської групи з планування кар'єри.

## Результати проекту

### Якими є переваги проекту для студентів?

Переваги для студентів, які беруть участь у проекті, оцінювалися шляхом підсумкових опитувань. Ключовими перевагами найчастіше зазначалися фінансова допомога, підтримка у створенні бізнесу, мережеві можливості та підвищення знань і розуміння у справі.

Найважливішими перевагами було відзначено підвищення впевненості (незалежно від того, започатковано власний бізнес, чи ні) та той факт, що фінансова підтримка пришвидшує реалізацію бізнес-ідеї у проект внаслідок спроможності закупити устаткування та матеріали для ведення справи. Запропоновані в якості підтримки бізнес-консультації також зазначалися як важлива перевага.

Коли учасники проекту започатковували власний бізнес, вони також зазначали про:

- Підтримку із фактичним стартом бізнесу
- Користь від можливостей мережевої роботи
- Підвищення знань та розуміння у

справі

- Навчання ведення бізнесу
- Отримане керівництво з маркетингу
- Отримане керівництво з фінансів/оподаткування
- Підвищення впевненості студента

Незалежно від того, чи було розпочато власний бізнес, можна виокремити переваги особистого характеру, що стали прямим результатом участі у проекті SPEED Plus:

Підвищена впевненість

- Розвиток особистості
- Навички бізнес-мислення
- Покращення бізнес-навичок
- Набуття досвіду від інших учасників курсу
- Підвищення обізнаності у сфері оподаткування/фінансів
- Безпосереднє ведення бізнесу
- Покращення розуміння маркетингу
- Отриманий бізнес-досвід

### Якими є переваги проекту для університету?

Будучи підприємницьким університетом, проект SPEED Plus дозволяє Університету Ковентрі досягати своїх основних цілей та місії.

Проект надає студентам змогу отримання альтернативних можливостей зайнятості та подальшого навчання, крім того формує цінні ділові та особистісні навички та компетенції, які, окрім самозайнятості, можуть стати у нагоді для їх подальшого трудового життя.

Проект сприяє підвищенню репутації ведення підприємницької діяльності в межах Університету Ковентрі, а також підтвердив необхідність підготовки випускників із напрямку «Підприємництво».

Проект відіграв важливу роль у забезпеченні підприємництва, а його позитивний досвід може бути використаним і надалі в інституційних стратегіях та у Програмах зайнятості.

## **Переваги проекту для його учасників (інших установ, суспільства, конкретного регіону, тощо)**

Одна із ключових переваг полягає у організації регіональної співпраці в рамках проекту. Сама можливість поширювати існуючі практики серед партнерських університетів регіону стала вагомою перевагою. Особливо це стосується новопризначених менеджерів проекту, які приєдналися до діючої мережі. Саме це дозволило створити потенціал та можливості власне у діючій мережі.

Дані попереднього оцінювання свідчать, що хоча кількість підприємств, створених у результаті реалізації проекту, є невеликою, як і відносно невеликою залишається частка підприємств регіону у ВВП, однак зростає кількість бажаючих розвивати свій власний бізнес.

### **Окремі види заходів, що виконувалися в рамках проекту**

Однією із важливих частин проекту, яка відмічається в якості ключової переваги для студентів – це доступ до роботи із наставниками із досвідом ведення бізнесу та бізнес-консультування.

Зазвичай, вирішуючи потреби студентів, бізнес консультанти, які уклали відповідні договори із визначеною кількістю робочих годин, пропонували свій досвід у певній сфері діяльності, а також надавали бізнес-підтримку. Наставники діяли як «рупори», допомагаючи студентам опрацьовувати власні робочі питання. Наставники намагалися спростити бізнес-проблеми та надихнути студентів до прийняття власних рішень. Обидві послуги можна було отримати як індивідуально так і онлайн у мережі.

Найчастіше, саме ці послуги були ціннішими для студентів, ніж, навіть, власне фінансова підтримка, оскільки це допомагало уникнути можливої ізоляції, яка очікує на початковому етапі майже кожний новостворений бізнес. Це також надавало студентам

можливості обговорити питання під час проведення групових занять; захистити різні ідеї для бізнесу; отримати допомогу у різних аспектах бізнесу; сформулювати й переглянути різні ідеї для бізнесу, передбачити більш вірогідні варіанти реалізації стратегій.

### **Які заходи не були успішними або перешкождали реалізації проекту? Яким чином їх було подолано? Що можна було б зробити іншим способом?**

В цілому, проект відповідає поставленим цілям – щодо тривалості, фінансового забезпечення, змісту та структури. Однак, існують також можливості для покращення заходів із підтримки та навчання.

Одним із напрямів навчання, де у студентів завжди виникають труднощі, є фінансова частина бізнесу. Цілком можливо, що у майбутньому цю проблему можна буде вирішити більшою кількістю відведеного на це часу та більш значною підтримкою у цьому напрямі. Для вирішення цієї проблеми Університет Ковентрі проводить навчання із розвитку бізнесу, семінари щодо фінансування бізнесу та ведення обліку, що є обов'язковими елементами проекту. Крім того, організовані індивідуальні зустрічі із бухгалтерами та юристами, які можуть також працювати дистанційно.

Враховуючи те, що студенти мають також і інші зобов'язання, часто виникає необхідність встановлення цілей для учасників проекту у міжсесійний період, щоб уникнути зупинки бізнес-процесів. Виправданим є також збільшення кількості дисциплін, що викладаються студентам.

Оцінювання проекту SPEED Plus дозволило отримати додаткові можливості для покращення проекту:

Проведення інформаційних днів відкритих дверей та запропонований процес відбору допоможуть поінформувати всіх зацікавлених щодо вимог, які ставляться перед самозайнятістю, що у свою чергу допоможе збільшити

кількість зацікавлених студентів. Крім того, жорсткий процес відбору дозволить збільшити кількість новостворених підприємств.

Застосування психометричних тестів як інструмента для розвитку, дозволить виокремити аспекти особистісного розвитку, які потім будуть включені у проект.

Студенти-друзі по проекту SPEED Plus можуть допомогти із мотивацією іншим та доповнювати роль наставників, або виконати цю роль для тих студентів, які не мають наставників.

## Успішні ключові фактори проекту

**Гнучкість у проектуванні та реалізації** на інституційному рівні – оригінальний, автономний підхід, застосований Університетом Ковентрі, призначений для задоволення потреб власних студентів шляхом використання попереднього досвіду, експертів та ресурсів університету.

**Строгий відбір та відбірковий процес** – проекти проходять незалежну перевірку, що дозволяє обирати учасників із достатнім рівнем знань та вмінь для забезпечення життєздатності проекту.

**Залучення попередніх бенефіціарів у ролі моделей**, а також використання знань та досвіду бізнес-наставників/консультантів для створення матеріалу кейсів, що дозволяє надавати підтримку та надихати поточних бенефіціарів.

**Цінною є і фінансова підтримка**, а також розвиток необхідних знань і навичок, допомога наставника, які є критичними елементами для досягнення успішності та сталості бізнесу.

На початку роботи наголошується на **комплексний характер підтримки та обов'язковість відвідування**, у іншому випадку за пропуски можуть бути накладені фінансові стягнення.

**Спеціально-регламентований стиль**

**реалізації** – стиль навчання та навчальні програми й матеріали базуються на принципах проекту та загальній участі у процесі на практиці. Надається перевага роботі малих груп, навчанні на основі проведення семінарів, інтерактивних заходів із використанням регіональних можливостей, з урахуванням практичних прикладів, а також із можливістю для студентів ставити нагальні питання у процесі навчання.

Увага в проекті зосереджена як **на бізнесі в цілому, так і на кожній людині**, зокрема. Акцент робиться на отриманні технічних знань про управління бізнесом, а також на розвитку особистісних якостей, що сприятимуть залученню студентів до бізнесу. Позитивним фактором є стимулювання мотивації, розвитку впевненості в собі, лідерства, навичок із продажу та взаємодії.

**Загальна тривалість** проекту від 9 до 12 місяців створює певний баланс, що дозволяє бенефіціарам завершити своє навчання та опрацювати ключові етапи для розвитку власного бізнесу.

Постійне отримання зворотних відгуків студентів за допомогою звітів, інформаційних зустрічей та модульних опитувальників дозволяє поліпшити якість проекту у майбутньому.

## Історії успіху проекту

Історії успіху проекту є складовою частиною історій успіху кожного із студентів.

Див. перелік успішних кейсів (додається).

**Чи можна реалізувати проект у іншому контексті? Які ключові фактори будуть необхідними для його повторення?**

Існує можливість для реалізації проекту у іншому інституційному чи національному контекстах. Проект вже забезпечує значний рівень інституційної автономії в розробці оперативних аспектів програми, включаючи процеси маркетингу та

відбору проектів. Це служить хорошою ознакою для його реплікації. Однак, необхідно враховувати багато факторів, щоб забезпечити ефективність реалізації проекту у іншому місці.

## Стратегічні наміри

Зацікавлена установа повинна гарантувати, що вона має чіткий намір із необхідною підтримкою керівництва організації та широким делегуванням обов'язків для забезпечення ефективної участі представників наукових шкіл, кафедр та факультетів.

## Акцент на студентах

Питання та проблеми, що стоять перед різними студентами, схожі між собою, незалежно від локації, але, незважаючи на це, будь-яка програма підтримки повинна враховувати інтереси своєї цільової групи, та намагатися вирішувати їх відповідно.

## Структурна відповідність

Необхідною є робота лідера в межах організації, котрий візьме на себе управління проектом, з централізованими чи децентралізованими функціями, який **повинен мати необхідний рівень довіри колективу та підтримку керівництва організації.**

## Сприятлива система

Установа повинна забезпечити готовність своєї системи до ефективної реалізації проекту, враховуючи питання маркетингу та моніторингу, що мають відповідати визначеній меті.

## Кваліфікований персонал та досвід роботи

Установа повинна налагодити зв'язки із штатним та позаштатним персоналом, який спеціалізується на бізнесі, з метою пропагування та реалізації завдань програми.

**Залучення до програми бізнес-лідерів /приватного сектору для реалізації**

процесу, отримання зворотного зв'язку та забезпечення необхідних кадрів-наставників і бізнес-консультантів, які допомогли б здобувати практичний досвід.

## Набуття навичок та переваги

Важливою частиною програми є набуття її учасниками професійних та особистісних навичок, що необхідно враховувати при поширенні даної програми у більшості національних контекстів.

Необхідною умовою є розуміння тих переваг, які бажані для університету, а також корисності проекту для студентських груп. Отже, ці переваги повинні чітко позиціонуватися через маркетинг та промоцію.

**Долучіть додаткову інформацію, яку ви вважаєте необхідною та важливою для вашого кейсу.**

[www.speed-plus.org](http://www.speed-plus.org)

**Для отримання додаткової інформації звертайтеся до:**

**Sue Heath** – менеджер проекту sheath@cad.coventry.ac.uk  
or tel 07974 984 339

**Angela Williams** – співробітник проекту awilliams@cad.coventry.ac.uk,  
or tel 02476 152029

Institute of Applied Entrepreneurship,  
1st Floor,  
The Hub,  
Coventry University  
Coventry, UK

Фото проекту  
Див. Кейси

**Назва партнера**  
Університет Лунду



**:Назва проекту:**  
Центр підприємництва  
Sten K Johnson

Sten K.Johnson  
Centre for Entrepreneurship



**Контактна особа:**  
Центр підприємництва  
Craig Mitchell

**Email:**  
[Craig.mitchell@fek.lu.se](mailto:Craig.mitchell@fek.lu.se)



# Загальний опис

Підприємництво та інновації є актуальними в сучасному суспільстві. Необхідні нові компанії, які можуть створити нові робочі місця для тих, хто не хоче створювати власні компанії. Великі корпорації та державні установи потребують нових розробок для покращення та підтримки продуктів і процесів.

Шведський уряд через ряд ініціатив виступив із заявою, що нові підприємства важливі для суспільства. Нові підприємства розвивають суспільство, забезпечують конкуренцію, яка допомагає розвитку ринків, і дуже часто вони мають успіх у комерціалізації інновацій. Сьогодні фірми стикаються з жорстокою конкуренцією у зв'язку із швидким темпом розвитку технологій та глобалізацією ринків. Щоб вижити, вони змушені постійно створювати інновації щодо продуктів, ринків і процесів. Державний сектор змушений бути більш ефективним, адже в Швеції випадки приватизації зустрічаються частіше, ніж будь-коли раніше. Для того, щоб впоратися з такими ситуаціями, організаціям потрібні люди зі знанням того як створити нові системи і, як управляти змінами.

У процесі цих змін і розвитку суспільства, проблемою є не відсутність ідей. В університетах та багатьох великих компаніях можна знайти багато ідей, але більшість з них ніколи не вийдуть на ринок. Деякі з них, звичайно, не є достатньо цікавими, але деякі ніколи не будуть розвинуті у зв'язку із браком часу, відсутністю компетенції, або просто через відсутність інтересу.

Таким чином, проблема не у відсутності ідей, а у відсутності підприємців. Дуже мало людей, які спроможні розвинути власні ідеї, та тих, які знають, як змінюватися і розвиватися. Наразі, як ніколи раніше, необхідні знання управління підприємництвом та / або інноваціями в різних областях.

На початку XXI століття Університет Лунду зосередив значну увагу на підприємстві та інноваціях. З 2004 року проводилася систематична робота для того, щоб побудувати освітню структуру в галузі підприємництва в університеті Лунду. Було залучено декілька факультетів університету до проведення дослідних робіт, серед яких виявився ряд успішних, було впроваджено великий перелік курсів і програм.

Протягом 2007-2008 навчального року розпочато міжнародну магістерську програму в галузі підприємництва на факультеті економіки та менеджменту Лундського Університету. У червні 2009 року уряд Швеції призначив програму в галузі підприємництва та інновацій (як одну з двох передових програм Швеції), на яку були виділені кошти для подальшого розвитку підприємницької діяльності.

Державні кошти дозволили нам зміцнити нашу освітню і науково-дослідну систему відповідно до оголошених запитів. Брак часу на державний розподіл ресурсів вимагав орієнтації на створення довгострокового фінансування. Навесні 2011 року пожертвування Стена Джонсона надали можливість довгострокового фінансування і дозволили нам продовжити будівництво підприємницької ариени, створеної в якості центру підприємництва.

Центр має бути частиною факультету економіки та менеджменту Лундського Університету. Однак, освітня діяльність буде як і раніше виконуватися через відділ ділового адміністрування факультету. Місія центру підприємництва Sten K Johnson Лундського університету повинна бути реалізована шляхом досягнення наступних цілей:

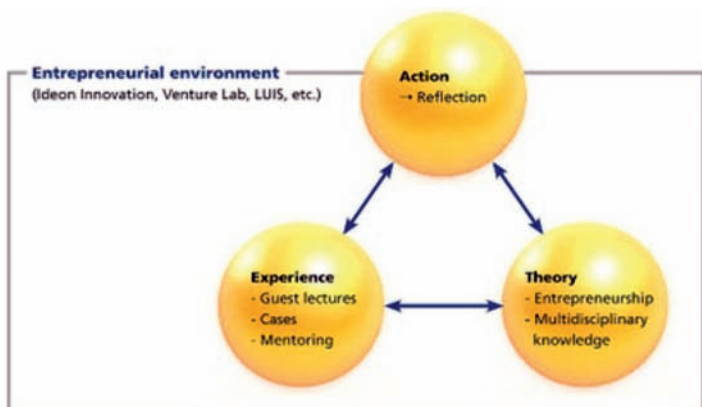
**Освіта** – Центр надаватиме освіту серед, про і для підприємництва, яка орієнтована на національні та міжнародні зацікавлені сторони, включаючи студентів усіх

факультетів, а також зовнішніх партнерів. Центр буде здійснювати навчання за допомогою практично орієнтованого підходу, на основі сучасних досліджень у цій області. Освіта, яка надається в центрі, відповідає високій якості відповідно до вимог міжнародних стандартів.

**Дослідження** – Центр проводить передові дослідження у двох областях: підприємницьке навчання і освіта та створення бізнесу. Результати досліджень формують основу освітньої діяльності, а також традиційно поширюються через наукові публікації і конференції, а також за допомогою стратегічних мереж і заходів відповідно до сфер, зазначених нижче.

**Стратегічні мережі** – Центр повинен ініціювати і розвивати встановлені стратегічні контакти, заохочуючи взаємний обмін з національними та міжнародними університетами, випускниками, партнерами з промисловості, інших підприємницьких структур та зацікавлених сторін. Центр, виконуючи свої функції та об'єднуючи ці групи, має стати природним місцем зустрічі підприємницьких структур та всіх зацікавлених сторін.

Наша педагогічна ідея:



Наша педагогічна ідея ґрунтується на підході, що має практичну спрямованість та заснований на трьох взаємодіючих частинах: дія, теорія і досвід. Дія є центральним аспектом інноваційних проектів для їх реалізації. Для формування фактичних знань також важливо включити рефлексивну частину для вивчення того, що насправді відбулося, як під час, так і після того, як була застосована

практично-орієнтована частина. Такий підхід пов'язаний з теорією, яка заснована на широкому дослідженні в галузі підприємництва, проведеному в університеті та оточуючих науково-дослідних відділах, та у відповідності до досвіду, який представляють запрошені лектори з промисловості під час курсів. В цілому, це дає більш глибокі і корисні знання за допомогою практичного підходу, широкого досвіду роботи та міжособистісного розуміння.

Це означає, що під час наших курсів і програм, ви отримаєте широке розуміння і знання теорій, пов'язаних з підприємницькою діяльністю. Вам також буде запропоновано практично реалізувати нові ідеї, знання та навички, щоб підготуватися до майбутньої підприємницької або внутрішньоорганізаційної кар'єри. Під час навчання ви зустрінете велику кількість запрошених лекторів із значним досвідом у розвитку бізнесу та управління проектами. На деяких курсах і програмах ви отримуєте доступ до наставника, який, дуже часто, має свій власний бізнес, і таким чином може поділитися власним досвідом і знаннями на початковому етапі розвитку бізнесу.

Підхід до навчання, орієнтований на конкретні дії, також виграє від підприємницького середовища Університету Лунду. Завдяки тісній співпраці з такими організаціями як VentureLab, LU Innovation, Ideon Innovation, LUIS та іншими, ви отримаєте нову та необхідну інформацію з конкретних практичних питань, пов'язаних з вашим бізнесом і / або розробкою проекту. Співпраця також стосується розвитку спільних бізнес-ідей, де ви отримаєте можливість розвивати ідеї на основі досліджень, проведених в університеті, джерел бізнес-ідей наприклад, Region Skåne, або ідей, розроблених у ході стажування у створених компаніях.

Більшість наших курсів відкриті для студентів усіх факультетів з різною базою знань, з метою, щоб попередні знання студентів служили в якості доповнення

та забезпечували більшу динаміку і творчість у групі. Така генерація групової динаміки є важливим елементом курсів. Не менш важливим є й уміння працювати в міждисциплінарних командах та інші навички, які ви будете розвивати на курсах.

**Будь ласка, перейдіть на сайт джерел інформації про проект тут**  
**Брошури, прикріплені до електронної пошти.**

**Навчальні документи додаються поштою до листа.**

**Домашня сторінка:**

**<http://www.entrepreneur.lu.se/en>**

**Youtube канал:**

**<https://www.youtube.com/user/entrepreneurshipLU/featured>**

**Для досягнення цілей даного дослідження, ми зосередимо увагу на освіті, що надається в центрі, зокрема на нашій магістерській програмі в галузі підприємництва / створення нового підприємства**

## **ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОЕКТУ**

### **1. Початок:**

#### **Коли був створений проект?**

2003 рік – спочатку був створений університетом для того, щоб мати курс підприємництва.

2006 рік – була визнана необхідність. Перший курс розпочався у 2007 році

#### **З якою метою?**

Мати у наявності магістерську програму, яка направлена на підприємництво. Вона повинна бути відкритою для всіх факультетів і дисциплін, а також міжнародною, та бути привабливою для іноземних студентів.

Ухвалення педагогічного підходу «дії та рефлексія». Він повинен бути орієнтований на конкретні дії.

Цей курс був розроблений для студентів, які хочуть розвивати підприємницьку

кар'єру. Студенти отримують знання про те, як створювати, розвивати і використовувати можливості для бізнесу шляхом створення та управління новими підприємствами. Окрім інтенсивної та мотивуючої навчальної програми, студенти також мають час на виконання підприємницьких проектів, де вони працюють самостійно або в команді. Висококваліфіковані викладачі та досвідчені бізнес-наставники допомагають студентам у створенні підприємства.

