

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «ЕКОНОМІКА ТОРГІВЛІ»

Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу загально-університетського каталогу
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	Усі спеціальності, окрім спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
Назва освітньої програми	-
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський)
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	120 год 4 кредити ЄКТС
Терміни вивчення дисципліни	8 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня ЕП
Мова викладання	Українська

Лектор (викладач(и))



Канд. екон. наук, доцент
СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЇВНА

t.v.semenova@ust.edu.ua

<https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217>

ДМетІ, пр. Науки, 4, кім. 350, тел. +38096 213 5894

Передумови вивчення дисципліни	Передумовами вивчення дисципліни є базові знання з філософії, економічної теорії, менеджменту та економіки підприємства.
Мета навчальної дисципліни	Здобуття спеціальних теоретичних знань щодо організації і технології торговельної діяльності та набуття навичок їх практичного застосування на підприємствах торгівлі в сучасних умовах господарювання.
Очікувані результати навчання	Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.

	Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Зміст дисципліни	<p>Модуль 1. Організація діяльності торгових підприємств</p> <p>Тема 1. Організаційні основи торговельної діяльності</p> <p>Тема 2. Товарний ринок та його основні елементи</p> <p>Модуль 2. Формування товарообігу торгових підприємств</p> <p>Тема 3. Оптові та роздрібні торгові підприємства</p> <p>Тема 4. Товарообіг як найважливіший показник діяльності торгового підприємства</p> <p>Модуль 3. Ресурсне забезпечення діяльності торгових підприємств</p> <p>Тема 5. Товарне забезпечення в сфері обігу</p> <p>Тема 6. Ресурсна база торгівлі</p> <p>Модуль 4. Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності торгових підприємств</p> <p>Тема 7. Витрати обігу торгових підприємств</p> <p>Тема 8. Прибуток та рентабельність торгового підприємства</p>
Контрольні заходи та критерії оцінювання	Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями за результатами індивідуального завдання та контрольних робіт у розрахунково-тестовій формі. Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок розділів (РО1, РО2, РО3 та РО4) з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій оцінці.
Політика викладання	Студент допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) з усіх розділів. Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять. Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано» / «не зараховано».
Засоби навчання	Мультимедійний комплекс для проведення інтерактивних лекцій, комп'ютерні робочі місця для проведення практичних занять
Навчально-методичне забезпечення	<p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства: підручник. Київ: Хрещатик, 2005. 800 с. 2. Власова Н.О. та ін. Економіка торгівлі: навчальний посібник. Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. Харків: Світ книг, 2015. 473 с.

3. Апопій В.В., Міщук І.П., Ребицький В.М. та ін. Організація торгівлі: підручник; 3-те вид., перероб. та доп. За редакцією В.В. Апопія. Київ: Центр навчальної літератури, 2016. 632 с.
4. Бозуленко О.Я. Організація торгівлі : навчальний посібник [для студ. вищ. навч. закл.]. Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2021. 240 с.
5. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник. Київ: Лібра, 2007. 720 с.
6. Марцин В.С. Економіка торгівлі: підручник. Київ: Знання, 2008. 603 с.
7. Балджи М.Д., Однолько В.О. Економіка та організація торгівлі: навчальний посібник. Київ: ФОП Гуляєва В.М., 2021. 344 с.
8. Міщук І.П., Міценко Н.Г., Фролова Л.В. та ін. Торговельне підприємництво: підручник. За ред. Л.В. Фролової. Одеса: Бондаренко М.О., 2018. 640 с.

Допоміжна література

9. Michael Levy, Barton A. Weitz Retailing Management. McGraw-Hill/Irwin, 2019. 582 p.
10. Портер М. Стратегія конкуренції і методика аналізу галузей і діяльності конкурентів. Київ: Основа, 2020. 424 с.
11. Власова Н.О., Безгінова Л.І., Гросул В.А., Дядюк М.А. та ін. Формування ефективної цінової політики підприємств торгівлі на продовольчі товари: монографія. Харк. держ. ун-т харч. та торгівлі. Харків: ХДУХТ, 2012. 376 с.
12. Яковлєв Ю. П. Економіка торгівлі: навчальний посібник. Херсон: Олді-плюс, 2009. 356 с.
13. Мазаракі А.А., Шаповал С.Л., Тарасенко І.І., Шинкаренко О.П. Торговельне обладнання: підручник. За ред. А.А. Мазаракі. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 320 с.
14. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Центр учб. літератури, 2011. 727 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Урядовий портал. Офіційний сайт. URL: <http://www.kmu.gov.ua>
3. Міністерство економіки України. Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>
4. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: <http://www.mof.gov.ua>

5. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Україна: аналітика та статистика. Офіційний сайт. URL: <http://zet.in.ua>