

УКРАЇНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ НАУКИ І ТЕХНОЛОГІЙ



СИЛАБУС «ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна циклу загально-університетського каталогу
Код та назва спеціальності та спеціалізації (за наявності)	Усі спеціальності, окрім спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»
Назва освітньої програми	-
Освітній ступінь	Перший (бакалаврський)
Обсяг дисципліни (кредитів ЄКТС)	4 кредити ЄКТС (120 академічних годин)
Терміни вивчення дисципліни	6 семестр
Назва кафедри, яка викладає дисципліну, аббревіатурне позначення	Кафедра економіки та підприємництва ім. Т.Г. Беня (ЕП)
Мова викладання	Українська

Лектор (викладач(і))



Канд. екон. наук, доцент
СЕМЕНОВА ТЕТЯНА ВАЛЕРІЙВНА

t.v.semenova@ust.edu.ua

<https://nmetau.edu.ua/ua/mdiv/i2028/p-2/e217>

ДМетІ, пр. Науки, 4, кім. 350, тел. +38096 213 5894

Передумови вивчення дисципліни	Передумовами вивчення дисципліни є базові знання з філософії, економічної теорії, менеджменту та економіки підприємства.
Мета навчальної дисципліни	Формування у студентів базових знань, необхідних для розуміння широкого кола реальних проблем у сфері електронної комерції; вивчення загальних принципів побудови і функціонування сучасних систем електронної комерції, методів розв'язування реальних задач, які виникають під час експлуатації та модернізації існуючих систем електронної комерції; отримання навичок роботи у реальних системах електронної комерції.
Очікувані результати навчання	Використовувати сучасні комп'ютерні і телекомунікаційні технології обміну та розповсюдження професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі. Демонструвати підприємливість в різних напрямках професійної діяльності та брати відповідальність за результати. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій та торговельній діяльності за допомогою

	сучасних методів. Вирішувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких та торговельних структур і розв'язувати проблеми у кризових ситуаціях з урахуванням зовнішніх та внутрішніх впливів.
Зміст дисципліни	Розділ 1. Теоретичні та правові основи електронної комерції Тема 1. Сутність та зміст електронної комерції Тема 2. Порівняльний аналіз традиційної та електронної комерційної діяльності Розділ 2. Організація і технології електронної комерції Тема 3. Сутність та способи організації електронної торгівлі Тема 4. Організація продажу товарів через Internet-аукціони Розділ 3. Платежі та розрахунки в електронній комерції. Організація надання послуг в електронній комерції Тема 5. Організація надання послуг в електронній комерції Тема 6. Платіжні системи та захист інформації в електронній комерції Розділ 4. Ефективність використання електронної комерції Тема 7. Маркетинг та реклама в мережі Internet Тема 8. Реклама в соціальних мережах
Контрольні заходи та критерії оцінювання	Оцінки розділів визначаються за 12-бальною шкалою згідно із затвердженими критеріями за результатами індивідуального завдання та контрольних робіт у розрахунково-тестовій формі. Семестрова оцінка формується як середнє арифметичне визначених за 12-бальною шкалою оцінок розділів (PO1, PO2, PO3 та PO4) з подальшим переведенням до 100-бальної шкали за визначеною методикою. Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни дорівнює семестровій оцінці.
Політика викладання	Студент допускається до семестрового оцінювання за наявності позитивних оцінок (не нижче 4 балів за 12-бальною шкалою) з усіх розділів. Необхідною умовою отримання позитивної оцінки кожного розділу є відпрацювання практичних занять. Необхідною умовою отримання позитивної семестрової оцінки з дисципліни за заочною формою навчання є зарахування індивідуального завдання, за яке відповідно до затверджених критеріїв виставляється оцінка «зараховано» / «не зараховано».
Засоби навчання	Мультимедійний комплекс для проведення інтерактивних лекцій, комп'ютерні робочі місця для проведення практичних занять
Навчально-методичне забезпечення	Основна література 1. Краус К.М., Краус Н.М., Манжура О.В. Електронна комерція та Інтернет-торгівля: навчально-методичний посібник. Київ: Аграр Медіа Груп, 2021. 454 с. 2. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навчальний посібник. Одеса : ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. 244 с.

3. Меджибовська Н.С. Електронна комерція. Київ: Центр учбової літератури, 2014. 384 с.
4. Плєскач В.Л., Затонацька Т.Г. Електронна комерція: підручник. Київ: Знання, 2007. 535 с.
5. Береза А.М., Козак І.А., Левченко Ф.А. та ін. Електронна комерція: навчальний посібник. Київ: КНЕУ, 2012. 326 с.
6. Шалева О.І. Електронна комерція: навчальний посібник. Київ: Центр учбової літератури, 2011. 209 с.
7. Зайцева О.О., Болотинюк І.М. Електронний бізнес: навчальний посібник. За наук. ред. Н.В. Морзе. Івано_Франківськ : «Лілея-НВ». 2015. 264 с.
8. Царьов Р.Ю. Електронна комерція: навчальний посібник з підготовки бакалаврів. Одеса: ОНАЗ ім. О. С. Попова, 2015. 112 с.
9. Шестакова А.В. SMM та аналітика ринку: навчальний посібник. Житомир: Державний університет «Житомирська політехніка», 2021. 215 с.

Допоміжна література

10. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підручник. Київ: Лібра, 2007. 720 с.
11. Котлер Ф. Маркетинг 4,0 Від традиційного до цифрового. Київ: Країна мрій, 2018. 224 с.
12. Мазаракі А.А., Лігоненко Л.О., Ушакова Н.М. Економіка торговельного підприємства: підручник. Київ: Хрещатик, 1999. 800 с.
13. Уилсон Р.Ф. Планирование стратегии Интернет-маркетинга. Москва: Издательский дом Гребенникова, 2003. 264 с.
14. Близнюк С. В. Стратегічний маркетинг торговельної фірми: методичні і організаційні аспекти управління. Київ: Логос, 1998. 150 с.
15. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Троян А.В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва: навчальний посібник. Київ: ЦП «Компринт». 2018. 536 с.

Інформаційні ресурси в Інтернеті

1. Верховна рада України. Офіційний сайт. URL: <http://www.rada.gov.ua>
2. Міністерство економіки. Офіційний сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>
3. Міністерство фінансів України. Офіційний сайт. URL: <http://www.mof.gov.ua>
4. Державна служба статистики України. Офіційний сайт. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
6. Національна бібліотека ім. В.І. Вернадського. Офіційний сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Україна: аналітика та статистика. Офіційний сайт. URL: <http://zet.in.ua>