#### **Яка була необхідність створення і хто був ініціатором ?**

Ми розпочали створення курсу підприємництва у 2003 році, це було ініційовано проректором університету. Вона вважала такий курс необхідним. Таким чином, ми отримали певне фінансування і завдання створити курси. Спочатку ми вивчали, що було необхідно на інших факультетах, і результатом було створення курсу з управління проектами. Реакція за межами університету (інноваційні організації та регіон) не була однозначною, вони як і раніше визначали необхідність реального курсу підприємництва. Чалмерський технологічний університет було виділено як зразок для наслідування. Таким чином, ми відчували тиск зі сторони зовнішніх суб'єктів, та все ж вирішили продовжити працювати.

Професор Diamanto Politiso, яка тільки-но закінчила написання кандидатської дисертації на тему «Навчання підприємству», отримала завдання розробити програму. З початку курс ґрунтувався на дисертаційному дослідженні, а цей досвід був засобом навчання підприємству. Це визначило практичну орієнтацію курсу.

# ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ПРОЕКТУ (продовження)

## 2. Розвиток

### Яким чином проект змінювався і розвивався?

Після 2-х років від початку проекту, було вирішено, що ми повинні створити окремий курс під назвою «Корпоративне підприємство». Курс корпоративного підприємства орієнтований на тих студентів, які мають певний підприємницький талант, але хочуть працювати у великих компаніях, таких іноді називають підприємцями.

Базовий курс викладався й надалі, але з певними змінами. Важливим було узгодити літературу та засоби навчання, які повинні були відповідати вимогам сучасності та потребам суспільства, таким як екологічна стійкість, корпоративна соціальна відповідальність, нові технології тощо.

В рамках курсу у нас також є програма наставництва, коли кожен студент прикріплений до наставника, зазвичай успішного підприємця старшого віку. Наставники – це добровольці, які працюють зі студентами та їх ідеями протягом року. Програма наставництва стала досить важливою та є дуже цінним ресурсом.

Студенти забезпечені вільними офісними приміщеннями у бізнес-інкубаторі.

Студентів заохочують більше контролювати своє середовище навчання.

Курс має тісні зв'язки з іншими організаціями, як всередині, так і за межами університету.

Навчальні щоденники: студенти повинні кожного тижня вести щоденник, де вони мають викладати свої думки для подальшого обговорення.

Навчальний план було змінено та

допрацьовано дослідженнями в галузі підприємництва.

## 3. Погляд у майбутнє

### Які плани на майбутнє?

Плани щодо майбутнього полягають у тому, щоб удосконалити і розвинути наш педагогічний підхід відповідно до вимог часу. Це ґрунтується на дослідженні компетенцій та проектів у центрі. У нас є ряд дослідників, які працюють із «навчанням підприємству».

Ми завжди намагаємося покращити нашу освіту та відповідати викликам суспільства.

Ми хотіли б заохотити більше шведських студентів до відвідування курсу, а в особливості, студенток.

## Організація проекту

### Як проект фінансується?

Курс фінансується дещо по-іншому, ніж традиційні університетські курси.

У 2008 році уряд оголосив конкурс з навчання підприємству, з метою визначення лідерів освіти у галузі підприємства. Ми направили заявку і були відібрані як передовий курс. Грант був розрахований на 2 роки, і ми отримали приблизно 600 000 євро. З того часу отримали ще більше фінансування

Близько 50% курсу фінансується з цих коштів, а решта – 50% фінансується факультетом.

### Хто є власником проекту і як здійснюється управління проектом?

Формальним власником є університет, тому управління програмою відбувається аналогічно до інших програм університету.

Слід зазначити, що проект знаходиться під керівництвом центру підприємства Стена Джонсона.

## Ключові учасники проекту і партнери, їх роль

**Marie Löwegren** – професор / керівник центру Sten k Johnson

**Diamanto Politis** – професор підприємництва / керівник магістерської програми з підприємництва, курс створення нового підприємства

### Викладачі та курси:

**Caroline Wigren-Kristoferson** – професор підприємництва, ENTN01 «Підприємницький процес і розпізнавання можливостей».

**Craig Mitchell** – аспірант ENTN02 «Маркетинг у підприємницькій діяльності».

**Frédéric Delmar** – професор підприємництва, Управління зростанням нового підприємства (ENTN04).

**Hans Landström** – професор (завідуючий відділом ділового адміністрування, спеціалізується на підприємстві та венчурному фінансуванні), «Підприємницькі фінанси» (ENTN03).

**Tobias Schölin Postdoc** – професор підприємництва, «Підприємницький проект» (ENTN08).

**Diamanto Politis** – професор підприємництва, «Дипломний проект зі створення нового підприємства» (ENTN19)

### Інші важливі учасники:

**Lottie Norrsén** -керівник із зовнішніх зв'язків

**Tove Hernaeus Ekstrand**- координатор програми і адміністратор

Є також зацікавлені сторони другого рівня.

Інші організації, запрошені викладачі, наставники, інноваційна система Університету Лунда. Співпраця з іншими факультетами і студентами.

## Роль студентів у проекті

Будь ласка, перегляньте прикріплений документ «Програма навчального плану 2013», а також інші прикріплені документи, що стосуються кожного курсу.

## Конкретні заходи, які виконувалися в рамках проекту.

### Можна виділити деякі з основних заходів:

**Конкурс стартапів.** На початку програми, студенти об'єднуються у невеликі групи та отримують 100 шведських крон, і змагаються за те, щоб розпочати студентський бізнес. Ми завжди приємно здивовані результатами. Результати впорядковувалися за дуже простими ідеями: створення маркетингових відео для місцевих компаній (за тиждень ця команда отримала дохід у розмірі 6 000 шведських крон).

<http://www.entrepreneur.lu.se/en/about/events/challenge>

**Проект Голод.** Студенти об'єднуються з місцевими благодійними організаціями і влаштовують маркетингову кампанію, на меті якої є збір коштів.

<http://www.entrepreneur.lu.se/en/about/events/hunger-project>

Подекуди, ці заходи можуть здаватися комічними, але вони мають певні результати для навчальної діяльності.

Студенти також беруть участь у заході, який називається **«Дракони в університеті»**. Тут студенти мають можливість передати свої бізнес-ідеї групі справжніх венчурних капіталістів.

<http://www.entrepreneur.lu.se/en/about/events/dragons>

Студенти також беруть участь у національному конкурсі бізнес-планів. Venture cup. Серед наших студентів є жінки-фіналісти на регіональному рівні.

<http://venturecup.se/english/>

Будь ласка перегляньте наш канал на YouTube, приклади цих заходів та багато іншого.

<https://www.youtube.com/playlist?list=UUrpvLRFILlpKUI9qLCgG-Sg>

## Яка участь співробітників університету (адміністративних та науко-вих) у проекті?

Відповідь представлена у розділі **Ключові учасники проекту і партнери, їх роль.**

## Хто надає засоби обслуговування для проекту?

Університет надає засоби обслуговування, виходячи з необхідності у класах, лекційних залах. Проте, центр також забезпечує офісними приміщеннями у місцевому бізнес-інкубаторі та оплачує їх.

## Результати проекту

### Які переваги проекту для студентів?

Ми надаємо освіту високого рівня, яка має переваги на міжнародному ринку.

Ми надаємо студентам можливість створити власну соціальну мережу із значною кількістю зв'язків.

Ми забезпечуємо їх навичками, зв'язками та засобами, які необхідні, для того, щоб бути підприємцем.

Також наші випускники мають переваги на ринку праці.

### Цитати деяких студентів:

«Я створив підприємницьке мислення, яке буде завжди». **Fredrik Jansson, випускник**

«Програма зручно поєднує теорію з практикою, і, хоча обсяг роботи іноді досить великий, але це варто витрачених зусиль». **Tomasz Gidzgie, випускник і володар Кубка Venture 2010**

«Поєднання теорії та дій є відмінним балансом усередині міжнародного співтовариства». **Troy Jensen, випускник та**

## засновник **Shojen Media and Angel Status**

Ми здійснюємо відбір найкращих міжнародних кандидатів щороку, це є життєво важливим для інших організацій та установ в університеті. Магістерська програма стає катализатором.

## Які переваги проекту для університету?

В рамках програми студенти мають можливість розробляти та комерціалізувати наукові ідеї із LUIS (Інноваційна система Університету Лунду).

Важливим є сприяння підприємництву через усі факультети університету, з якими ми працюємо в центрі

## Ключові фактори успіху проекту

Програма та результати навчання повинні бути науково обґрунтовані та досліджені.

Практична орієнтація на результат.

Інноваційні та інтерактивні методи навчання.

Розгалужена система співпраці всередині та за межами університету.

Фінансування є суттєвим критичним фактором.

Програма набагато дорожча та інтенсивніша, ніж інші магістерські програми. Проте, така орієнтація є дуже важливою. Це пов'язано із педагогічним підходом, який потребує багато ресурсів. Також, нам необхідні значна кількість часу та людей для побудови та підтримки зовнішніх зв'язків.

## Переваги проекту для інших суб'єктів (інших установ, суспільства, регіону тощо)

Більше підприємців та більше підприємливих людей.

Багато хто з наших студентів продовжує працювати над своїми проектами або розпочали інші проекти. У нас є ряд успішних компаній випускників.

У нас також є інші випускники, які працюють в організаціях та стимулюють підприємництво у різних сферах і напрямках.

Наші випускники також мають переваги на ринку праці. Багато хто працює у транснаціональних компаніях, деякі працюють в регіональних установах, у сфері інновацій та підприємництва, а деякі продовжують працювати у науковій сфері.

### **Які заходи не були успішними / які були перешкоди у реалізації проекту? Як вони були подолані? Що можна було б зробити по-іншому?**

Незважаючи на все, програма була схвалена і оцінена на міжнародному рівні.

Агентство вищої освіти: програма була оцінена, але не затверджена Національним агентством вищої освіти. Їх оцінка була основною проблемою. Агентство керувалося правилами і нормами щодо того, якими повинні бути традиційні магістерські програми. Даний підхід означає, що академічна освіта повинна бути строго теоретично обґрунтованою. Ми внесли деякі корективи у навчальний план відповідно до норм та правил. Основне наше рішення полягало в тому, щоб студенти могли не лише написати традиційну магістерську дисертацію, а також розпочати свій бізнес-проект або написати бізнес-план.

Шведські правила з міграції: Багато наших студентів приїжджають не із країн ЄС. Це означає, що після того, як вони отримують вищу освіту, вони повинні повернутися додому, оскільки закінчиться їх дозвіл на перебування. Після того, як ми розпочали навчання створенню власних компаній, це стало реальною проблемою. Ми б хотіли, щоб це мало місце у Швеції. Ми любіювали і організовували форуми.

Влітку було отримано пропозицію змінити закон, і іноземні студенти отримали можливість залишатися на 6 місяців після випуску. За цей період вони можуть шукати роботу або створити власну компанію, якщо вони матимуть успіх, то зможуть залишитися.

Фінансування – це велика перешкода. На даний момент ми збираємо кошти, і нещодавно отримали більший обсяг фінансування від держави. Але це спричинює постійний тиск на існування програми.

## **Успішні історії проекту**

Програма є успішною, про що свідчить прийом приблизно 900 претендентів щороку.

### **Студентські компанії:**

На даний момент ми проводимо дослідження щодо всіх наших випускників, щоб отримати результати магістерської програми. Більше інформації можна отримати тут: <http://www.entrepreneur.lu.se/en/alumni>

### **Зовнішні оцінки:**

Повна оцінка, яка була проведена міжнародною групою експертів у галузі підприємництва на чолі з Högskoleverket (Національна служба освіти), дозволила отримати висновок, що магістерська програма в галузі підприємництва в Університеті Лунду є однією з двох найкращих програм у Швеції у даній сфері.

<http://www.regeringen.se/sb/d/11322/a/128126>

Оцінка професора Erkko Autio «Серед різних установ у регіоні Öresund, курс і програма, запропоновані Університетом Лунду, безсумнівно, є найбільш ґрунтовними, і Університет Лунду є єдиним університетом, який пропонує ступінь магістра в галузі підприємництва (стор. 4)».

«Університет Лунду пропонує найбільш повну та систематичну освіту

у галузі підприємництва. Він пропонує ступінь магістра основної спеціалізації з даної тематики (60 ECTS), окрім того пропонує широкий спектр курсів з основ підприємництва з урахуванням потреб різних навчальних дисциплін. Такий широкий підхід став можливим завдяки значним інвестиціям у навчання викладачів, а також їх досліджень у сфері підприємництва (стор. 18)».

**Autio, E. (2007) *Entrepreneurship Teaching in the Öresund and Copenhagen Regions***

### **Чи може проект бути відтворений в іншому контексті? Які ключові фактори необхідні для повторення?**

Програма, безумовно, може бути відтворена в різних контекстах. Центр зараз розпочинає курс в Університеті Танзанії. І найближчим часом ми розпочнемо курс в Індонезії. Планом центру є продовження «експорту» освіти.

Ми довели, що програма може бути повторена, але із відповідними змінами.

У Танзанії: через обмежені витрати було дещо скорочено наш процес розвитку. Очевидно, що умови там відмінні від Швеції, отже, було внесено деякі зміни. Частину змісту деяких курсів було скориговано у відповідності до їх умов. Адаптація здійснювалася протягом певного часу, але ядро курсу залишилося незмінним.

Планом центру є збереження експорту програми та / або її курсів.

### **Додаткова інформація, яка є актуальною для проекту**

Курс ґрунтується на міцних зв'язках з особами та організаціями всередині та за межами університету.

Вище було відзначено важливість наставників.

Багато занять в рамках програми орієнтовані на допомогу запрошених

лекторів. Це добровольці, або досвідчені підприємці у своїй галузі. Ці люди досить часто інтегровані до нашої навчальної програми, і студенти дуже добре реагують на запрошених лекторів.

### **Оцінки та посилання щодо магістерської програми у галузі підприємництва:**

«Я створив підприємницьке мислення, яке буде завжди». Fredrik Jansson, випускник

«Програма добре поєднує теорію з практикою, і, хоча обсяг роботи іноді досить великий, але це варто витрачених зусиль». Tomasz Gidzgiej, випускник і призер Venture 2010

«Поєднання теорії та дій є відмінним балансом усередині міжнародного співтовариства». Troy Jensen, випускник і засновник Shojen Media та Angel Status.

«Зв'язок підприємництва та стійкості має вирішальне значення для того, щоб світ став кращим, і забезпечення ефективної взаємодії спеціалістів даних груп є передумовою успішного розвитку. Наша інноваційна співпраця на студентському рівні за програмою підприємництва є недостатньою, але це гарний крок до вивчення цього важливого міждисциплінарного простору! **«Hakan Rodhe, керівник освітніх програм, Міжнародний інститут промислової екологічної економіки.**

«Кожному, хто має бажання, необхідно знати як створити бізнес з ідеї. Підприємці мають важливе значення для ІКЕА в якості ділових партнерів».

**Christer Thordson, колишній директор IKEA Group з юридичних питань, засновник і генеральний директор CEO Legal Edge Advisors B.V.**



# Додаткова інформація, яка є актуальною для проекту

## Частина 2 Наставники та студенти про програму наставництва

«Найкращим для мене у наставництві є пошук оптимальних способів зробити свій внесок, допомогти та отримати зворотній зв'язок від студентів, які отримали більш глибокі знання. Я багато чому навчився у студентів, що робить мене кращим наставником, цим я можу поділитися у своїй компанії, де ми навчаємо бізнес-лідерів». **Lisbeth Böhm, Генеральний директор та старший консультант з управління у Effectus But Different AB**

«Я дуже щасливий бути наставником у програмі, так як це дає мені можливість йти в ногу з новими тенденціями та ідеями. Я ціную мати можливість ділитися своїми знаннями та спостерігати, як студенти зростають з кожним новим викликом. Ентузіазм і пристрасть дійсно сяє в їх командах, і я завжди з нетерпінням чекаю зустрічей, з якими ми повинні слідувати за їх розвитком». **Jonas Andersson, менеджер з розвитку бізнесу Sony Mobile**

«Як наставник, я познайомився із зацікавленими та талановитими студентами, а також із цікавими проектами. Співпраця була плідною як для студентів, так і для мене, як для наставника – обидві сторони вивчали досвід. Очевидним доказом успішного процесу навчання був дуже перспективний проект, який розвивався реальній компанії». **Fredrik Malmberg, консультант Lunderbart**

«Мої стосунки з наставником були великою співпрацею з першого дня. Я не думаю, що я б зробив прогрес без її допомоги. Наші зустрічі та дискусії були дійсно конструктивними і продуктивними, і я багато чому навчився від неї протягом шести місяців». **Hernán Marcovecchio, випускник, засновник і управляючий директор «Pampas Deli».**



Студенти підприємництва працюють над їх практичним завданням для переробки зношених шин.



Співпраця студентів підприємництва та студентів екологічних спеціальностей щодо створення стійких бізнес-ідей.



Співпраця студентів підприємництва та студентів екологічних спеціальностей щодо створення стійких бізнес-ідей.



Випускники 2013



Студенти підприємства представляють свої бізнес-шдеї на щорічній виставці



**Ім'я партнера**  
Політехнічний інститут Порто



**Ім'я партнера**  
Visound Acustica Ltd



**Назва проекту:**  
Visound Lab – [www.vicoustic.com](http://www.vicoustic.com)

**Контактна особа:**  
Cesar Carapinha

**Email:** [Cesar.carapinha@vicoustic.com](mailto:Cesar.carapinha@vicoustic.com)

# Загальний опис

Наш проект, який є спільним з Політехнічним інститутом Порто полягає в розробці концепції та її подальшої реалізації щодо герметичних дверей для самих передових низькочастотних звукових лабораторій у світі. Робота по створенню концепту, дизайну, по випробуванню матеріалів, пристроїв і механічних компонентів, докази концепту за допомогою малих прототипів, - все це було відповідальністю CIDEM

Відео концепт проекту:

<http://www.youtube.com/watch?v=2XGzAMPCw9Q>

## Життєвий цикл проекту

### 1. Початок

**Коли був створений проект?  
У 2013 році**

**Що було необхідно?**

Ця лабораторія була розроблена з метою вивчення реакції звуку на низьких частотах. Ми створюємо фронт хвилі, який можемо налаштувати. Використання цієї техніки дає можливість досліджувати реакцію ряду матеріалів, комбінацій матеріалів та акустичних панелей, з метою вивчення їх здатності до поглинання.

**Що було метою?**

Представити ринку високоякісно налаштований ідеальний поглинач низьких частот.

**Хто був ініціатором?**

Інженер Хорхе Сільва Кастро  
Г-н Цезар Карапінха

## Життєвий цикл проекту (продовження)

### 2. Розвиток:

**Як проект змінився або удосконалювався?**

Первісною ідеєю була модель інженера Хорхе Кастро. Вона була представлена CIDEM, яка відправила нам пропозиції для концепту. З цієї точки зору модель CIDEM використовувала CAD анімацію, а ми здійснювали зміни до тих пір, поки не знайшли ідеальне та життєздатне рішення. Отже, в цьому напрямку прототип був вдосконалений.

З іншого боку, незначні зміни у пристрої були відбувалися до того часу, поки ми не домовилися про виробництво.

## 3. Погляд у майбутнє

**Які плани на майбутнє?**

Ця Лабораторія призначена для досліджень. Ми можемо використовувати її для тренувань та майстер-класів з акустики, оскільки вона є унікальною та єдиною в світі, такою, яка може бути одночасно і безвідлунною, і ревербераційною камерою.

## Організація проекту

**Як фінансується проект?**

Цей проект використовує виключно власний капітал плюс частину коштів проекту QREN.

**Хто є власником проекту та як здійснюється його керівництво?**

Цей проект був початий з інженером Хорхе Кастро, і зараз він підтримується інженером Педро Мейрелеш.

**Ключові дійові особи та партнери проекту: хто вони та якою є їх роль?**

Vicoustic:  
Інженер Хорхе Кастро – спеціаліст з акустики  
Жоао Коельо – технік  
Інженер Педро Мейрелеш – технік  
CIDEM - ISEP

Професор Луїс Дуран  
Професор Фернандо Феррейра  
Професор Хорхе Хусто

## Якою є роль студентів у проекті?

Студенти (під наглядом викладачів) є відповідальними за розрахунки, постачання і концепцію прототипу.

Ми не знаємо всіх їхніх імен, але ми знаємо імена людей, які очолюють проект.

## У чому полягає участь співробітників університету (адміністративного та наукового складу) в проекті?

Відповідь наведено вище.

## Хто надає засоби обслуговування для проекту?

Vicoustic

## Результати проекту

### Яка користь проекту для студентів?

Студенти мали шанс побачити реалізацію їхньої концепції, а також можуть використати свою участь у проекті в якості частини освітньої програми, оскільки цей проект є унікальним, і таким, що має значну рекламу.

Лабораторія була відкрита нашим чинним прем'єр-міністром Педро Пасуш Коельо, і зараз вона майже кожен день безперервно тестує продукцію.

Фотографії використання лабораторії для майстер-класів прикладені нижче.

### Яка користь проекту для університету?

Це можливість відповісти на виклик та довести собі здатність реалізовувати проекти такого виду. У майбутньому може виникнути необхідність повторити цей проект по всьому світу, і в цьому випадку Vicoustic буде зв'язуватися з раніше залученими людьми для їх участі у проекті.

## Яка користь проекту для інших суб'єктів (інших інститутів, товариств, регіонів і т. ін.)?

Для Португалії – як місця, в якому є найбільш передова аудіо дослідна лабораторія в світі. Для північного регіону Португалії – оскільки продукція, яка виявилася результатом досліджень, є на 100% виготовленою в районі 100 км діаметром навколо нашої Лабораторії.

## Опишіть конкретні заходи, виконані в межах проекту

- 1) Майстер клас в акустиці
- 2) Вимірювання продуктивності проекту
- 3) Внутрішнє тренування

## Ключові успішні фактори проекту

- 1) Перша безвідлунна камера, яка може трансформуватися в ревербераційну камеру
- 2) Перша Лабораторія об'ємом, що має здатність змінюватися
- 3) Перша Лабораторія, що відновлює акустичні явища, які досі були тільки теорією

## Опишіть невдалі фактори / перешкоди проекту. Як вони були подолані? Що можна було б зробити по-іншому?

Деякі металеві пластини всередині бетону окислилися і відвалилися. Вони повинні бути зроблені з іншого типу матеріалу. Все інше ідеально.

## Деякі успішні історії проекту

Одним з найцікавіших моментів була концепція продукту для використання усередині корпорації Microsoft. Цей продукт є покриттям секретної кімнати, де Microsoft вивчають розпізнавання мови нового покоління Кінетики.

## Чи може проект дублюватися в інших контекстах? Які ключові фактори необхідні для дублювання?

Проект може дублюватися або в аналогічному контексті, або для економичних пропозицій.

ФОТО 1



ФОТОГРАФІЇ  
ПРОЕКТУ

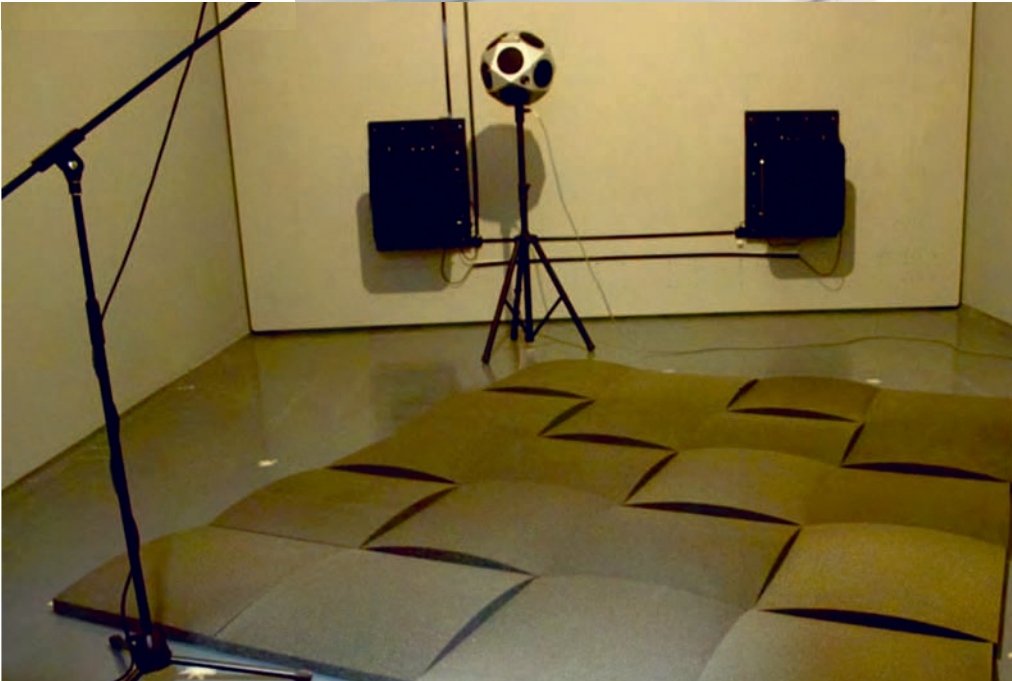


ФОТО 2

ФОТО 3





ΦΟΤΟ 4



ΦΟΤΟ 5

**Ім'я партнера:**  
GDANSK UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



**Назва проекту:**  
Academic Business Incubator (pol.  
"Akademicki Inkubator Gospodarczy  
PG, AIG)



**Контактна особа:**  
Damian Kuźniewsky

**Email:**  
[damian.kuzniewski@pg.gda.pl](mailto:damian.kuzniewski@pg.gda.pl)



# Загальний опис

У Гданському технічному університеті відсутня інтегрована система підтримки залучення студентів до інноваційного процесу. Однак, існує кілька програм і практичні заняття, що дозволяють студентам розвивати підприємницькі навички і відносини.

У рамках навчального процесу під час спільних курсів студенти зобов'язані реалізувати групові проекти, а також підготувати заключну дисертацію інженера або магістра. Ці роботи можуть бути виконані як на основі запитів від зовнішніх компаній, зацікавлених у реалізації результатів такого виду діяльності, або як частина науково-дослідних проектів, здійснюваних науковими колективами університету. Деякі студенти, на чолі з промоутерами, також працюють над власними науково-дослідними або комерційними проектами.

Університет надає студентам можливість отримати додаткові навички та підтримує їх у реалізації власних бізнес-проектів за допомогою Академічного бізнес-інкубатору (pol.) Akademycki Inkubator Gospodarczy PG, AIG). Студенти мають можливість брати участь у тренінгах з підприємництва та ділової активності, курсів аналізу ринку і т.ін. Крім того, вони навчаються підготовці бізнес-планів. Студенти також можуть отримати індивідуальну допомогу та спеціалізовану консультацію, наприклад, щодо правового та інтелектуального захисту власності, підготовки бізнес-планів, розрахунків і т.д. Одним з проектів, здійснюваних AIG є періодичний конкурс на кращий бізнес-план «Ластівки підприємництва» (pol.) Jaskółki Przedsiębiorczości»).

Завдяки угодам із суб'єктами бізнес-середовища, університет допомагає студентам отримати доступ до бізнес-інкубаторів (наукових парків), а також надає можливість отримати прибуток від використання фонду стартового капіталу. Студенти також можуть подати заявку

на отримання коштів на дослідження для молодих вчених (фінансуються Міністерством науки Республіки Польщі).

## Посилання на сайти джерел інформації про проект тут:

<http://www.jaskolki.com.pl/>

<http://ctwt.pg.edu.pl/inkubator/aktualnosci>

<http://sentione.pl/>

<http://ppnt.pl>

<http://www.gpnt.pl>

<http://inkubatorstarter.pl>

## Життєвий цикл проекту

### 1. Початок:

#### Коли був створений проект?

Академічний бізнес-інкубатор був створений в 2006 році з метою підвищення академічного підприємництва у Гданському технічному університеті для надання допомоги студентам та науковцям, які зацікавлені у комерціалізації результатів наукових досліджень. Проект розпочався після внесення поправок до Закону про вищу освіту у 2005 р.

#### Яка була необхідність?

До 2006 р. у ГПУ не існувало ніякого підрозділу, відділу або навіть команди (проект), які допомогли би студентам або науковцям у розвитку їх бізнес-проектів. Зміни у польській економіці, що відбуваються після вступу до ЄС та у свідомості польського суспільства, показали необхідність підтримки академічного підприємництва, особливо для людей, зацікавлених у створенні нової компанії. У студентів не було ніяких знань або курсів з цього питання у процесі навчання. Профілі навчання були зосереджені тільки на спеціалізованих і технічних аспектах студентських досліджень. У студентів не було навичок міжособистісного спілкування або класів

командної роботи, які враховували б проблеми ринку. Вони були не готові розпочати свій бізнес.

## Якою була мета?

Основною метою AIG було підвищення активності співробітників та студентів щодо створення та функціонування їх власного бізнесу на основі ноу-хау та технологій, які розроблені у Гданському технічному університеті. Планувалося, що мета буде досягнута шляхом поширення відповідних ресурсів для підтримки передачі технологій від університетів в економіку. Довгостроковою метою було (і залишається) досягнення співвідношення: 20% кількості випускників, які працюють у своїх власних компаніях.

## Хто був ініціатором?

Проект був розпочатий з ініціативи Гданського технічного університету під керівництвом проректора по співпраці з економічним середовищем. Співробітники центру трансферу технологій були відповідальними за реалізацію проекту.

## Життєвий цикл проекту (продовження)

### Розвиток

## Яким чином проект змінювався і розвивався?

На початковому етапі передбачалося, що проект буде зосереджувати увагу як на викладачах, так і на студентах, які прагнуть комерціалізувати науково-дослідні проекти, які виконані на базі університету.

Окрім того, для забезпечення підтримки та засобів для майбутніх підприємців, AIG доводилося займатися керівництвом бізнес-проектів, включаючи управління інтелектуальною власністю. Планувалося, що AIG буде розвивати організаційну структуру, уточнювати та деталізувати

методику з метою реалізації проектів під керівництвом співробітників AIG.

Спочатку було заплановано два етапи розвитку AIG. На першому етапі надавалися лише послуги попередньої інкубації (навчання та консультації), на другому етапі, після отримання зовнішнього фінансування для нової будівлі, надавалися типові послуги інкубатора, такі як оренда приміщень та інфраструктура.

У ході реалізації проекту стало зрозуміло, що очікування студентів і викладачів істотно розрізняються. Студентські проекти в більшості випадків не пов'язані із дослідженнями та розвитком, які проводяться в університеті, а потребують дещо іншого роду послуг і підтримки. Здебільшого вони пов'язані з основною інформацією про ведення власного бізнесу та потребують допомоги у виборі організаційно-правової форми господарської діяльності, консультації з підготовки бізнес-плану або знань обов'язків підприємців перед працівниками та принципів оподаткування.

На середньому етапі в нашому регіоні були також запущені два наукових парки зі значною технічною основою.

У результаті змін проект був зупинений на першому етапі і з 2009 року AIG надає допомогу в основному для студентів і аспірантів університету щодо попередньої інкубації їх бізнес-ідей. Викладачів підтримує окремий підрозділ комерціалізації результатів досліджень, проведених в університеті.

## 3. Погляд у майбутнє

### Які плани на майбутнє?

На основі минулого досвіду та близькості установ бізнес-середовища (наукових парків та інкубаторів) в регіоні, університет не має наміру перетворити AIG в бізнес-інкубатор, який пропонуватиме послуги з оренди офісних площ, не будуватиме лабораторії для вигодонабувачів AIG.

AIG буде зосереджений на наданні проінноваційних послуг на етапі попередньої інкубації.

У зв'язку з цим, університет уклав угоди про співпрацю з усіма установами в регіоні. Випускники ГПУ становлять більшість вигодонабувачів цих установ (навіть до 80%). AIG буде підтримувати студентів у галузі бізнес-консалтингу, наставляти студентів і випускників, які мають намір побудувати свій власний бізнес. Мета AIG – досягнення великої групи клієнтів і розширення сфери послуг, що надаються.

## Організація проекту

### Як проект фінансується? (хто фінансує, чи змінилася модель фінансування і т.ін.)

Проект був ініційований у 2005 році за рахунок фондів ЄС за розпорядженням регіонального фонду. Діяльність AIG була розпочата протягом перших двох років в рамках гранту. Після завершення гранту, університет виплачував заробітну плату працівникам і забезпечував адміністративну підтримку проекту. Консультування та навчання здійснювалося за рахунок державних коштів, отриманих в рамках грантів за 1-2 роки.

Конкурс «Ластівки підприємництва» фінансується спонсорами та керівництвом університету.

### Хто є власником проекту і як здійснюється управління проектом?

Проект керується одним із відділів університету, що займається комерціалізацією результатів наукових досліджень (СТWT). Для реалізації проекту університет найняв одного співробітника, який відповідає за управління задачами проекту.

У рамках наявних ресурсів і бюджетних асигнувань AIG залучає зовнішніх експертів, підрядників і консультантів, що виконують різні послуги. AIG використовує

безкоштовні технічні ресурси університету (кімнати, лекційні зали, і т.д.).

При реалізації конкурсу «Ластівки підприємництва» AIG співпрацює із зовнішніми організаціями, такими як науково-технологічні парки та бізнес-організації.

## Ключові учасники і партнери та їх роль

У зв'язку з тим, що проект реалізується за допомогою відділу, розташованого в структурах університету, ключовими учасниками є керівництво університету (ректор), яке визначає політику в цьому напрямі та бюджет проекту.

Одним із партнерів університету є НЦДР – Національний центр досліджень і розробок (підпорядкований Міністерству вищої освіти), який фінансує деякі з задач, що виконуються AIG. Без цієї фінансової підтримки AIG не може функціонувати.

Основним партнером AIG в організації конкурсу «Ластівки підприємництва» є ГПУ Business Club (PKB+), який є частиною асоціації випускників в ГПУ. PKB+ був заснований випускниками університету та нинішніми власниками компанії. Призовий фонд конкурсу, а також призначення експертів та консультантів для оцінки та ведення проектів вигодонабувачів фінансується PKB+.

У зв'язку з федеральною структурою університету, важливими партнерами AIG є декани, а їх участь і підтримка сприяє налагодженню контактів зі студентами, розширюючи наші ресурси тощо.

AIG також є партнером студентського уряду, що вважає своїм обов'язком сприяти реалізації проекту студентів.

### Якою є роль студентів у проекті?

Успіх студентів, які беруть участь у стартапах, заснований на їх власних ідеях, виключно на їх особистих потребах і мотивах у процесі досягнення мети.

На нашу думку, для успіху інкубації та підтримки бізнес-проектів першочергове значення має усвідомлення їх особистої відповідальності на всіх етапах проекту. Вони несуть персональну відповідальність за всі успіхи або невдачі проекту. Таким чином, вони повинні бути готові приймати відповідальні рішення. Це той випадок, коли молоді люди часто залежать від професіоналів, і вони очікують консультацій щодо простих рішень або навіть рецепт для ведення бізнесу. AIG надає можливості для отримання необхідних знань ведення бізнесу, а також вказує на можливості для розвитку компанії. Студенти можуть самостійно вирішити, які з послуг AIG цікаві для них та обрати необхідні.

### **Як відбувається залучення співробітників університету (адміністративних та наукових) у проект?**

#### **У проекті беруть участь:**

- Співробітники AIG.

Профорієнтаційні співробітники (підтримують у всьому діяльність AIG, інформуючи студентів про пропозиції AIG, тим самим підтримуючи розвиток компетенцій студентів щодо навичок міжособистісного спілкування).

- Викладачі факультету економіки і управління (в основному займаються процесом консалтингу та навчання для студентів).

- Співробітники Патентного адвокатського офісу (займаються консалтингом для студентів).

### **Хто надає засоби обслуговування проекту?**

Фахівці AIG, зайняті у проекті, надають базові інформаційні послуги та консультації в галузях, яких працює компанія, і організують консультації для студентів із: юристами, бухгалтерами, патентними повіреними, керівниками проектів, фахівцями в підготовці бізнес-

планів, і т.ін. Це також допомагає зібрати кошти для початку бізнесу, як, наприклад, сформувати початковий капітал.

Співробітники та консультанти залучаються як із університету, так і із зовнішніх експертів з досвідом ведення бізнесу.

## **Результати проекту**

### **Які вигоди проекту для студентів?**

#### **1. Можливість користування консультаційними послугами:**

- налаштування власного бізнесу,
- юридичні консультації,
- бухгалтерська допомога,
- отримання джерел фінансування господарської діяльності,
- захист інтелектуальної власності,
- методологія управління проектами,
- розробка та підготовка бізнес-плану,
- виконання та підготовка заявок на фінансування від ЄС.

#### **2. Можливість використовувати приміщення для роботи вигодонабувачів Академічного інкубатору економіки PG із обладнанням (комп'ютер, Інтернет, принтер, факс, сканер, копір).**

#### **3. Використання конференц-залу.**

#### **4. Допомога та співфінансування випуску рекламних матеріалів для діяльності компанії.**

#### **5. Фінансування участі у виставках для діяльності компанії вигодонабувачами інкубатору.**

#### **6. Участь у курсах і семінарах, організованих AIG.**

#### **7. Допомога в проведенні переговорів з діловими установами.**

### **Які вигоди проекту для університету?**

Важко знайти пряму вигоду для

університету, пов'язану з проектом, окрім того, що наявність AIG враховується при оцінці та у рейтингах університетів Польщі. З фінансових причин проект не приносить прибутку, а тільки генерує додаткові витрати. Проте, проект є частиною місії університету в галузі навчання інженерів-підприємців.

Ймовірно, що студенти, які використовували послуги AIG і успішно створили компанію, імовірноше, будуть співпрацювати із центром працевлаштування ГПУ, пропонуючи випускникам працювати і практикуватися. Вони також більш схильні займати студентів командними проектами та залучати до проектів під керівництвом студентської організації, в результаті чого університет отримує непрямі вигоди. Деякі з наших вигодонабувачів також беруть участь в реалізації спільних науково-дослідних проектів із співробітниками університету.

### **Вигоди проекту для інших суб'єктів (інших установ, суспільства, регіону)**

Природним чином, збільшення кількості підприємств, створених випускниками, приносить прибуток економіці регіону за рахунок скорочення рівня безробіття та отримання доходу у вигляді податків. Слід зазначити, що органи місцевого самоврядування інвестують значні кошти в розвиток інфраструктури для компаній та забезпечення підприємств інноваційною підтримкою.

З іншого боку, вигодонабувачі AIG знаходяться під керівництвом інших установ регіону, де вони продовжують інкубаційний процес своїх ідей. Наші вигодонабувачі переходять у науку, до інших бізнес-інкубаторів або кластерів у регіоні.

### **Конкретні заходи, що виконуються в рамках проекту**

З 2006 року Гданський технічний університет організовує конкурс під назвою «Ластівки підприємництва». Метою

конкурсу є сприяння підприємницьким відносинам серед студентів та допомога їм реалізувати і розвивати свої власні бізнес-ідеї. Конкурс є свого роду заохоченням для представлення та підготовки бізнес-плану.

З проектів, представлених студентами, щороку обирається проект з найкращою інновацією, найбільш підготовлений до реалізації на ринку та такий, що має можливості розвитку ідеї. Автор отримує нагороди та підтримку у вдосконаленні та реалізації свого плану.

«Ластівки підприємництва» є ініціативою, направленою до всіх студентів, які не бояться складних викликів, амбітні та мають ідею для свого власного бізнесу, навіть якщо на даний момент вони не мають можливості реалізувати її.

Єдиною умовою для участі в конкурсі є наявність статусу студента Гданського технічного університету.

### **Ключові фактори успіху проекту**

AIG не являється комплексним проектом і забезпечує підтримку для студентів тільки в обмеженій мірі, зосереджуючись на освітній діяльності та консультаційних послугах на початку процесу створення компанії. Реалізація цілей університету для підтримки – це ключ академічного підприємства до належної координації та співпраці з іншими установами бізнес-середовища в регіоні. В університеті було укладено угоди про співпрацю з усіма основними установами, які надають підтримку розвитку стартапів. На компанії випускників ГПУ припадає більше половини всіх наукових парків та інкубаторів вигодонабувачів у Тригороді (близько 200 стартапів). Певна кількість ресурсів необхідна для співпраці AIG із відомствами і організаціями, що задіяні у просуванні академічного підприємства з метою кращого використання ресурсів університету. З іншого боку, індивідуальна орієнтація на окремі проекти, сприяє досягненню кращих результатів.

## **Які заходи не були успішними / які були перешкоди у реалізації проекту? Як вони були подолані? Що можна було б зробити по-іншому?**

Основним фактором, що ускладнює функціонування AIG, є фінансування. Деякі послуги надаються студентам, тільки за умов, що можна отримати зовнішнє фінансування, яке надходить, в основному, з державних джерел. На різних етапах проекту досить часто співробітники AIG можуть забезпечити тільки основною інформацією, та студенти направляються у інші установи, які часто не сприяють процесу створення компанії. У зв'язку з цим, дуже важко побудувати стійку систему підтримки для студентів.

### **Деякі успішні історії проекту**

Проект SentiOne було розпочато як інженерну дисертацію, що була завершена на факультеті ЕТІ двома студентами. Використання прототипу завоювало визнання серед інших в конкурсі «Ластівки підприємництва» і отримало підтримку AIG, через півроку NOT Innovation Accelerator (фонд стартового капіталу) інвестував 200,000 євро у проект.

SentiOne – це перша система на ринку, що допомагає захистити імідж компаній в Інтернеті. Продукт орієнтований на компанії, які зацікавлені в контролі за їх іміджем в мережі.

Принцип простий. 24 години на добу аналізується польський Інтернет та формується вбудована база даних інтернет-інформації про бренди, продукції, послуги і людей. Потім, за допомогою інтуїтивно-зрозумілої клієнтської панелі, будь-яка компанія може почати відстежувати і аналізувати думки, які з'являються про неї в інтернеті. Результати аналізу представлені в доступній формі, і їх можна легко експортувати в інші програми.

SentiOne підтримує репутацію в Інтернеті, миттєво виявляє нові негативні

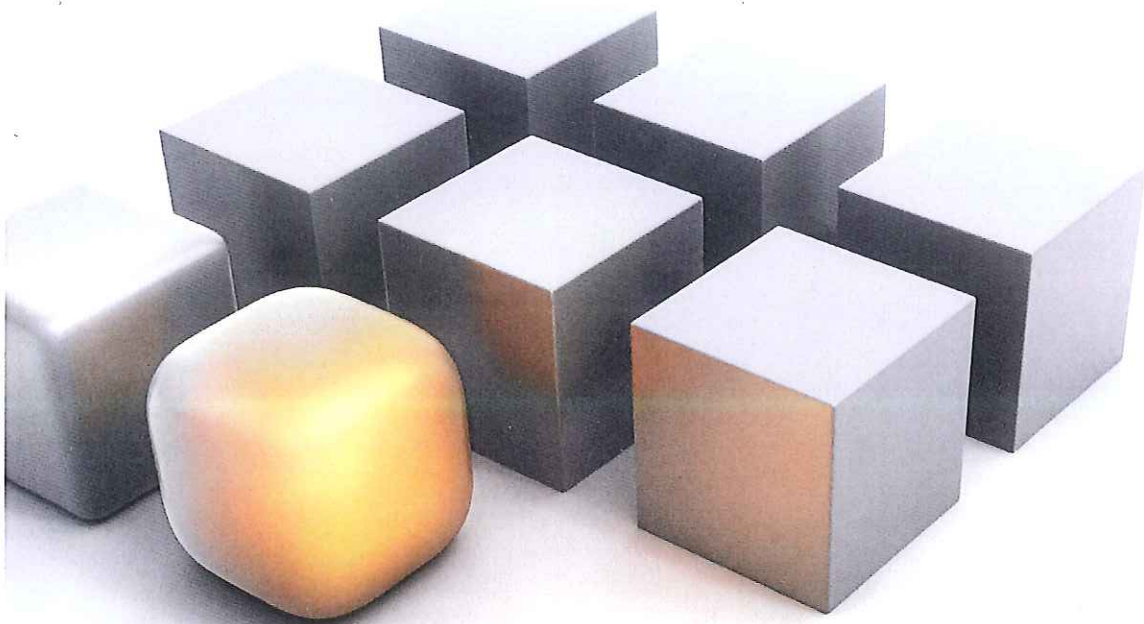
думки про компанію. Крім того, SentiOne передбачає включення важливих дискусій про компанію. Це дозволяє компанії швидко отримати нових клієнтів і реагувати на проблеми існуючих клієнтів, які з'являються в мережі.

В даний час рішення SentiOne використовуються десятками клієнтів, від невеликих PR-агентств до банків і транснаціональних корпорацій. SentiOne також має спрощену безкоштовну версію. Всі особи, які зацікавлені в отриманні думки користувачів Інтернету на будь-яку тему можуть перейти до [www.sentione.pl](http://www.sentione.pl) і скористуватися пошуком.

SentiOne є продуктом компанії «Centrum Monitorowania Opinii w internecie» (CMOI), яка була заснована випускниками Гданського технічного університету та Варшавською школою економіки.

### **Чи може проект бути відтворений в іншому контексті?**

Проект може бути легко інтерпретовано іншими університетами. Основний рівень не вимагає великого обсягу ресурсів, але ключовим є залучення людей з потрібними компетенціями. Важливим елементом є мережеві послуги, пропоновані AIG та іншими особами, які беруть участь у заохоченні підприємництва. Слід проявляти обережність у партнерстві та синергії в діяльності цих організацій і, зокрема, в залученні грошових коштів для діяльності.



*Entrepreneurship  
at Lund University*



# Entrepreneurs recognize, and act on, opportunities

**Entrepreneurs often recognize opportunities where others merely notice problems. Entrepreneurs possess the drive to take initiatives and act on these opportunities. In a world where change is the norm and stability the exception, these individuals are needed more than ever.**

## **Entrepreneurs are needed everywhere:**

- Entrepreneurs are needed to create and develop new companies that bring about job opportunities and welfare in the society.
- Intrapreneurs are needed to create and develop new opportunities in existing organizations for them to renew and prosper.
- Academic entrepreneurs are needed to create and develop business opportunities out of scientific research so that it can be used for the common good.
- Social entrepreneurs are needed to create and develop opportunities to better the life of the less fortunate.
- Cultural entrepreneurs are needed to create and develop opportunities in the cultural sector for everyone to enjoy.

## **Entrepreneurship at Lund University**

Lund University was recently ranked the top university in Sweden by the Times Higher Education ranking. It is one of the largest universities in Scandinavia with seven faculties and some 46.000 students. In 1989, the School of Economics and Management at Lund University installed a Chair in Entrepreneurship, the first university in Sweden. In 2001, Professor Hans Landström was appointed the Chair in Entrepreneurship. Since 2003, we have developed a number of courses, a master programme, a textbook in entrepreneurship, and several research projects within the entrepreneurship domain.

**A place for action and reflection.** Entrepreneurship is about taking action. This is why the education is based on an action-oriented pedagogy. The theoretical knowledge is immediately

put into practice, and the practical experiences are reflected upon theoretically. This way the students get a deeper knowledge base, and become used to questioning the existing way of thinking.

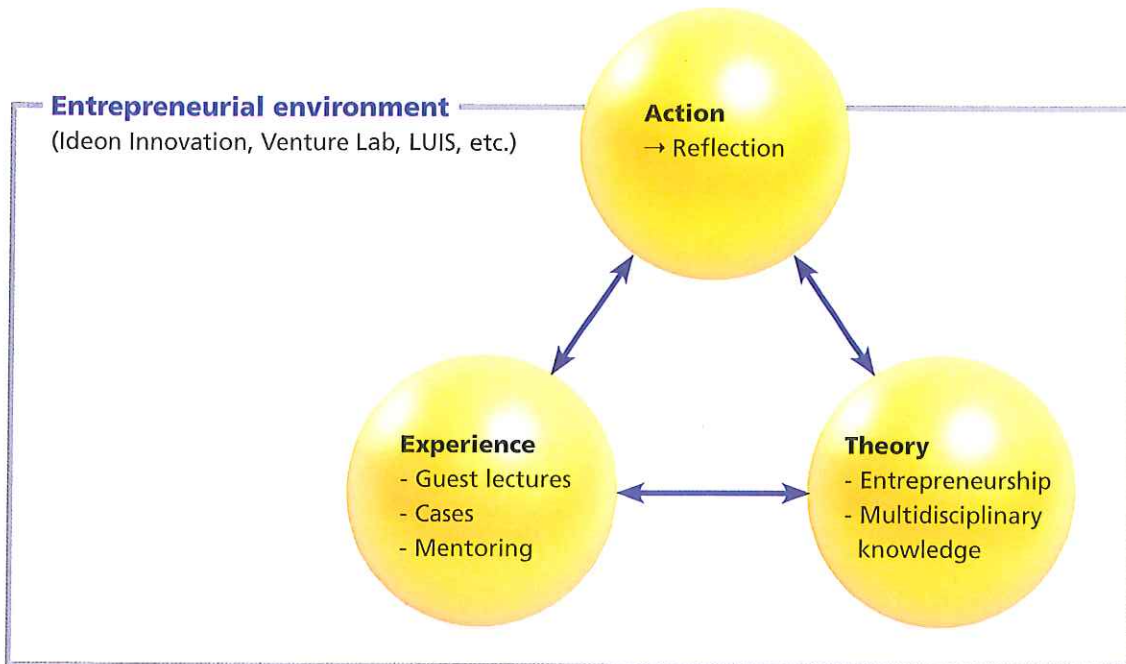
**A forum for cross-competence.** Most of the Entrepreneurship courses are open for students from all faculties. When students with different educational background meet, it often results in unconventional questions and solutions – it brings forward a certain form of creative dynamics, which is very useful in the development of entrepreneurial projects.

**An environment where academic research and business experience merge.** Students get to meet both academic teachers and guest lecturers from the business community. In some courses students are assigned an experienced mentor to discuss the project with. The academic teachers put forward relevant theories, frameworks, and strategies to use in the development of a project, while the guest lecturers and mentors provide the students with detailed knowledge of more practical issues needed in the start-up process.

**A web of networks.** We have developed co-operations with the Lund University Innovation System (LUIS), the science park Ideon, the student incubator Venture Lab, the national business plan competition Venture Cup, the European Business Plan of the Year competition, and a number of other facilitating organisations in the vibrant Öresund region.

**A sustainable plan.** In order to ensure that the projects take sustainability issues seriously we cooperate with the International Institute for Industrial Environmental Economics.





### Courses and programmes

The course portfolio covers courses on both undergraduate and graduate level. It includes shorter introductory courses designed to fit different faculties (between 3 and 7,5 ECTS), multidisciplinary courses, and full programmes that last for an entire year. The courses curricula are either about, in, or for entrepreneurship.

- The courses **about** entrepreneurship bring forward entrepreneurship as a phenomenon, and different ways to understand the phenomenon are discussed.
- The courses **in** entrepreneurship are about how to become an entrepreneur – how to discover an opportunity, how to start and develop a company or an association.
- The courses **for** entrepreneurship are about making entrepreneurship known as an alternative carrier opportunity.

The **master programme** in entrepreneurship gives students the opportunity to learn through practice how to make business ideas come true. Within the programme students can choose between two tracks:

- New Venture Creation
- Corporate Entrepreneurship and Innovation

The master programme has been assessed by an international board of entrepreneurship scholars as a cutting-edge programme in entrepreneurship in Sweden.



## Research in entrepreneurship

Most of the research in entrepreneurship at Lund University is conducted either through CIRCLE or the Institute of Economic Research.

### *Centre for Innovation, Research and Competence in the Learning Economy, CIRCLE*

CIRCLE is an interdisciplinary research centre spanning several faculties at Lund University and Blekinge Institute of Technology. The activities cover the field of innovation, entrepreneurship, knowledge creation and economic growth. CIRCLE was initiated as a national centre of excellence in 2004 with long-term funding by Vinnova, Lund University and Blekinge Institute of Technology. In 2006, CIRCLE was awarded a prestigious Linnaeus Grant from the Swedish Research Council.

### *Lund Institute of Economic Research*

The Lund Institute of Economic Research is the research division of the School of Economics and Management. The activities are funded from external grants. The institute organises research both within the school and between the school and other parts of the university.

Entrepreneurship research is mainly concentrated to four areas:

- Academic entrepreneurship
- Entrepreneurial learning and education
- Sustainability and social responsibility
- Immigrant entrepreneurship

### Teaching faculty

#### – the entrepreneurship division

The entrepreneurship division has 17 active faculty members, whereof three professors, ten associate professors, and four PhD candidates.

In addition, students can benefit from a large network of guest lecturers, who assist with business experience and expert knowledge in certain areas. Students also get a mentor from the business community.

A board of advisors is connected to the entrepreneurship division. This board consists of entrepreneurs, investment bankers, business advisors, CEOs, and academics.

More information at [www.entrepreneur.lu.se](http://www.entrepreneur.lu.se)



***Without the enthusiasm and drive of students in the Master Programme in Entrepreneurship our research results would never have been converted into an award-winning business plan with significant commercial potential. The collaboration has exceeded all our expectations!***

Prof. Eric Warrant  
Department of Biology, Lund University

***Great opportunity to make your dream (creating a start-up company) come true!***

Carolina von Rosen  
Student, Master programme

***It is an interesting, demanding, and enjoyable ride.***

Haukur Sigurjónsson  
Student, Master programme

***The interface between entrepreneurship and sustainability is crucial to making the world a better place, and ensuring that the professionals of these groups can interact effectively is a pre-requisite for a successful development. Our innovative student-level collaboration with the entrepreneurship programme is a small but beautiful step exploring this important inter-disciplinary space!***

Håkan Rodhe  
Director of Educational Programmes,  
The International Institute for  
Industrial Environmental Economics

***Engaging the theory with action is a great balance within an international community.***

Troy Jensen  
Student, Master programme

***To commit yourself as a mentor for entrepreneurship students is an exiting experience. It is amazing how well both projects and individuals develop during a relatively short period of time – and with such extraordinary results!***

Jeanette Jakobsson  
Former Head of IP-Practice Group  
at Sony Ericsson Mobile Communications AB

***I believe that the Master Programme in Entrepreneurship is one of the best initiatives that has been taken at Lund University lately. The students contributed to bringing our projects forward towards the market and at the same time gave energy and inspiration to us working at Innovator Skåne.***

Jonas Jönsson  
Innovator Skåne, Region Skåne,  
the County Council

***It is very important that Lund University can offer entrepreneurship as an integrated part in every faculty's relevant educational programme. Everyone that has the aspiration needs to know how to make a business out of an idea. Entrepreneurs are essential to IKEA as business partners – we need actors on the market with the ability to think in new and entrepreneurial ways.***

Christer Thordson  
Director, IKEA Group Legal Affairs

***Lund is a hotspot for entrepreneurship and innovation - through this state-of-the-art programme students are given exclusive access to a unique network of highly skilled entrepreneurs.***

Kristina Eneroth  
Vice Dean, School of Economics and Management





[www.entrepreneur.lu.se](http://www.entrepreneur.lu.se)



**LUND UNIVERSITY**  
School of Economics and Management



# Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship

FOR ENTREPRENEURS AND THE LEADERS OF TOMORROW



# Investments for a better future

---

Migration, resource shortages, environmental change and economic development in the BRIC countries are just a few examples of global challenges requiring solutions. In many cases, these solutions can be found through entrepreneurship. There is a need for more entrepreneurs who see opportunities where others see problems and who are able to come up with new, creative solutions, business models and innovations. We shape these individuals – and we do so with knowledge in focus.

Through a donation of SEK 20 million from industrialist Sten K. Johnson, the foundation was laid for the education and research platform that now constitutes the Centre. We have been able to reinforce the quality of the programmes and courses offered and recruit more top researchers. Now we are ready for the next phase of development. Our goal is clear: we are to become Europe's leading centre for entrepreneurship.

The Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship at School of Economics and Management currently runs 14 courses in entrepreneurship at different faculties of Lund University and an international Master's programme with two specialisations: New Venture Creation and Corporate Entrepreneurship and Innovation. The teaching methods of this program focus on stimulating and challenging the student, emphasising actions and execution of business creation.

During the Master's programme, the students work actively on starting their own businesses or carrying out innovative development projects for established companies. Two successful companies that have been established partly as a result from this programme are Nocturnal Vision, which featured on the Swedish Institute's 2012 Innovative Sweden international tour, and Desmo AB, which has developed a new business model for charity fundraising campaigns. Our students are currently undertaking business development

projects for companies including Lindex, Öresundskraft and Helsingborgs Dagblad.

Research at the Centre is conducted in two main fields: entrepreneurial learning and entrepreneurial processes. The research on how entrepreneurs learn and how entrepreneurship can be taught is implemented directly into our courses and programmes. In order to further develop this aspect, we have also established an annual prize for the best European entrepreneurship educator, called the European Entrepreneurship Education Award. The prize is presented in conjunction with a professional conference which brings together some of the world's top entrepreneurship educators. The research on entrepreneurial processes centres on areas such as growth, new venture capital, business models, academic entrepreneurship, social entrepreneurship, and immigrant entrepreneurship. A research programme connected to the new research facilities MAX IV and ESS is also being developed.

Today, we have a fantastic foundation on which to build. With the education and research we have as a base, we can now focus on other activities that make a difference in the region. In our view, there is a need for better and more internationally oriented entrepreneurs, an effective knowledge generator that can benefit business growth and more international research that can challenge the regional perspective. In order to achieve this, we need your help.



# What your gift can help us achieve

The Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship at the School of Economics and Management aims to become an arena where knowledge of entrepreneurship is gained, developed and spread in collaboration with business, students and researchers. We want to put Skåne on the global map for entrepreneurship and innovation. This is our vision. Will you help us to realise it?

## RESEARCHERS AND INTERNATIONAL COLLABORATION

In order to generate more knowledge and better, internationally oriented entrepreneurs, we need additional doctoral students and researchers for the new MAX IV and ESS project, among others. We also need to establish new international collaborations, both with academic institutions and with companies.

## SCHOLARSHIPS FOR GLOBAL TALENT

A scholarship donation enables international students who lack the means to fund their studies to take the Master's programme in Entrepreneurship. As entrepreneurship today often takes place in a global arena, an international student group provides greater opportunities to create companies with growth potential. In addition, a scholarship donation has a concrete impact on the life of an individual who has the potential to become one of the leaders and social planners of tomorrow.

## KNOWLEDGE GENERATOR

We want to create an effective knowledge generator with a focus on more meetings and collaborations between companies, organisations, students and researchers, to facilitate the exchange of knowledge and ideas. We know that collaborations generate opportunities. We also know that networking is an important tool for entrepreneurs, both to find business opportunities and to implement business ideas. Companies in the region need an inflow of new, creative ideas and models in order to enable the continual development

of their business. Our students and the research carried out at the Centre can provide support in this process. Through different events such as creative workshops, inspirational conferences and round table discussions, we want to create an international arena for inspiration and knowledge transfer.

## DIGITAL COMMUNICATION PLATFORM

We want to create an electronic communication platform in order to better disseminate knowledge of entrepreneurship. The intention is that it will include discussions on topical issues concerning entrepreneurship, interviews with researchers on the latest findings and inspiring stories from entrepreneurs and innovators, all with knowledge in focus. The plan for the platform also includes e-learning, with developing countries as a clear target audience.

## COSTS

The estimated cost of the various development projects is:

- SEK 1.5 million for a doctoral student or an international visiting researcher
- SEK 500 000 to develop a digital communication and learning platform
- SEK 200 000 for activities to benefit local business development
- SEK 120 000 per scholarship for talented international students
- SEK 100 000 for the work to increase internationalisation

With large donations, it may be possible for the donor to name the activity supported, and the donor receives membership of the Entrepreneurial Society of Lund University.



# Lund University – for a better world

## WORLD-CLASS RESEARCH

Lund University is ranked as one of the top 100 universities in the world and one of the foremost research-intensive universities in Scandinavia. Our 47 000 students, almost 3 000 researchers and 650 professors at eight faculties conduct world-class research in fields including medicine, materials science and sustainable development.

In Lund, diversity comes together with some of the sharpest brains of our day in a research and education environment that forms a hotbed for scientific breakthroughs. Together we all work to understand, explain and improve our world and the human condition.

## YOUR GIFT MAKES A DIFFERENCE

When you choose to support the Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship at the School of Economics and Management at Lund University, you become part of our shared search for knowledge. At Lund University you can always find fields or disciplines close to your heart, whether it is a question of creating a sustainable society or finding the key to a specific disease. We work with you to tailor your giving so that you know exactly where the money goes and what we have achieved with your help.

## MORE INFORMATION ABOUT THE STEN K. JOHNSON CENTRE FOR ENTREPRENEURSHIP

Lottie Olsson Norrsén, External Relations  
+46 (0)46 222 68 21, [lottie.norrsen@fek.lu.se](mailto:lottie.norrsen@fek.lu.se)

## CONTACT THE DEVELOPMENT OFFICE

Eric Hamilton, Project Manager  
+46 (0)46 222 03 41, [eric.hamilton@rektor.lu.se](mailto:eric.hamilton@rektor.lu.se)

## CONTACT LUND UNIVERSITY FOUNDATION

Ulrika Nilsson, Executive Director  
+46 46 222 34 39, [ulrika.nilsson@lunduniversityfoundation.org](mailto:ulrika.nilsson@lunduniversityfoundation.org)

## DONATIONS FROM THE UNITED STATES

The Lund University Foundation in the United States has been given tax-exempt status as a charitable organization by the Internal Revenue Service under section 501(c)(3) of the Internal Revenue Code. This means that contributions from the United States are tax-deductible for donors as provided by law.

## DONATIONS FROM SWEDEN

To make a donation in Sweden to research and education at Lund University, please use Bankgiro 830-6599 or Plusgiro 5 89 93-7. Include the field you wish to donate to and your name, address and email address so that we can let you know how your donation has made a difference.



<http://www.lunduniversity.lu.se/>  
[www.entrepreneur.lu.se](http://www.entrepreneur.lu.se)

LUND UNIVERSITY

Box 117  
221 00 Lund  
Tel +46(0)46 222 00 00  
[www.lu.se](http://www.lu.se)



A photograph of two women in conversation. The woman on the right, wearing glasses and a grey blazer, is speaking and gesturing with her hands. The woman on the left, wearing a pink shirt, is listening. They are both holding notebooks. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

# Mentorship programme

LUND UNIVERSITY | STEN K. JOHNSON CENTRE FOR ENTREPRENEURSHIP



# The Mentorship Programme at the Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship

---

The purpose with the mentorship programme at the Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship (SKJCE) at Lund University School of Economics and Management is to match experienced and engaged professional business developers or other persons with extensive knowledge in the business development process, with students from the Master programme in Entrepreneurship and the track *New Venture Creation*.

The mentors are aimed to give the students a valuable connection with and “real-life insight” in the life as an entrepreneur. The students and mentors are intended to share experiences related to the entrepreneurial process via personal meetings or other means in order to make the students more prepared for a life as an entrepreneur.



## THE MASTER PROGRAMME IN ENTREPRENEURSHIP

The Master program in Entrepreneurship is offered by the SKJCE and is targeting students interested in pursuing an international career as entrepreneurs or students that would like to work with innovation and renewal in existing organizations.

The program is divided into two tracks: *New Venture Creation*, where the students are encouraged to work in practice with starting up a business, and *Corporate Entrepreneurship and Innovation*, where the emphasis lies on leading and managing an innovation project during the student’s internship at an established company.

The aim of the track *New Venture Creation* is to develop students’ entrepreneurial skills, knowledge and insights

in order to be able to start up and run their own businesses after graduation. The track offer students unique opportunities to be fully involved as entrepreneurs in the start-up process, from idea selection and team composition to venture formation which enables them to get real experience in starting up a new business.

Mentorship is an integral part of the Master program in Entrepreneurship and through the established mentorship program the students are matched with mentors to establish a relationship filled with learning and challenge. The mentors follow the progress of their mentees during the entrepreneurial process and assist in their development by serving as role models, coaches and advisors.

**WHAT DO WE OFFER A MENTOR?**

- Connection with engaged students attending a cutting-edge education in entrepreneurship offered by the SKJCE
- Insight in interesting business projects with growth potential
- Connection with fellow mentors and other engaged entrepreneurs and stakeholders
- Free access to events and seminars arranged by the SKJCE
- Allowance to communicate the collaboration with the Master programme in Entrepreneurship in own marketing materials
- Invitation to the master student trade show followed by alumni dinner

**WHAT DO WE EXPECT FROM THE MENTOR?**

- Interest and knowledge in the business development process
- Engagement and interest in the progress of the business project as well as the student's personal development in relation to entrepreneurship
- Availability for a personal meeting with the student once a month

Since the mentoring engagement is not a salaried assignment the programme management and the students are aware of the mentors' need to prioritize their everyday work. The mentors are advised against taking part ownership of the business projects/companies during the master year. After the year has come to an end, the ownership of the business is not regulated by the programme.

**“The most rewarding thing with being a mentor is to find the best way for me to contribute and help, and then get feedback from the students telling me they have come to a deeper understanding. I learn a lot from the students that makes me a better mentor, things that I can share at my company where we educate business leaders.”**

Lisbeth Böhm,  
CEO and Senior Management Consultant at Effectus But Different AB,  
mentor for Entrepreneurship Master students since 2009



**“I’m very happy to be a mentor in the programme since it gives me the opportunity to keep up with new trends and ideas. I appreciate getting the possibility to share my knowledge and see students grow with every new challenge. The enthusiasm and passion is really shining through in the teams and I always look forward to the meetings we have to follow their progress.”**

Jonas Andersson,  
Manager Business Development Sony Mobile  
mentor for Entrepreneurship Master students since 2010



**“My relationship with my mentor has been a great cooperation from day one. I don’t think I would have made the progress I made without her help. Our meetings and discussions were really constructive and productive and I learned a lot from her in six months.”**

Hernán Marcovecchio,  
Founder and Managing Director at Pampas Deli AB,  
Master student in Entrepreneurship 2011–12



We look forward to collaborating with you! For more information on the mentorship programme and the Master programme in Entrepreneurship at Lund University, please contact:

**Diamanto Politis**

Programme director of the Master programme in Entrepreneurship, New Venture Creation track

[diamanto.politis@fek.lu.se](mailto:diamanto.politis@fek.lu.se)

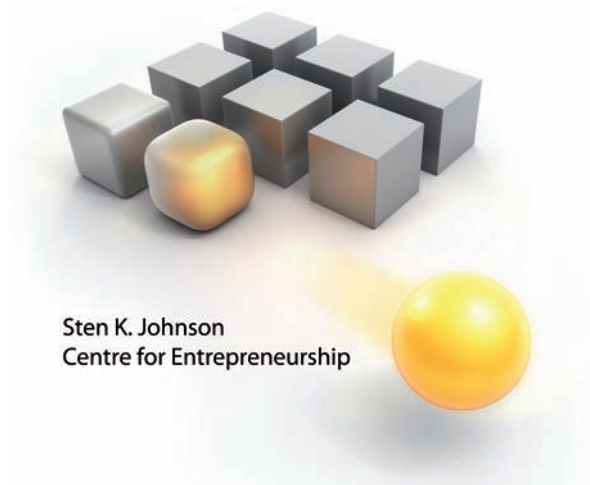
+46 46 222 68 26

**Lottie Olsson Norrsén**

Director of External Relations,  
Sten K. Johnson Centre for Entrepreneurship

[lottie.norrsen@fek.lu.se](mailto:lottie.norrsen@fek.lu.se)

+46 46 222 68 21



Sten K. Johnson  
Centre for Entrepreneurship





Start > Master's Programme (One year) in Entrepreneurship > Programme details

## Programme details

### Career opportunities

There seem to be a consensus that more entrepreneurial activities would benefit the entire society. We need new businesses as well as employees within existing organisations with an entrepreneurial approach and behaviour that can exploit and develop new business ideas.

Track 1: New Venture Creation, will encourage the students to start their own businesses and hence not to rely on any specific labour market demand. In track 2: Corporate Entrepreneurship and Innovation, the students will assimilate knowledge that will make them suitable as project managers of innovative and entrepreneurial business projects in existing organisations.

### Connections to further studies

Today, entrepreneurship is an established research within the most departments of Business Administration in Sweden as well as in Europe at large. Given that other requirements are fulfilled, students that may be interested in applying to doctoral studies should have possibilities to fulfilling the requirements for PhD programmes in Business Administration at universities around Europe.

### Learning outcomes

This master programme provides students a range of valuable skills, knowledge and insights that prepares them for an entrepreneurial career. Learning outcomes refer to what a student will be able to know or do at the end of the programme.

The learning outcomes within this programme are described below.

These learning outcomes will be particularly useful for students aiming at pursuing an entrepreneurial career in the form of starting up their own venture, or an entrepreneurial career as development-/project managers for new business projects in established organisations. In addition the programme will provide valuable knowledge and skills about entrepreneurial processes for individuals who will work close to new ventures (business advisors, consultants, TTO managers, innovation directors, R&D directors, product development managers and general managers in larger organisations, etc.).

In accordance with the Higher Education Ordinance, a Master of Science (60 credits) is awarded to students who at the completion of the programme accomplish the following:

#### Track 1: New Venture Creation

##### *Knowledge and understanding*

- demonstrate knowledge and understanding of different aspects of new venture creation, and their role in business and society,
- demonstrate knowledge and understanding of aspects of environmental sustainability and its role in new venture creation,
- demonstrate knowledge and understanding within the field of entrepreneurship, including both a broad command of the field and deeper knowledge of certain parts of the field, together with insight into current research and development work,
- demonstrate knowledge and understanding of specific aspects of entrepreneurship as an independent new venture (e.g. legislation, finance, planning, etc.), and the theoretical and practical implications of that knowledge and understanding; and
- demonstrate deeper methodological knowledge in the field of entrepreneurship.

##### *Skills and abilities*

- demonstrate an ability to develop a business opportunity into a successfully launched venture
- demonstrate an ability to critically examine and compile information into an effective business plan for carrying out a new venture project
- demonstrate an ability to analyze the need of critical resources and capabilities for developing a business opportunity into a viable new venture
- demonstrate an ability to apply methods of planning appropriate for new venture projects in highly uncertain and/or fast-changing environments.
- be motivated to systematically explore new business opportunities
- demonstrate an ability to integrate knowledge and to analyse, assess and deal with complex entrepreneurial issues and situations, even when limited information is available;
- demonstrate an ability to clearly present and discuss their conclusions and the knowledge and arguments behind them, in dialogue with different groups, orally and in writing;
- demonstrate the skill required to participate in research and development work or to work in other advanced contexts; and
- demonstrate an ability to work in multicultural teams.

##### *Judgement and approach*

- demonstrate an ability to make assessments within entrepreneurship, taking into account relevant scientific, social and ethical aspects, and demonstrate an awareness of ethical aspects of research and development work;

- demonstrate an understanding of the role of entrepreneurship and entrepreneurs for societal development and economic growth; and
- demonstrate an ability to identify their need of further knowledge and to take responsibility for developing their knowledge.

## Track 2: Corporate Entrepreneurship and Innovation

### *Knowledge and understanding*

- demonstrate knowledge and understanding of different aspects of corporate entrepreneurship and innovation, and their role in business and society;
- demonstrate knowledge and understanding within the field of corporate entrepreneurship and innovation, including both a broad command of the field and deeper knowledge of certain parts of the field, together with insight into current research and development work; and
- demonstrate deeper methodological knowledge in the field of corporate entrepreneurship and innovation.

### *Skills and abilities*

- demonstrate an ability to develop new business opportunities using techniques like 'open innovation';
- demonstrate an ability to review and evaluate various innovation strategies for exploiting new business opportunities in existing organisations;
- demonstrate an ability to manage and organise the exploitation of a business opportunity into a successfully launched project;
- demonstrate an ability to analyze the need of critical resources and capabilities for successfully developing the project;
- be motivated to systematically explore new business opportunities within an existing organisation,
- demonstrate an ability to apply relevant theoretical frameworks and models in order to analyze and solve complex problems in corporate entrepreneurship situations;
- demonstrate an ability to integrate knowledge and to analyse, assess and deal with complex phenomena, issues and situations, even when limited information is available;
- demonstrate an ability to independently identify and formulate issues and to plan and, using appropriate methods, carry out advanced tasks within specified time limits;
- demonstrate an ability to clearly present and discuss their conclusions and the knowledge and arguments behind them, in dialogue with different groups, orally and in writing; and
- demonstrate an ability to work in multicultural teams.

### *Judgement and approach*

- demonstrate an ability to make assessments within corporate entrepreneurship and innovation, taking into account relevant scientific, social and ethical aspects, and demonstrate an awareness of ethical aspects of research and development work;
- demonstrate insight into the potential and limitations of science, its role in society and people's responsibility for how it is used;
- demonstrate an understanding of the role of corporate entrepreneurship and innovation and corporate entrepreneurs for societal development and economic growth; and
- demonstrate an ability to identify their need of further knowledge and to take responsibility for developing their knowledge.

### **Independent project (degree project)**

For a Master of Science (60 credits) students must have completed an independent project (degree project) worth at least 15 higher education credits in entrepreneurship, within the framework of the course requirements.

## **Degree**

Upon successful completion of the programme a Master of Science (60 credits) will be awarded in compliance with the National Higher Education Ordinance (SFS 2006:1053). Major will be in Entrepreneurship. In Swedish the degree will be: *Filosofie magisterexamen, huvudområde entreprenörskap.*

More detailed information can be found in the programme curriculum, click Entrepreneurship above and see Programme Documents.



“With the enthusiasm and drive of students in the Master Programme in Entrepreneurship our research results have been converted into an award-winning business plan with significant commercial potential. The collaboration has exceeded all our expectations!”

*Prof. Eric Warrant, Department of Biology, Lund University*



“When I applied for a position at PwC they showed great interest in my Master’s degree in Entrepreneurship. And I must say that it has been very helpful in my meetings with our clients to actually have experienced an entrepreneurial process.”

*Veronika Elver, Risk Management Consultant at PwC, master student 2007/2008*



“If you are serious about starting your own business in the future, this education presents a great opportunity that matches theory with practice.”

*Lennart Roosendaal, Founder of Logos3D, master student 2008/2009*



“Everyone that has the aspiration needs to know how to make a business out of an idea. Entrepreneurs are essential to IKEA as business partners – we need actors on the market with the ability to think in new and entrepreneurial ways.”

*Christer Thordson, Director, IKEA Group Legal Affairs*



**LUND UNIVERSITY**  
School of Economics and Management

More information: [www.entrepreneur.lu.se](http://www.entrepreneur.lu.se)

# The Lund University International Master Programme in Entrepreneurship

## New Venture Creation

During the programme you will work with a real project. You can choose a business idea of your own, or an idea originating from research at Lund University. In the latter case you will work together with the researcher responsible for the project.

To support your actions we will provide guest lecturers that are experts in law, marketing, design, etc, and you will acquire a thorough grounding in theories related to the entrepreneurial process. In addition, you will be assigned an experienced mentor. The programme consists of four courses that guide you through the venturing process:

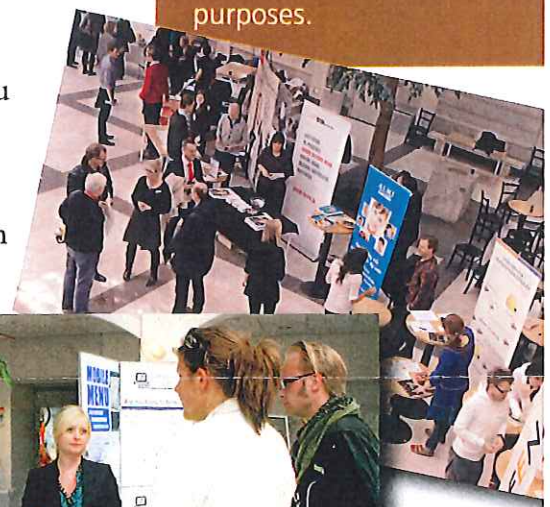
- - Opportunity recognition
- Entrepreneurial marketing
- Resource acquisition
- New venture growth

To help you create sustainable and environmentally responsible ventures, you will co-operate with students from the International Institute for Industrial Environmental Economics (iiiee) during the programme.

The programme (60 ECTS) starts in September and ends in June. Admission requires a bachelor degree in any topic.

## Network opportunities

The students of the programme come from different educational and cultural backgrounds. This increases the opportunity to form competent teams, create innovative ideas, and to reach an international market. Within the programme you will expand your international network for both social and business purposes.



[www.entrepreneur.lu.se](http://www.entrepreneur.lu.se)

## Corporate Entrepreneurship and Innovation

During the programme you will gain practical experience as an intern at a progressive firm. At the firm you will be engaged in development work together with the current staff. The internship therefore demands both professional and social skills.

To support your actions you will acquire a thorough grounding in theories related to the entrepreneurial and innovation process within existing firms. At the end of the year you are required to reflect over the internship integrating theory with practice. The programme consists of four courses that guide you through the process:

- Corporate entrepreneurship
- Innovation management and open innovation
- Organizing for innovation and entrepreneurship
- Integration

In the course of the internship you write your degree thesis. The thesis should be anchored in a particular problem related to the exploitation of a business project in your internship organisation.

The programme (60 ECTS) starts in September and ends in June. Admission requires a bachelor degree in any topic.

## Attractive career opportunities

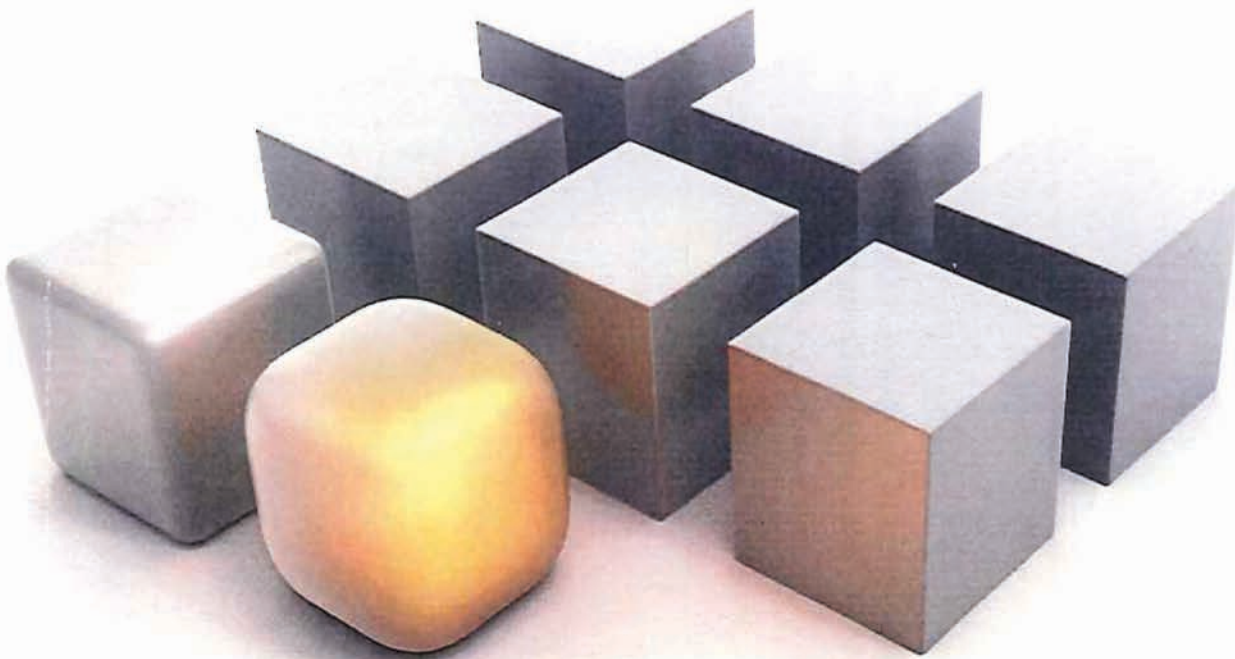
The new competitive landscape makes it essential for existing companies to renew and develop. Knowledge of corporate entrepreneurship and innovation processes are thus valuable assets if you aim for a career in an established corporation. The skills that follow from the practical experience are much sought after by basically any organisation.

The Master Programme in Entrepreneurship has been assessed by an international board of entrepreneurship scholars as a cutting-edge programme in entrepreneurship in Sweden.





The Lund University  
International  
Master Programme  
in Entrepreneurship



# ***Learning through practice***



**New Venture Creation**

**Corporate Entrepreneurship and Innovation**

[www.entrepreneur.lu.se](http://www.entrepreneur.lu.se)

# Master's Programme in Entrepreneurship

- NEW VENTURE CREATION
- CORPORATE ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION



## The Master's Programme in Entrepreneurship

In a society characterized by increased dynamics and uncertainty, individuals with entrepreneurial skills are of vast importance. Entrepreneurial skills enable us to discover and exploit opportunities in the market as well as drive business development and innovation in existing companies.

The Master's programme in Entrepreneurship has been assessed by an international board of entrepreneurship scholars as a cutting-edge programme in entrepreneurship in Sweden. It is divided into two tracks: *New Venture Creation* and *Corporate Entrepreneurship and Innovation*.



**“I’m very happy to be a mentor in the programme since it gives me the opportunity to keep up with new trends and ideas. I appreciate getting the possibility to share my knowledge and see students grow with every new challenge. The enthusiasm and passion is really shining through and I always look forward to the meetings we have to follow their progress.”**

Jonas Andersson, Manager Business Development Sony Mobile, mentor for Master's students

**“Working with the students has been very educative and interesting. They give us update on current entrepreneurial theories and a broader perspective on business models and innovation processes. It is a very pragmatic education with ambitious and highly talented students. The results from their work has been useful for our work at Helsingborgs Dagblad.”**

Tina Nybom, Marketing Manager Helsingborgs Dagblad AB, internship mentor

**“The programme nicely integrates theory with practice and although the workload is sometimes rather high, the benefits are definitely worth the effort.”**

Tomasz Gidzgie, former *New Venture Creation* Master's student, winner of Venture Cup 2010

**“The programme has provided me a different perspective. Currently, I am working at a multinational company leading a project to revitalize the existing suggestion system to optimize new ideas and innovation. The learning from the programme is a great source of inspiration in my work.”**

Utku Goc, Human Resources Specialist, former *Corporate Entrepreneurship and Innovation* Master's student

**“I have created an entrepreneurial mindset that will last forever.”**

Fredrik Jansson, former *New Venture Creation* Master's student

## LEARNING THROUGH PRACTICE

Our pedagogy is based on the belief that you need practice to learn. However, you also need to reflect on your practice, and learn from available theories in the field. This is why you will find our programme in entrepreneurship to embrace action – without compromising the valuable learning that comes from theory. The two tracks in more detail:

### NEW VENTURE CREATION

This track offers you an opportunity to be fully involved as an entrepreneur in the start-up process, then from idea selection and team composition to venture formation, which enables you to gain real experience in starting up a new business. To support your entrepreneurial actions we provide guest lecturers that are experts in various areas related to new venture creation. In addition, you will be part of our mentorship programme where you are matched with an experienced mentor.

Through four courses you will acquire a thorough grounding in theories that guide you through the venturing process, including:

- Opportunity recognition
- Entrepreneurial marketing
- Entrepreneurial finance
- New venture growth

To assist you in the creation of sustainable and environmentally responsible ventures, you will co-operate with students from the International Institute for Industrial Environmental Economics (IIIEE) during the programme.

#### Network opportunities

The students in the programme come from different educational and cultural backgrounds. This increases the opportunity to form competent teams, create innovative ideas, and to reach an international market. Within the programme you will expand your international network for both social and business purposes.

### CORPORATE ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

During the programme you will gain practical experience as an intern at a progressive company. At the company you will be engaged in a business development project together with your mentor and the current staff. To support your actions you will first have acquired a thorough grounding in theories related to the entrepreneurial and innovation process within established companies.

The programme consists of four courses that guide you through the process:

- Corporate entrepreneurship
- Organizing for innovation and entrepreneurship
- Innovation management and open innovation
- Project and research methods for entrepreneurship

In the course of the internship you write your degree thesis. The thesis should be anchored in a particular problem related to the exploitation of a business project in your internship company.

#### Attractive career opportunities

The new competitive landscape makes it essential for existing companies to renew and develop. Knowledge of corporate entrepreneurship and innovation processes are thus valuable assets if you aim for a career in an established corporation. The knowledge and skills that follow from the experience and learning from the programme are much sought after by basically any organisation.

---

The Master's programme in Entrepreneurship (60 credits) starts in September and ends in June. Admission requires a Bachelor degree of at least 3 years/180 credits in any topic, and English B proficiency.

Read more at [www.entrepreneur.lu.se/en/master](http://www.entrepreneur.lu.se/en/master)

You apply for the Master's programme in Entrepreneurship via [www.universityadmissions.se](http://www.universityadmissions.se). There are no application or tuition fees for EU/EEA students. Other students can apply for scholarships.

More information at [www.lunduniversity.lu.se](http://www.lunduniversity.lu.se)



Sten K. Johnson  
Centre for Entrepreneurship



**LUND UNIVERSITY**  
School of Economics and Management

[www.entrepreneur.lu.se](http://www.entrepreneur.lu.se)

**LUND UNIVERSITY**

Sten K. Johnson Centre  
for Entrepreneurship  
PO Box 7080  
SE-220 07 Lund  
Sweden  
+46 46 222 00 00  
[www.lu.se](http://www.lu.se)



## Programme Curriculum for Master Programme in Entrepreneurship

### 1. Identification

Name of programme	Master Programme in Entrepreneurship
Scope of programme	60 ECTS
Level	Master level
Programme code	EAGES
Decision details	Board of the School of Economics and Management, 13 April, 2007
Amendment details	Board of the School of Economics and Management, 19 December, 2007 10 April, 2008, 16 June, 2010, 16 June, 2011, 29 September, 2011, 24 September 2012, June 5 2013.

### 2. Programme description

In a society characterized by increased dynamics and uncertainty, individuals with entrepreneurial skills are of vast importance. Entrepreneurial skills enable individuals to discover and exploit opportunities in the marketplace as well as drive innovation in existing companies. The programme consists of two tracks: (1) New Venture Creation, which focuses on the creation of new independent ventures, and (2) Corporate Entrepreneurship and Innovation, which focuses on the entrepreneurial process in existing businesses. Both tracks focus on the process of recognizing and exploiting opportunities with growth potential, in the context of new ventures or in existing businesses. In addition, sustainability issues are given attention throughout the programme.

The basis of the programme is the belief that entrepreneurship cannot be taught relying on traditional forms of instructions only, but has to be assimilated through real experiences and apprenticeship. Therefore, the programme is characterized by an action-oriented educational approach that allows students to initiate and carry out either a genuine entrepreneurial project with the goal of forming companies, or to develop a business project within an existing organisation. Founded in rigorous academic research on entrepreneurship, the programme aims at providing students with a thorough grounding in theories related to the entrepreneurial process. At the same time students are encouraged to try out new ideas, knowledge and skills in practice in order to prepare for a future entrepreneurial career either in an independent new venture or in an existing organisation.

#### *Career opportunities*

There seem to be a consensus that more entrepreneurial activities would benefit the entire society. We need new businesses as well as employees within existing organisations with an entrepreneurial approach and behaviour that can exploit and develop new business ideas.

Track 1: New Venture Creation, will encourage the students to start their own businesses and hence not to rely on any specific labour market demand.

In track 2: Corporate Entrepreneurship and Innovation, the students will assimilate knowledge that

will make them suitable as project managers or consultants of innovative and entrepreneurial business projects in existing organisations.

#### *Connections to further studies*

Today, entrepreneurship is an established research field within the most departments of Business Administration in Sweden as well as in Europe at large. Given that other requirements are fulfilled, students that may be interested in applying to doctoral studies should have possibilities to fulfilling the requirements for PhD programmes in Business Administration at universities around Europe.

### **3. Learning outcomes**

This master programme provides students a range of valuable skills, knowledge and insights that prepares them for an entrepreneurial career. Learning outcomes refer to what a student will be able to know or do at the end of the programme. The learning outcomes within this programme are described below.

These learning outcomes will be particularly useful for students aiming at pursuing an entrepreneurial career in the form of starting up their own venture, or an entrepreneurial career as development-/project managers for new business projects in established organisations. In addition the programme will provide valuable knowledge and skills about entrepreneurial processes for individuals who will work close to new independent ventures and corporate venturing efforts (business advisors, consultants, TTO managers, innovation directors, R&D directors, product development managers and general managers in larger organisations, etc.).

In accordance with the Higher Education Ordinance, a Master of Science (60 credits) is awarded to students who at the completion of the programme accomplish the following:

#### **Track 1: New Venture Creation**

##### *Knowledge and understanding*

- demonstrate knowledge and understanding of different aspects of new venture creation, and their role in business and society,
- demonstrate knowledge and understanding of aspects of environmental sustainability and its role in new venture creation,
- demonstrate knowledge and understanding within the field of entrepreneurship, including both an overview of the field and specialised knowledge of certain parts of the field, as well as insight into current research and development work,
- demonstrate knowledge and understanding of specific aspects of entrepreneurship as an independent new venture (e.g. legislation, finance, planning, etc.), and the theoretical and practical implications of that knowledge and understanding; and
- demonstrate specialised methodological knowledge in the field of entrepreneurship.

##### *Competence and skills*

- demonstrate the ability to develop a business opportunity into a successfully launched venture
- demonstrate the ability to critically examine and compile information into an effective business plan for carrying out a new venture project
- demonstrate the ability to analyze the need of critical resources and capabilities for developing a business opportunity into a viable new venture
- demonstrate an ability to apply methods of planning appropriate for new venture projects in highly uncertain and/or fast-changing environments.
- be motivated to systematically explore new business opportunities
- demonstrate the ability to integrate knowledge and to analyse, assess and deal with complex

- entrepreneurial issues and situations, even with limited information;
- demonstrate the ability in speech and writing to report clearly and discuss his or her conclusions and the knowledge and arguments on which they are based in dialogue with different audiences;
  - demonstrate the ability to identify and formulate issues autonomously as well as to plan, using appropriate methods, undertake advanced tasks within predetermined time frames;
  - demonstrate the skills required for participation in research and development work or employment in some other qualified capacity; and
  - demonstrate the ability to work in multicultural teams.

*Judgement and approach*

- demonstrate the ability to make assessments within entrepreneurship, informed by relevant disciplinary, social and ethical issues and also to demonstrate awareness of ethical aspects of research and development work;
- demonstrate an understanding of the role of entrepreneurship and entrepreneurs for societal development and economic growth;
- ; demonstrate insight into the possibilities and limitations of research, its role in society and the responsibility of the individual for how it is used; and
- demonstrate the ability to identify the personal need for further knowledge and take responsibility for his or her ongoing learning.

**Track 2: Corporate Entrepreneurship and Innovation**

*Knowledge and understanding*

- demonstrate knowledge and understanding of different aspects of corporate entrepreneurship and innovation, and their role in business and society;
- demonstrate knowledge and understanding in the field of corporate entrepreneurship and innovation, including both an overview of the field and specialised knowledge in certain areas of the field as well as insight into current research and development work; and
- demonstrate specialised methodological knowledge in the field of corporate entrepreneurship and innovation.
- demonstrate knowledge and understanding in the main field of study, including both an overview of the field and specialised knowledge in certain areas of the field as well as insight into current research and development work, and
- demonstrate specialised methodological knowledge in the main field of study.

*Competence and skills*

- demonstrate an ability to identify opportunities for corporate entrepreneurship and innovation;
- demonstrate an ability to plan, undertake and present a business development project in written and oral form;
- demonstrate an ability to apply relevant theoretical frameworks and models in order to analyze and solve complex problems related to corporate entrepreneurship and innovation;
- - demonstrate the ability to integrate knowledge and analyse, assess and deal with complex phenomena, issues and situations even with limited information
- demonstrate the ability to identify and formulate issues autonomously as well as to plan and, using appropriate methods, undertake advanced tasks within predetermined time frames
- demonstrate the ability in speech and writing to report clearly and discuss his or her conclusions and the knowledge and arguments on which they are based in dialogue with different audiences, and
- demonstrate the skills required for participation in research and development work or employment in some other qualified capacity; and
- demonstrate an ability to work in multicultural teams.



*Judgement and approach*

- demonstrate the ability to make assessments within corporate entrepreneurship and innovation, informed by relevant disciplinary, social and ethical issues and also to demonstrate awareness of ethical aspects of research and development work;
- demonstrate insight into the possibilities and limitations of research, its role in society and the responsibility of the individual for how it is used, and
- demonstrate the ability to identify the personal need for further knowledge and take responsibility for his or her ongoing learning.

*Independent project (degree project)*

For a Master of Science (60 credits) students must have completed an independent project (degree project) worth at least 15 higher education credits in entrepreneurship, within the framework of the course requirements.

## 4. Course information

The programme is divided into two tracks; (1) New Venture Creation, and (2) Corporate Entrepreneurship and Innovation. In this section more detailed information will be given for both tracks.

### 4.1. New Venture Creation

The programme has the following structure:

Semester 1 (Autumn)		Semester 2 (Spring)		
Period 1 Sept-Oct		Period 2 Nov-Dec	Period 3 Jan-March	Period 4 April-June
ENTN01 The Entrepreneurial Process and Opportunity Recognition (7.5 ECTS)	ENTN02 Entrepreneurial Marketing (7.5 ECTS)	ENTN05 Entrepreneurial Finance (7,5 ECTS)	ENTN19 Degree project (15 ECTS)	
		ENTN04 Managing new venture growth (7,5 ECTS)	ENTN08 Entrepreneurial Project (15 ECTS)	

A year of study is divided into two semesters, which are further divided into two study periods.

The programme consists of four compulsory courses equivalent to 30 ECTS credits along with the entrepreneurial project and the degree project, together equivalent to 30 ECTS credits. The compulsory courses in the programme cover theories, methods and applications in entrepreneurship. More specifically, the courses deal with critical issues related to the entrepreneurial process from opportunity recognition to opportunity exploitation. These issues can broadly be summarized into four problem areas: how to discover economically lucrative opportunities, how to identify and evaluate the most attractive industries and how to identify and communicate with potential customers, how to marshal the resources to launch an entirely new business, and how to create competitive advantage in the new venture. In line with these areas, the programme offers four courses that specifically deal with these critical issues, namely i) the entrepreneurial process and opportunity recognition, ii) entrepreneurial marketing: analysis and communication, iii) entrepreneurial finance and resource acquisition, and iv) managing new venture growth. In addition, the students will initiate and carry out their degree project – the entrepreneurial project. This part of the course is a unique feature of the programme where students get to work with a real business project.

The education will be given once a year and it starts in the end of August, and the end date will be in early June the following year.

The following courses are included in the programme.

#### **ENTN01 The Entrepreneurial Process and Opportunity Recognition, 7.5 ECTS**

This course provides students with basic tools and methods to discover, sample and evaluate new business opportunities. The course covers a range of creative problem-solving methods including idea generation methods and the evaluation and implementation of creative ideas. The objective is not to “teach” creativity but to assist students to develop whatever creative capacity they bring to the course in order to develop their abilities to discover and generate lucrative opportunities. The course consists of four parts; introduction to the entrepreneurial process, opportunity recognition, entrepreneurial decision making and teamwork in the new venture creation process.

#### **ENTN02 Entrepreneurial Marketing, 7.5 ECTS**

The aim of this course is twofold. It introduces students to a comprehensive approach to analyze industry/market conditions and tools on how to gather information about their potential markets. The skills to be developed include analyzing principal dimensions of competition, investigating the position and performance of current players, appreciation of the feasibility and desirability of a potential idea, product or service, and identification of key factors contributing to the efficiency of industry operations.

In addition, it introduces the students to how to communicate their business idea, product or service to potential investors, customers and other stakeholders. The course consists of three parts; industry and competitor analysis, customer analysis and market research, and market communication in new ventures.

#### **ENTN03 Entrepreneurial Finance, 7.5 ECTS**

This course provides students with theoretical and practical knowledge about resource management and finance of new ventures. The students will get to know and use basic frameworks and techniques for analyzing and utilizing critical resources and capabilities in emerging ventures. There will be emphasis on issues like the control and influence over resources in the pursuit of new venture opportunities, the assessment of financial requirements in new ventures, bootstrapping strategies, venture capital markets, and decisions about company foundation, ownership, outside assistance, and other legal issues (corporate governance).

In addition, the course will enhance the students’ knowledge about the financial markets for new ventures. Particularly the way different investors, such as banks, venture capitalists and business angels make their investments in new ventures, and how they manage their portfolio after the investments are made.

#### **ENTN04 Managing New Venture Growth, 7.5 ECTS**

This course provides students with knowledge and skills to understand why some new ventures grow and how growth can be achieved. The course covers critical issues for managing new venture development and growth, such as the characteristics of growing firms, alternative growth strategies, changes and transitions on the organizational level, and growth environments. The course also covers the changing role of the entrepreneurial team and exit strategies available to founders.

#### **ENTN08 Entrepreneurial Project (15 ECTS)**

The students start the project work already at the outset of the programme. Most of the project workload of the entrepreneurial projects take place during the second study period. The project is based on the development of a potential business opportunity that stem from research at Lund University, firms in the Öresund region, or students’ own projects. The basic aim of the entrepreneurial project is to commercialize research that is conducted at universities and companies,

at the same time as entrepreneurs are developed. The entrepreneurial project is an important part of the programme as it provides students the opportunity to learn how to successfully commercialise research-based new venture ideas into viable businesses. Successful completion of the entrepreneurial project is required to obtain the certificate at the end of the master education.

It should be explicitly mentioned that successful completion of the entrepreneurial project does not necessarily mean that the project must end up as a successfully launched venture, although this is a desired goal. A project may as well be decided to be abandoned at the end of the studies after a careful analysis of the new venture idea. What is important is that the entrepreneurial project has served as a learning process and that the students involved have been equipped with valuable experiences that can be utilized in future entrepreneurial ventures.

The process of carrying out students' entrepreneurial projects will be characterized by continuous supervision, "milestones" with written and oral reports, and contact with external mentors. Each project group will have access to a tutor (a person from the staff management) and a coach (an experienced professional). These persons will follow the project from beginning to end in order to assess, modify and add new aspects to the project. Depending on the project's character and technology a specialist can also be connected to the project.

The course is examined on three items: the organization and execution of a functional trade show, documentation of weekly work, and a business plan towards external actors. The trade show is an event that you, with some support of the entrepreneurship topic, will organize. Main tasks are to bring in visitors to the show, to persuasively convince visitors and other exhibitors to contribute in creative ways to your business (supply resources, equity, buy goods/services). Each group will also have the possibility to present their ideas in an auditorium.

Learning journals: Entrepreneurial processes are dynamic, functional and creative. To track such processes over time it is good to learn to document ones creative process on a regular basis. Students on the masters programme in entrepreneurship need to document their process in 20 weekly journals. By doing this, they can gain a deeper, more reflective knowledge about the entrepreneurial process.

### **ENTN19 Degree project, 15 ECTS**

In addition to the entrepreneurial project, the students are also following a course specifically aimed at developing their analytical and reflective skills by making a scientific investigation about a topic within the area of entrepreneurship and new venture creation. There is a large accumulated body of actionable knowledge about how to practice various forms of entrepreneurship. However, this knowledge is primarily accessible to people that can interpret, "absorb" and implement these research findings into their own venturing efforts. During the course the students are in this respect provided with opportunities to develop their ability to critically examine, evaluate and draw conclusions from entrepreneurship research.

The main activity in the course is the scientific investigation, which is conducted during the spring term. This investigation will be reported in the form of an academic article and its content presented at a workshop in the end of the course. A series of lectures, seminars and direct supervisions are organized to support the students in the process. There will be a special emphasis on various research methodologies and their implications for collecting and analysing empirical data. Although the course focuses specifically on research methodologies applied in the entrepreneurship discipline the content constitutes the basis for methods in any area of social research. In all, the course encourages hands-on experience and collaborative learning and involves interactions and discussions with research-active faculty members in the exploration of various approaches and methodologies.

## 4.2. Corporate Entrepreneurship and Innovation

Semester 1 (Autumn)			Semester 2 (Spring)	
Period 1 Sept-Oct		Period 2 Nov-Dec	Period 3 Jan-March	Period 4 April-June
ENTN31 Corporate entrepreneurship (7.5 ECTS)	ENTN33 Organizing for innovation and entrepreneurship (7.5 ECTS)	ENTN32 Innovation Management and open innovation (7.5 ECTS)	ENTN39 Internship and degree project (30 ECTS)	
		ENTN35 Project and research methods for entrepreneurship (7,5 ECTS)		

The track Corporate Entrepreneurship and Innovation consists of four compulsory courses equivalent to 30 ECTS credits along with an internship in an existing organisation together with a degree project equivalent to 30 ECTS credits. The compulsory courses in the programme cover theories, methods and applications in corporate entrepreneurship and innovation. More specifically, the courses deal with critical issues related to the entrepreneurial process, from identification of new opportunities to the implementation/launching of the project, within the framework of an existing organisation. In order to accomplish the process of corporate entrepreneurship the programme offers four courses, namely a) Corporate entrepreneurship, b) Organizing for innovation and entrepreneurship, c) Innovation management and open innovation, and d) Project and research methods for entrepreneurship. In addition, the students will initiate and carry out their degree project. This part of the course is a unique feature of the programme as the students should anchor their degree project in a particular problem related to the exploitation of a business project in the organisation in which they take their internship.

The education will be given once a year and it starts in the autumn, and the end date will be in early June the following year.

The following courses are included in the programme.

### **ENTN31 Corporate Entrepreneurship, 7.5 ECTS**

On the basis of this course the student develops an understanding of and familiarity with entrepreneurial activities in established businesses, so-called “corporate entrepreneurship”. The course consists of the following parts: (i) the entrepreneurial process in the corporate context with particular focus on the identification and valuation of business opportunities, (ii) business model renewal and innovation, (iii) different forms of corporate entrepreneurship, and (iv) factors supporting and hindering corporate entrepreneurship.

### **ENTN33 Organizing for Innovation and Entrepreneurship, 7.5 ECTS**

This course is focused on understanding how to build, maintain, and develop organizations suitable for innovation and entrepreneurship in a corporate context, i.e., within and alongside established

businesses with other logics. Within this context it is also focused on understanding the role and actions of intrapreneurs and on performance measurement in intrapreneurial settings.

### **ENTN32 Innovation Management and Open Innovation, 7.5 ECTS**

This course introduces students to the concepts of innovation and innovation management in existing businesses and networks. The aim of the course is to give an understanding of the creation of new ideas and the management of innovations, particularly New Product Development processes, in existing organisations. The course consists of four parts: (i) the concept and process of innovation, (ii) innovation strategy and technology management, including 'Open Innovation' management models, (iii) organizational management and product development team management, and (iv) innovation strategies for a global context.

### **ENTN35 Project and research methods for entrepreneurship, 7.5 ECTS**

In this course, students develop knowledge in project and research methods related to entrepreneurship, serving as the foundation for the degree project (ENTN39). The course focuses in the different steps and decisions involved in undertaking a project and degree project (thesis) with particular focus on methods for data collection and analysis.

### **ENTN39 Internship and Degree Project, 30 ECTS**

During the Internship the student works in the host organization with a project focused on business development and innovation. The basic aim of the Internship and Degree Project course is that the student will learn to apply and use knowledge and skills gained on business activities. Based on the business development project the student writes his/her degree thesis.

## **5. Degree**

Upon successful completion of the programme a Master of Science (60 credits) will be awarded in compliance with the National Higher Education Ordinance (SFS 2006:1053). Major will be in Entrepreneurship. In Swedish the degree will be: *Filosofie magisterexamen, huvudområde entreprenörskap*.

## **6. Admission requirements and selection criteria**

- a. An undergraduate degree (BA/BSc) of at least three years, 180 ECTS credits.
- b. A good command of English language both spoken and written, equivalent to English course B (advanced level) in the Swedish secondary system. Equivalence assessments will be made according to national guidelines.

The regulations in the general requirements concerning knowledge of the Swedish language are not applicable for international applicants.

### *Selection criteria*

Selection will be based on the statement of purpose.

## **7. Other information**

Courses at the School of Economics and Management are graded according to the criterion-referenced principal grades A-F:

GRADE		POINTS	CHARACTERISTIC
A	Excellent	100-85	A distinguished result that is excellent with regard to the following aspects – theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought.
B	Very good	84-75	A very good result with regard to the above mentioned aspects.
C	Good	74-65	The result is of a good standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
D	Satisfactory	64-55	The result is of a satisfactory standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
E	Sufficient	54-50	The result satisfies the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects, but not more.
F	Fail	49-0	The result does not meet the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects.

It is up to the teaching professor to decide whether the credits of a course should be converted into a total of 100 points for each course, or if the scale above should be used as percentage points of any chosen scale instead.

#### *Disciplinary actions against plagiarism*

The University views plagiarism very seriously, and will take disciplinary actions against students for any kind of attempted malpractice in examinations and assessments. The penalty that may be imposed for this, and other unfair practice in examinations or assessments, includes suspension from the University.

**Course Curriculum for ENTN01 The Entrepreneurial Process and Opportunity Recognition  
Business Administration, Master level, 7.5 University Credit Points (UCP) or ECTS-credits**

Main Field of Study: Entrepreneurship

Progression level: A1N

*Approved by the director of studies on delegation from the department board of the Business Administration,  
2011-05-20*

**1. Course level and placement within the educational system**

The course is a master level course and a compulsory part of the masters program, Entrepreneurship.

The course is offered in English, students must therefore be able to communicate in English both orally and in writing.

**2. Learning outcomes**

A passing grade on the course will be awarded to students who are able to:

Knowledge and understanding

- Describe key concepts in the entrepreneurial process.

Skills and abilities

- Demonstrate knowledge of core theories, models and concepts within the field of entrepreneurship
- Apply methods to discover, sample and evaluate new business opportunities.
- Practice and manage teamwork in the creation of a new venture.
- Demonstrate an ability to present group work in written and oral form

Judgement and approach

- Apply entrepreneurial knowledge and making judgments in practice
- Evaluate and apply decision criteria for new business opportunities in uncertain environments.

**3. Course content**

Individuals involved in the process of new venture creation need to make frequent decisions about what opportunities are worth exploring and, among the various solutions available, which opportunities are worth further exploitation. Based on academic research on entrepreneurship, the objective of the course is to provide students with knowledge of how to discover, sample and evaluate new business opportunities. The course will also provide students with knowledge about how to make decisions in uncertain environments and how to initiate and carry out teamwork in the creation of new ventures.

The course will consist of four parts:

- 1) Introduction to entrepreneurial decision making, where effectuation theory is introduced and discussed. In this part the students get to know principles and methods for making decisions in the entrepreneurial process. There will also be an introduction to important key concepts in the entrepreneurial process, such as opportunity recognition, finding and allying with partners, team building, industry and market analysis, resource acquisition and access to finance.
- 2) Application of methods for discovering, sampling, and evaluating new business opportunities.
- 3) Evaluating and applying decision criterion for new business opportunities. In this part the students will practice effectuation theory in relation to new business opportunities and how new ventures should be created. The students are working in teams and cases are formulated, presented, and discussed in class.
- 4) Initiation and carrying out teamwork in their practice of new venture creation. In this part the students are working in teams during the course. Here they will practice teamwork and how it affects the creation of a new venture. Examples of issues addressed are how to handle conflicts between team members and the different roles people perform in teams.

**4. Teaching and assessment**

The range of teaching methods varies, but primarily consists of lectures, case discussions, teamwork and group discussions. Assigned readings, in the form of textbooks and research articles, are an integral part of the teaching methods.

Examination primarily consists of combinations of written assignments, oral presentations, and written closed-book examinations. Assignments can be in the form of group and teamwork, case studies etc.

This course is participative, intensive and utilizes action based learning. At least 50% of the course is examined on an individual basis. Active participation is part of the examination.

*Grading scale*

At the School of Economics and Management grades are awarded in accordance with a criterion-based grading scale A-U (A-F). Students have to receive a grade of E or higher in order to pass a course.

GRADE	CHARACTERISTIC	POINTS / PERCENTAGE OF TOTAL SCORE	CRITERIA
A	Excellent	100-85	A distinguished result that is excellent with regard to the following aspects – theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought.
B	Very good	84-75	A very good result with regard to the above mentioned aspects.
C	Good	74-65	The result is of a good standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
D	Satisfactory	64-55	The result is of a satisfactory standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
E	Sufficient	54-50	The result satisfies the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects, but not more.
U (F)	Fail	49-0	The result does not meet the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects.

*Plagiarism is considered to be a very serious academic offence. The University will take disciplinary actions against any kind of attempted malpractice in examinations and assessments. The penalty that may be imposed for this, and other improper practices in examinations or assessments, includes suspension from the University for a specific period of time.*

**5. Prerequisites**

Bachelors degree or equivalent (i.e. 90 UCP or ECTS-cr.). Previous knowledge of Business Administration is not required.

**6. Miscellaneous**

The course ENTN01 cannot be combined with BUSM61.

**7. Literature**

*See separate literature list.*

**8. Further information**



**Course Curriculum for ENTN02 Entrepreneurial Marketing  
Business Administration, Master level, 7.5 ECTS-credits**

Main Field of Study: Entrepreneurship      Progression level: A1N

*Approved by the director of studies on delegation from the department board of the Business Administration, 2012-11-14*

**1. Course level and placement within the educational system**

The course is a master level course and a compulsory part of the masters program, *Entrepreneurship*. The course can be studied within the Business Administration and Economics programme, the International Business Administration and Economics programme and the Degree of Master of Science in Business and Economics – Programme (Civilekonomprogrammet).

The course is offered in English, students must therefore be able to communicate in English both orally and in writing.

**2. Learning outcomes**

A passing grade on the course will be awarded to students who:

Knowledge and understanding

- Demonstrate knowledge and understanding of central concepts within marketing.
- Demonstrate an ability to describe and contrast marketing management with entrepreneurial marketing.

Skills and abilities

- Create a marketing campaign with entrepreneurial constraints.
- Write a well-grounded feasibility analysis.
- Analyze secondary market data and generate primary customer data.

Judgement and approach

- Estimate market and sales potential.
- Assess the feasibility of a business idea.
- Assess what kind of marketing is needed under which circumstances.

**3. Course content**

In order to successfully commercialize a business idea, knowledge on how to create a marketing campaign on limited means, the ability to analyze secondary market data and generate primary data, and being able to estimate markets and sales potential are essential skills. The objective of this course is to enhance the students' theoretical and practical knowledge of how to engage in entrepreneurial marketing. In addition, the students should learn how to communicate their analyses in the form of a marketing plan, but also learn communicate directly with customers.

The course will consist of three parts:

1. *Introduction to entrepreneurial marketing*. The idea about entrepreneurial marketing is introduced and discussed, and students get to work with real life cases in order to practically relate to the topic.
2. *Customer analysis and market research*, where related theories are introduced and discussed, and the students in practice get to analyze secondary data and generate primary data from potential customers and competitors, as well as estimate market and sales potential.
3. *Writing a marketing plan*, where students should summarize their findings from data gathering and prior experiences in the form of a feasibility analysis. In this process, the business ideas will be evaluated and some of them selected for development in the following parts of the masters programme.

**4. Teaching and assessment**

Teaching methods will vary, but primarily consist of lectures, group work, practice, and case discussions with the real-life projects in focus. At least 50% of the grade is examined individually. The students will be examined on their learning outcomes in both group and individual assessment.

*Grading scale*

At the School of Economics and Management grades are awarded in accordance with a criterion-based grading scale A-U (A-F). Students have to receive a grade of E or higher in order to pass a course.

GRADE	CHARACTERISTIC	POINTS / PERCENTAGE OF TOTAL SCORE	CRITERIA
A	Excellent	100-85	A distinguished result that is excellent with regard to the following aspects – theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought.
B	Very good	84-75	A very good result with regard to the above mentioned aspects.
C	Good	74-65	The result is of a good standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
D	Satisfactory	64-55	The result is of a satisfactory standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
E	Sufficient	54-50	The result satisfies the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects, but not more.
U (F)	Fail	49-0	The result does not meet the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects.

*Plagiarism is considered to be a very serious academic offence. The University will take disciplinary actions against any kind of attempted malpractice in examinations and assessments. The penalty that may be imposed for this, and other improper practices in examinations or assessments, includes suspension from the University for a specific period of time.*

#### **5. Prerequisites**

Bachelors degree or equivalent (i.e. 90 UCP or ECTS-cr.). Previous knowledge of Business Administration is not required.

#### **6. Miscellaneous**

The course ENTN02 cannot be combined with BUSM62 in a degree.

#### **7. Literature**

*See separate literature list.*

#### **8. Further information**

**Course Curriculum for ENTN04 Managing New Venture Growth  
Business Administration, Master level, 7.5 ECTS-credits**

Main Field of Study: Entrepreneurship

Progression level: A1N

*Approved by the director of studies on delegation from the department board of the Business Administration, 2012-11-14*

**1. Course level and placement within the educational system**

The course is a master level course and a compulsory part of the masters program, *Entrepreneurship*. The course can be studied within the Business Administration and Economics programme, the International Business Administration and Economics programme and the Degree of Master of Science in Business and Economics – Programme (Civilekonomprogrammet).

The course is offered in English, students must therefore be able to communicate in English both orally and in writing.

**2. Learning outcomes**

A passing grade on the course will be awarded to students who:

Knowledge and understanding

- Can understand the characteristics of growing and non-growing firms
- Can understand and use the life cycle models as well as critically assess these models

Skills and abilities

- analyze the need of critical resources and capabilities for growth
- review and evaluate different growth strategies
- analyze the tensions and change requirements caused by growth
- review and evaluate incubators and science parks from a new venture growth perspective

Judgement and approach

- review and evaluate government programs aimed at promoting new venture growth

**3. Course content**

The course provides students with knowledge and skills to understand why some new ventures grow and how growth can be achieved. It focuses on the process of growth and how to manage growth. The course also provides knowledge on government programs for stimulating new venture growth and how incubators and science parks can assist in growth processes. Based on rigorous academic research on entrepreneurship, the course aims at providing students with a thorough grounding in theories related to the growth process, while at the same time encouraging the students to try out new ideas, knowledge and skills in practice in order to prepare them for a future entrepreneurial career.

The course covers critical issues for managing new venture development and growth, such as characteristics of growing firms, changes and transitions on the organizational level, and how the venture can develop without losing sight of its entrepreneurial talent. The course also covers government programs to promote new venture growth as well as organizational arrangements like incubators and science parks. Concepts such as growth barriers, organizational inertia, growth strategies, capabilities and resources, corporate governance and competitive advantage are introduced. Resource-based theory, life-cycle theories and motivational theories will be used to understand new venture growth.

**4. Teaching and assessment**

Teaching methods consists of lectures, guest lectures, study visits, seminars, work shops, and project work.

Assigned readings, in the form of research articles and case studies, are an integral part of the teaching methods.

Examination consists of combinations of written examination, written assignments, oral presentations, and project work.

*Grading scale*

At the School of Economics and Management grades are awarded in accordance with a criterion-based grading scale A-U (A-F). Students have to receive a grade of E or higher in order to pass a course.

GRADE	CHARACTERISTIC	POINTS / PERCENTAGE OF TOTAL SCORE	CRITERIA
A	Excellent	100-85	A distinguished result that is excellent with regard to the following aspects – theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought.
B	Very good	84-75	A very good result with regard to the above mentioned aspects.
C	Good	74-65	The result is of a good standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
D	Satisfactory	64-55	The result is of a satisfactory standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
E	Sufficient	54-50	The result satisfies the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects, but not more.
U (F)	Fail	49-0	The result does not meet the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects.

*Plagiarism is considered to be a very serious academic offence. The University will take disciplinary actions against any kind of attempted malpractice in examinations and assessments. The penalty that may be imposed for this, and other improper practices in examinations or assessments, includes suspension from the University for a specific period of time.*

#### **5. Prerequisites**

Students admitted to a Master Programme where this course is either a compulsory or elective part, are qualified for the course. For other students Bachelors degree or equivalent (i.e. 90 UCP or ECTS-cr.).

#### **6. Miscellaneous**

The course ENTN04 cannot be combined with the course BUSM64 in a degree.

#### **7. Literature**

*See separate literature list.*

#### **8. Further information**

**Course Curriculum for ENTN05 Entrepreneurial Finance  
Business Administration, Master level, 7.5 University Credit Points (UCP) or ECTS-credits**

Main Field of Study: Entrepreneurship

Progression level: A1N

*Approved by the director of studies on delegation from the department board of the Business Administration, 2012-10-03*

**1. Course level and placement within the educational system**

The course is a master level course and a compulsory part of the masters program, *Entrepreneurship*.

The course is offered in English, students must therefore be able to communicate in English both orally and in writing.

**2. Learning outcomes**

A passing grade on the course will be awarded to students who:

Knowledge and understanding

- Demonstrate knowledge about the financial markets for new ventures.
- Understand the investment process and investment management of different kind of investors in new ventures.
- Understand the resource requirements, resource management and resource acquisition in new ventures.
- Demonstrate knowledge about corporate governance (including ownership issues and intellectual property rights) in new ventures.

Skills and abilities

- Analyze initial resource requirements (human, social, financial, etc.) in new ventures.
- Analyze the governance requirements in new ventures.
- Communicate to external stakeholders and investors, both in writings and orally, the resource requirements in new ventures.

Judgement and approach

- Review and evaluate the various sources of finance potentially available to new ventures.
- Review and evaluate the various investment opportunities seen from different investors' perspective.

**3. Course content**

The successful commercialization development of newly-started businesses are largely dependent on the extent it is possible to attract the interest and resources from potential external partners. There is a need to make decisions on what resources are needed, when they are needed, and how to acquire them as well as how to manage the resources acquired in the new venture.

The overall objective of the course is to enhance students' theoretical and practical knowledge about resource management and finance of new ventures. The students will get to know and use basic frameworks and techniques for analyzing and utilizing critical resources and capabilities in emerging ventures. There will be emphasis on issues like the control and influence over resources in the pursuit of new venture opportunities, the assessment of financial requirements in new ventures, bootstrapping strategies, venture capital markets, and decisions about company foundation, ownership, outside assistance, and other legal issues (corporate governance). In addition, the course will enhance the students' knowledge about the financial markets for new ventures. Particularly the way different investors, such as banks, venture capitalists and business angels make their investments in new ventures, and how they manage their portfolio after the investments are made.

**4. Teaching and assessment**

Teaching methods will vary, but primarily consist of lectures, workshops and case discussions. The students' business projects will be in focus when theories are discussed and applied.

Examination primarily consists of combinations of written closed-book examinations, oral presentations and written assignments. The students will be examined both individually and in groups.

*Grading scale*

At the School of Economics and Management grades are awarded in accordance with a criterion-based grading scale A-U (A-F). Students have to receive a grade of E or higher in order to pass a course.

<b>GRADE</b>	<b>CHARACTERISTIC</b>	<b>POINTS / PERCENTAGE OF TOTAL SCORE</b>	<b>CRITERIA</b>
A	Excellent	100-85	A distinguished result that is excellent with regard to the following aspects – theoretical depth, practical relevance, analytical ability and independent thought.
B	Very good	84-75	A very good result with regard to the above mentioned aspects.
C	Good	74-65	The result is of a good standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
D	Satisfactory	64-55	The result is of a satisfactory standard with regard to the above mentioned aspects and lives up to expectations.
E	Sufficient	54-50	The result satisfies the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects, but not more.
U (F)	Fail	49-0	The result does not meet the minimum requirements with regard to the above mentioned aspects.

*Plagiarism is considered to be a very serious academic offence. The University will take disciplinary actions against any kind of attempted malpractice in examinations and assessments. The penalty that may be imposed for this, and other improper practices in examinations or assessments, includes suspension from the University for a specific period of time.*

**5. Prerequisites**

Bachelors degree or equivalent (i.e. 90 UCP or ECTS-cr.). Previous knowledge of Business Administration is not required.

**6. Miscellaneous**

The course ENTN05 cannot be combined with ENTN03 or BUSM63 in a degree.

**7. Literature**

*See separate literature list*

**8. Further information**

Pictured from left: Sue Heath (SPEED Plus) with Olivia Sharpe (Nosedown)



# Olivia's business is looking up!

Olivia Sharpe graduated from Coventry University with a Fashion BA (Hons) degree in November 2014.

During her studies, she worked as a seamstress in Stratford and in H&M in Leamington which helped her decide to set-up her own clothes company.

Olivia has combined three of her greatest passions in life – Goth Punk, World War II and designing – to become her own boss.

With the help of SPEED Plus, Nosedown has begun life online at [www.nosedown.co.uk](http://www.nosedown.co.uk) and at a vintage shop in Leamington.

## The plan

Olivia started designing her own clothes during her three-year degree course and has transformed her bold prints which are influenced by Goth Punk and World War II into T-shirts.

In the last few months before her course finished, she decided to explore the possibility of launching her own business and heard about SPEED Plus which is run from Coventry University.

"I love designing and I started doing a couple of designs but I didn't know where it was going to go," Olivia said.

"I put the ideas on a plain black T-shirt because I thought that would look good and it all went from there.

"I love Goth Punk and World War II which is a real interest of mine. I like all the planes and I find it really fascinating."  
She was put in touch with a business consultant by SPEED Plus who helped her take her idea to the next stage by sourcing a supplier.

Olivia was thorough in her research and gained quotes from six suppliers before deciding to go with a supplier in Nottingham who didn't charge VAT to help keep her overheads down.

At the weekly business training events which SPEED Plus participants attend, she found out more about the various aspects of setting up a business which she hadn't previously considered such as gaining private and public liability insurance and registering her business at Companies House.

### The results

The online clothing company [www.nosedown.co.uk](http://www.nosedown.co.uk) has been launched featuring three men's T-shirts and two women's T-shirts as well as jewellery with shoppers being able to pay via PayPal.

Olivia also works in the Blighty Bazaar shop in Kenilworth Street, Leamington, which has over 120 suppliers of vintage, retro and handmade clothing – and Nosedown is a newcomer to its range at the award-winning store.

She is also planning to have a pop-up stand at FarGo Village in Far Gosford

Street, Coventry, to sell her wares. "The reason for the name Nosedown is that my boyfriend Tom Shaw and I dress a bit differently so instead of people looking up, it is saying keep your nose down and don't judge," Olivia said.

"My clothes are meant for everyone who wears alternative clothes or not because we don't turn our noses up at anyone."

### The future

The 21-year-old would, long-term, like to own her own shop but medium-term, she plans to sell her range of clothing and jewellery on the popular ASOS website.

To do this, she needs a minimum of 15 products so she is now busy designing more clothes as well as ear-rings and necklaces.

Olivia added: "SPEED Plus has been really helpful particularly having a business consultant.

"She has so much knowledge and I have so many questions. Instead of just giving me the answers, she helped me search for the answers so it feels like we are working together.

"The weekly business training events organised by SPEED Plus were incredibly helpful because I hadn't considered areas such as insurance and communication with suppliers which was extremely helpful because I have been let down by my supplier on a couple of occasions.

"I know plenty about designing but that is just one aspect of my business and I need to know other areas such as accounting.

"SPEED Plus has helped me every step of the way and without them, I wouldn't have had the skill or the confidence to achieve what I have already done."

## About **SPEED**Plus

SPEED Plus (Student Placements for Entrepreneurs in Education) is an initiative to give current students, graduates and alumni the opportunity to develop a business idea in a supportive environment alongside their studies or after graduation.

The initiative, which is part-funded by the European Regional Development Fund (ERDF), is led by the University of Wolverhampton alongside partner universities Coventry, Staffordshire, Keele and Birmingham City.

Each individual is given guidance and access to internal and external resources to give them the best chance of generating an income from the business as well as gaining advice from a business consultant. The

SPEED Plus project is based in the Institute of Applied Entrepreneurship at Coventry University. Two cohorts are run each year at Coventry University in February and October which last six months with individuals attending a residential weekend and eight business training events as well as regular review meetings with the SPEED Plus Team.

Many graduates continue with their business after graduation or consider other self-employment to widen their future career options.

[www.nosedown.co.uk](http://www.nosedown.co.uk)

[Facebook.com/nosedown](https://www.facebook.com/nosedown)

[Instagram.com/nosedownapparel](https://www.instagram.com/nosedownapparel)

[Twitter.com/nosedown](https://twitter.com/nosedown)

Further information is available from [www.speed-plus.org](http://www.speed-plus.org)



EUROPEAN UNION  
Investing in Your Future

European Regional  
Development Fund 2007-13



Pictured: Aaron Mullins from Birdtree Books with Sue Heath from SPEED Plus



## Aaron follows his creative dream

Aaron Mullins earned a studentship to study for a PhD at Coventry University after finishing top of his year with a First Class Honours degree in Psychology.

He completed his PhD degree in Built Environment and Business Psychology in 2012 and then worked as a business development co-ordinator for the National Centre for Entrepreneurship in Education (NCEE) at Coventry University Technology Park.

Aaron learned about the SPEED Plus project while designing posters for NCEE and decided to follow their advice of abandoning a 9am-5pm lifestyle to set-up his own business to pursue his dream of writing and publishing.

### The plan

Aaron was previously a weapons technician in the Royal Air Force for four years and completed two tours of Northern Ireland, earning a General Service Medal.

He decided to leave because he has always enjoyed reading and writing and wanted to forge a career which would combine them both.

While completing his PhD, he worked on various ways in which businesses could be more socially and environmentally responsible – and this is a theory he has put into practice.

Aaron had a number of e-books self-published throughout his studies so after completing his university education and working for 12 months, he launched a digital publishing company called Birdtree Books which meant no trees would be cut down to print books while still giving people access to hundreds of books to read.

It also allowed him to set-up a publishing company without the traditional overhead costs involved in this type of business as well as making the most of the popularity of e-books which are now outselling traditional paperback and hardback copies.

The website, [www.birdtreebooks.com](http://www.birdtreebooks.com), is an inclusive online community with users having the chance to download free e-books, self-publish books, read Aaron's blogs, gain business and creative advice and buy e-books.

The e-books range from factual, academic books to different genres such as fiction, horror and detective mysteries and are available in formats for all devices whether readers are using their lap-top or smartphone.

E-readers can enlarge the font if they are short-sighted or change the background and text colour which is particularly useful for people with dyslexia.

Downloading free e-books is cheaper for those on a tight budget and means those who live in remote areas and find it difficult to access public libraries don't have to miss out so Aaron is playing his part in providing a global online community library.

As soon as Aaron was signed-up to the SPEED Plus project in October 2013, he attended a residential weekend and met his business adviser on a regular basis as well as attended workshops to find out more about taxation and accountancy.

He found the scheme gave him extra motivation to launch his business and the advice from his adviser of breaking down all the steps needed to become his own boss into single tasks and in a logical order was particularly helpful when designing and launching his website.

## The results

Birdtree Books has been launched via people finding its website on the internet through Search Engine Optimisation (SEO), word of mouth and e-marketing.

The 31-year-old found the advice from SPEED Plus's experts on how to take the help available about physical companies to apply it to online businesses extremely useful.

A strict policy of Aaron's is to check the quality of all the e-books which are self-published as he wants to gain a reputation as a must-visit site for e-books whatever the genre.

In less than four months, 10,000 fiction books have been downloaded and 8,000 people have downloaded its free business plan template which gives help and support to entrepreneurs wanting to set-up their own company.

Aaron has also linked-up with illustrators and photographers to combine all their skills to benefit each other's businesses with Aaron digitalising their documents.

## The future

Aaron plans to keep on evolving the Birdtree Books website by expanding the categories of e-books available including linking up with authors to offer exclusive titles which will only be available on his website.

He is also going to start an online gift shop selling a handmade range of stationery and arts and crafts gifts.

There are also plans to introduce an academic e-library for lecturers and researchers to contribute their own findings which will be an alternative source of information for students.

Aaron will continue to work on the business full-time and encourage self-published authors to add the link to his website, and vice versa, to maintain the SEO of Birdtree Books and drive more traffic to the site.

## About **SPEED**Plus

SPEED Plus (Student Placements for Entrepreneurs in Education) is an initiative to give current students, graduates and alumni the opportunity to develop a business idea in a supportive environment alongside their studies or after graduation.

The initiative, which is part-funded by the European Regional Development Fund (ERDF), is led by the University of Wolverhampton alongside partner universities Coventry, Staffordshire, Keele and Birmingham City.

Each individual is given guidance and access to internal and external resources to give them the best chance of generating an income from the business as well as gaining advice from a business consultant. The SPEED Plus project is based in the Institute of Applied Entrepreneurship at Coventry University.

Two cohorts are run each year at Coventry University in February and October which last six months with individuals attending a residential weekend and eight business training events as well as regular review meetings with the SPEED Plus Team.

Many graduates continue with their business after graduation or consider other self-employment to widen their future career options.

Further information is available from  
[www.speed-plus.org](http://www.speed-plus.org)



EUROPEAN UNION  
Investing in Your Future

European Regional  
Development Fund 2007-13

Pictured: Slawomir Marczak from Syn Fit with Mairead Douglas from SPEED Plus



## Slawomir flexing his muscles with his new business

Slawomir Marczak passed a BSc in Health and Lifestyle Management at Coventry University in 2009 before completing an MSc in Sport and Exercise Nutrition at the same university.

During his part-time MSc, he became part of Coventry University's Sport and Exercise Nutritional Support and Research team which involved taking part in international research activities and consulting sessions with endurance runners in Spain and Scotland.

Slawomir started his own client base to help individuals achieve their physical and nutritional goals and after passing his ITEC Sport Massage Therapy level three, he set-up his own company Synergised Fitness (Syn Fit).

### **The plan**

Slawomir has been interested in fitness since he joined a swimming club in his home town of Rzeszow in Poland as a 14-year-old.

His three years of studying for a BSc enabled the 28-year-old to look at health from a physical, psychological and social perspective and he then decided to focus on nutrition to complete the picture since diet is as important as training. After completing his studies, Slawomir thought there was a gap in the market for a company

which provides sport massage, sport and exercise nutrition consulting and fitness consulting as well as specific training programmes.

Having assembled all this knowledge, Slawomir knew he wanted to launch his own business but he had no experience of running a business. The Institute of Applied Entrepreneurship at Coventry University recommended him to join SPEED Plus. He was successful in his application to join the project and the workshops and advice from his one-to-one business mentor were vital in helping

Slawomir with the pricing structure, analysing competitors, marketing on social media and attracting new clients. The financial support from SPEED Plus meant Slawomir could invest in high-quality equipment such as an accelerometer for energy expenditure assessments, Diet6 software licence to analyse food and fluid intake diaries, and a massage bed and chair which is beneficial to his clients.

To create an identity for the company, a logo has been designed based on highlighting the different elements of his business of sport and exercise nutrition, sport therapy (working with and preventing injuries) and specific training by small molecules circulating a larger molecule which represents giving clients synergic and holistic support.

### The results

Slawomir launched Synergised Fitness on March 1, 2013 and he is based at Coventry Sports and Leisure Centre in Fairfax Street, Coventry, where he has a separate room to carry out assessments, sports massages and work with his clients to devise tailored programmes. Slawomir's mission

statement is to carefully identify areas for improvement and provide exceptional quality in delivering up-to-date evidence based services to improve health, quality of life and enhance athletic performance.

He combines running his business with working as a fitness instructor in the gym at the venue which is flexible and fits in around his work with his private clients. He has run two workshops for the 14-17 age group county level netball team in Bromsgrove, delivered nutritional support to athletes competing in triathlon, boxing, endurance running etc and holding educational sessions is an area which he is looking to develop.

### The future

Slawomir is hoping to work with clients as part of the nationwide Active 4 Health exercise referral scheme with GPs. Patients with conditions such as diabetes or high blood pressure can be referred to Slawomir for 12 weeks for him to assess their fitness levels before giving guidance on nutrition as well as designing a training programme to meet their specific needs. He is keen to expand the work he does with people with disabilities or those

needing corrective exercises to overcome recurring injuries along with sports massages or relaxation techniques since injury prevention often need a multi-layered approach.

Through working at Coventry Sports and Leisure Centre, Slawomir is developing relationships with sports organisations in the city who train or play matches at the venue. One of these is Coventry Handball Club and Slawomir is currently in negotiations to provide post-match sports massages.

Nutrition and exercise is a big part of the national curriculum and Slawomir is aiming to run educational workshops in schools across the region about the importance of adding the right fuel to your body. Plans are also in the pipeline to develop a website at [www.synfit.co.uk](http://www.synfit.co.uk) since this will be an important marketing tool for this new business.

For further information on the services Synergised Fitness has to offer or to book an appointment with Slawomir, please email [info@synfit.co.uk](mailto:info@synfit.co.uk) or contact him directly on 07828 131710.

## About **SPEED**Plus

SPEED Plus (Student Placements for Entrepreneurs in Education) is an initiative to give current students, graduates and alumni the opportunity to develop a business idea in a supportive environment alongside their studies or after graduation.

The initiative, which is part-funded by the European Regional Development Fund (ERDF), is led by the University of Wolverhampton alongside partner universities Coventry, Staffordshire, Keele and Birmingham City.

Each individual is given guidance and access to internal and external resources to give them the best chance of generating an income from the business as well as gaining advice from a business consultant. The

SPEED Plus project is based in the Institute of Applied Entrepreneurship at Coventry University. Two cohorts are run each year at Coventry University in February and October which last six months with individuals attending a residential weekend and eight business training events as well as regular review meetings with the SPEED Plus Team.

Many graduates continue with their business after graduation or consider other self-employment to widen their future career options.

Further information is available from  
[www.speed-plus.org](http://www.speed-plus.org)



EUROPEAN UNION  
Investing in Your Future

European Regional  
Development Fund 2007-13

Pictured: Saif Ali from Nutrition Edge Limited (centre) with Mairead Douglas (left) and Sue Heath from SPEED Plus



# Innovative sport nutrition supplement has got the edge!

Saif Ali noticed a gap in the market while searching for a vegetarian sports nutrition supplement online.

The 19-year-old Coventry University student is an avid gym enthusiast with a special dietary requirement as he doesn't eat pork.

He found that almost all sports nutrition supplements contain animal sourced by-products such as gelatin, making them unsuitable for vegetarians and others with special dietary needs.

Saif was in his first year at Coventry University studying for a degree in Enterprise and Entrepreneurship when he decided to put the skills he was learning into action and launch Nutrition Edge Limited, a vegetarian sports nutrition company.

## The plan

Saif completed in-depth market research into the type of ingredients used in sports nutrition supplements as well as looking at the manufacturing and production processes needed to launch a new product.

He decided to create a vegetarian weight loss supplement and after consulting with friends who work in the pharmaceutical industry, he created a formula that would replace the traditional gelatin-based capsules with a capsule that is suitable for vegetarians.

Saif applied to the SPEED Plus project which works with start-up

businesses to give them a range of support including a £1,500 grant.

He used the grant to design and develop a company logo and formed a partnership with Coventry-based website developer Headred, who are helping Saif to build an e-commerce website which will allow people to place and purchase supplement orders online.

As part of the SPEED Plus initiative, Saif attended a residential weekend where he took part in various workshops to find out more about the basics needed to start-up a business. This included a sales and presentation workshop where Saif received advice on how to improve his inter-personal skills giving him the

confidence to pursue his ambition and start to get his company off the ground.

Saif also received 12 hours of business support with an experienced business consultant who helped him to identify his target market and offered advice on how to contact and source UK suppliers.

### The results

Saif is now in his second year of study at Coventry University and is preparing to launch his weight loss product in spring 2014.

The supplement, which is aimed at active men and women aged between 18 and 30, will be sold in packets including a one month course of 56 capsules, which are to be taken twice daily.

The weight loss supplement will also be the first on the market to be certified by the Vegetarian Society after Saif successfully approached the organisation to receive

accreditation for his formula and the Society's logo will now appear on the product's packaging.

Saif also secured additional funding by taking out a private loan which allowed him to put the production and manufacturing procedures in motion.

He placed an initial order for 2,000 products which have been manufactured and designed to include the Nutrition Edge logo.

Pre-orders will officially launch in April 2014 through Saif's online store [www.getyouredge.co.uk](http://www.getyouredge.co.uk) which will retail at a special offer price of £23.99.

Completing the SPEED Plus project has provided Saif with the fundamental skills he needed to begin to develop his company, as well as giving him the confidence to strive towards his ambition of launching a vegetarian weight loss supplement.

### The future

Saif has built up a foundation to support his company Nutrition Edge and is hoping to boost his company profile through the power of social media.

Following the official launch of his weight loss supplement in spring 2014, Saif plans to approach large distributors including The Carlyle Group, which owns commercial health store Holland and Barrett, in order to pitch his product at a larger market.

He is also aiming to secure additional investment to enable him to launch additional vegetarian sports nutrition supplements, including a supplement that will help people to build muscle.

Saif is also hoping to complete his degree in Enterprise and Entrepreneurship and graduate from Coventry University along with a fully-developed company in summer 2015.

## About **SPEED**Plus

SPEED Plus (Student Placements for Entrepreneurs in Education) is an initiative to give current students, graduates and alumni the opportunity to develop a business idea in a supportive environment alongside their studies or after graduation.

The initiative, which is part-funded by the European Regional Development Fund (ERDF), is led by the University of Wolverhampton alongside partner universities Coventry, Staffordshire, Keele and Birmingham City.

Each individual is given guidance and access to internal and external resources to give them the best chance of generating an income from the business as well as gaining advice from a business consultant. The SPEED Plus project is based in the Institute of Applied Entrepreneurship at Coventry University.

Two cohorts are run each year at Coventry University in February and October which last six months with individuals attending a residential weekend and eight business training events as well as regular review meetings with the SPEED Plus Team.

Many graduates continue with their business after graduation or consider other self-employment to widen their future career options.

Further information is available from  
[www.speed-plus.org](http://www.speed-plus.org)



EUROPEAN UNION  
Investing in Your Future

European Regional  
Development Fund 2007-13

Pictured from left: Sue Heath (SPEED Plus) with Denes Szigeti (Shamanize Records)



# Denes' business idea is set to put the music industry in a spin

Denes Szigeti's childhood dream was to establish a career in the music industry.

---

The 36-year-old moved from Hungary to Coventry in 2008 and, one year later, he began studying a BSc (Hons) degree in Music Technology at Coventry University.

After graduation, and with a continued drive and passion for music, Denes was introduced to the SPEED Plus project, which provides a range of business support to help students and graduates set-up their own business.

Denes decided to try and make a mark on the music scene and launched Shamanize Records, an independent record company which aims to help talented artists establish themselves in the industry.

## The plan

Denes decided to study Music Technology as he wanted to be involved in the creation and recording of music and to have the opportunity to work with professional performers, composers and producers such as Black Sabbath's Toni Lommi who is a visiting music professor at Coventry University.

Denes has even tried his hand at performing and song writing but when the opportunity arose to launch his own record company, with the support of the SPEED Plus project, he felt it was an opportunity too good to be missed.

He said: "Everything seemed to fall into place. I first heard about the SPEED Plus project in April 2014

and I then spent the next five months making plans and putting preparations in place so that I could apply for the project in September.

"I was deciding between about five different names before selecting Shamanize Records. I thought it was well-suited to the business as I am hoping to produce something magical with the bands that I sign.

"I was very lucky. After I was accepted onto the project, I put the word out to some of my friends who are musicians and one of them had just joined an alternative rock band called 'Ann My Guard'.

"The band is based in Budapest and was originally signed to Norwegian record label Smash Fabric Records which has already done a great job

in introducing them to the public and getting them into the spotlight in the metal scene.

"After chatting to the band, I asked if they would like to work with me as I established Shamanize Records and as a result I secured my first signing."

## The results

'Ann My Guard' has already released an album titled 'Innocence Decent' in April 2014.

However, after the band signed with Shamanize Records, Denes decided to get the album re-mastered in order to enhance its sound and transferability across to other channels such as radio and television.

He has enlisted the help of professional mastering engineer Pete Maher, who has worked with the likes of U2, The Killers and Liam Gallagher.

Denes said: "Pete Maher is quite different to other professionals as he charges unsigned bands and indie record labels a flat rate but achieves the same quality.

"When you get an album mastered by a professional mastering house it can really enhance its sound. With my background and knowledge of music

technology, I thought it was the right decision for the band."

As part of the SPEED Plus project, Denes has attended a number of business seminars which aim to provide students with the fundamental skills needed to launch a business.

After attending business training events in legal, finance, marketing and social media, Denes was able to negotiate a contract and felt better prepared to distribute music over new media channels having acquired a deeper understanding of the industry.

He said: "The most challenging part of launching the business has been the communication side of things. I always have to be ready and approachable through lots of different avenues and I found that quite demanding at first.

"A big advantage of the SPEED Plus project is that you get a personal mentor so you are able to work through your business plan together and if you get stuck, you have that security of being able to get professional advice."

## The future

For the time being, Denes is looking to focus on establishing Shamanize Records by working with 'Ann My Guard' to promote and sell their album

as well as organising and booking a European club tour in the summer.

He is in the process of securing a long-term contract with an aggregator who will be responsible for distributing the records over digital platforms and is also hoping to establish a website using the £1,000 grant available through the SPEED Plus project.

In the next five years, Denes is hoping to be able to increase his resources and recruit a team of five who will be able to support the business by taking on responsibilities such as promotion, marketing and new media.

He also hopes to sign new bands in a variety of genres including mainstream and underground whilst also taking part in collaboration projects.

Denes said: "The music industry is changing rapidly and although there are more opportunities for bands to get their material out there it is difficult for independent labels to break through.

"It isn't easy to establish an independent record label and it isn't an industry for short-term thinkers. I am just hoping that Shamanize Records will be able to help brilliant artists showcase and sell their music around the world."

# About **SPEED**Plus

SPEED Plus (Student Placements for Entrepreneurs in Education) is an initiative to give current students, graduates and alumni the opportunity to develop a business idea in a supportive environment alongside their studies or after graduation.

The initiative, which is part-funded by the European Regional Development Fund (ERDF), is led by the University of Wolverhampton alongside partner universities Coventry, Staffordshire, Keele and Birmingham City.

Each individual is given guidance and access to internal and external resources to give them the best chance of generating an income from the business as well as gaining advice from a business consultant. The

SPEED Plus project is based in the Institute of Applied Entrepreneurship at Coventry University. Two cohorts are run each year at Coventry University in February and October which last six months with individuals attending a residential weekend and eight business training events as well as regular review meetings with the SPEED Plus Team.

Many graduates continue with their business after graduation or consider other self-employment to widen their future career options.

Further information is available from [www.speed-plus.org](http://www.speed-plus.org)



EUROPEAN UNION  
Investing in Your Future

European Regional  
Development Fund 2007-13





**2016**